令和7年度　市内中小企業実態調査業務

土岐市「市内中小企業実態調査」報告書



令和８年２月

地元と共にあり、共に栄える
東濃信用金庫

とうしん地域活力研究所

目次

第１章　概要

第 *1* 節　業務の概要 *3*

第 *2* 節　結果の概要（令和 *7* 年　市内中小企業実態調査） *4*

１．属性 *4*

２．調査結果の概要（業種別） *5*

第２章　市内中小企業実態調査　集計結果

第 *1* 節　調査の概要 *13*

１．調査目的 *13*

２．調査方法 *13*

３．調査実績 *14*

４．報告書における図表の見方 *14*

第 *2* 節　調査の結果 *15*

１．属性 *15*

問１．業種 15

問２．業歴 17

問３．従業員数 18

問４．代表者年齢 19

２．調査内容 *20*

問５．経営課題 20

問６．最も重点的に取り組むべきと考える経営課題 23

問７．会社の経営を後継者に引き継ぐこと（事業承継）の見通し 29

問８．事業承継に関する不安事項 32

問９．事業承継に関して、利用したい支援策 35

問１０．人手の過不足状況 38

問１１．人手不足への対応策として実施・検討していること 41

問１２．人手不足への対応策として実施・検討する上での懸念点 44

問１３．新たに取り組んだこと 47

問１４．今後、新たに取り組む予定・取り組みたいこと 50

問１５．新たに取り組む上での懸念点 53

問１６．ご意見・ご要望 56

第 *3* 節　時系列比較（「令和５年」と「令和７年」） *57*

１．経営課題 *57*

２．最も重点的に取り組むべきと考える経営課題 *59*

３．新たな取組み *61*
４．今後の取組み *63*
５．３.新たな取組み・４.今後の取組みの懸念点 *65*

資料編

１．土岐市事業者アンケート　クロス集計表 *69*
（*1*）属性 *69*
問１．業種 69
問２．業歴 70
問３．従業員数 71
問４．代表者年齢 72
（*2*）調査内容 *73*
問５．経営課題 73
問６．最も重点的に取り組むべきと考える経営課題 79
問７．会社の経営を後継者に引き継ぐこと（事業承継）の見通し 85
問８．事業承継に関する不安事項 89
問９．事業承継に関して、利用したい支援策 95
問１０．人手の過不足状況 101
問１１．人手不足への対応策として実施・検討していること 103
問１２．人手不足への対応策として実施・検討する上での懸念点 109
問１３．新たに取り組んだこと 115
問１４．今後、新たに取り組む予定・取り組みたいこと 121
問１５．新たな取組み・今後の取組みの懸念点 127

２．アンケート調査票 *134*
（*1*）陶磁器製造業 *134*
（*2*）陶磁器卸売業 *136*
（*3*）飲食・小売等 *138*

第１章　概要

第１節　業務の概要

［ 概　要 ］

業　務　名	令和７年度　市内中小企業実態調査業務
業務目的	近年の景気低迷や物価上昇、消費者動向の変化など厳しい経済環境の中、市内の事業者が直面している現状や問題点を把握するため、実態調査、分析を行いその結果をもって今後の振興施策を策定するための基礎資料を作成する。
業務内容	● 外交員による聞き取りアンケートの実施 ● 郵送によるアンケートの実施 ● アンケートの集計・分析・整理 ● 基礎資料、報告書の作成

※本報告書では、対象業種を「陶磁器製造業」、「陶磁器卸売業」、「飲食・小売等」の３つに区分している。

第２節 結果の概要（令和７年 市内中小企業実態調査）

１．属性

【調査対象】

	全 体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
（件 数）	310	141	79	90
（%）	100.0	45.5	25.5	29.0

【調査方法】

	全 体	聞き取り調査	郵送調査
（件 数）	310	271	39
（%）	100.0	87.4	12.6

【問1】 業種（複数回答可）

① 陶磁器製造業

	全 体	和食器製造	洋食器製造	絵付	釉薬	鋳込み	鋳型	原料	その他	無回答
（件 数）	141	105	26	9	4	3	0	1	21	2
（%）	100.0	74.5	18.4	6.4	2.8	2.1	0.0	0.7	14.9	1.4

② 陶磁器卸売業

	全 体	家庭用和食器	家庭用洋食器	業務用和食器	業務用洋食器	雑貨関連	ギフト関連	輸出関連	その他	無回答
（件 数）	79	37	26	49	36	15	11	16	9	2
（%）	100.0	46.8	32.9	62.0	45.6	19.0	13.9	20.3	11.4	2.5

③ 飲食･小売等

	全 体	建設業	卸売業	小売業	飲食業	宿泊業	その他	無回答
（件 数）	90	9	5	35	24	3	18	0
（%）	100.0	10.0	5.6	38.9	26.7	3.3	20.0	0.0

【問2】 業歴

（上段：件数、下段：%）

	全体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	141	79	90
	100.0	100.0	100.0	100.0
5年以下	2	1	0	1
	0.6	0.7	0.0	1.1
6年～10年	6	1	1	4
	1.9	0.7	1.3	4.4
11年～15年	8	0	1	7
	2.6	0.0	1.3	7.8
16年～20年	10	1	1	8
	3.2	0.7	1.3	8.9
21年以上	282	137	75	70
	91.0	97.2	94.9	77.8
無回答	2	1	1	0
	0.6	0.7	1.3	0.0

【問3】 従業員数

（上段：件数、下段：%）

	全体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	141	79	90
	100.0	100.0	100.0	100.0
3名以下	137	58	33	46
	44.2	41.1	41.8	51.1
4名～10名	109	51	27	31
	35.2	36.2	34.2	34.4
11名～15名	15	4	6	5
	4.8	2.8	7.6	5.6
16名～20名	11	6	4	1
	3.5	4.3	5.1	1.1
21名以上	32	19	7	6
	10.3	13.5	8.9	6.7
無回答	6	3	2	1
	1.9	2.1	2.5	1.1
（参考）10名以下	246	109	60	77
	79.4	77.3	75.9	85.6

【問4】 代表者年齢

（上段：件数、下段：%）

	全体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	141	79	90
	100.0	100.0	100.0	100.0
30代以下	6	3	2	1
	1.9	2.1	2.5	1.1
40代	41	23	7	11
	13.2	16.3	8.9	12.2
50代	88	33	29	26
	28.4	23.4	36.7	28.9
60代	86	39	22	25
	27.7	27.7	27.8	27.8
70代以上	83	40	16	27
	26.8	28.4	20.3	30.0
無回答	6	3	3	0
	1.9	2.1	3.8	0.0
（参考）60代以上	169	79	38	52
	54.5	56.1	48.1	57.8

2．調査結果の概要（業種別）

・ 本項目では、各設問項目について上位２つの回答項目を業種別にまとめている。
※グラフ内の丸数字（①②）は、各設問における回答項目の順位を示す。ただし、「無回答」は、除外している。

＜経営課題について＞

【問 5】 貴社では現在どのような経営課題がありますか。（複数回答可）

【問 6】 問５の回答について、貴社が最も重点的に取り組むべきと考える経営課題１つと、その理由について教えて下さい。

＜事業承継について＞

【問 7】 貴社において、会社の経営を後継者に引き継ぐこと（事業承継）の見通しについて教えてください。

【問 8】 事業承継に関する不安事項について教えてください。（複数回答可）

【問 9】 事業承継に関して、利用したい支援策について教えてください。（複数回答可）

＜人手の過不足状況について＞

【問 10】 貴社の人手の過不足状況について教えてください。

【問 11】 人手の過不足状況において「不足」と回答された方について、人手不足への対応策として実施・検討していることを教えてください。（複数回答可）

【問 12】 問 11 について、懸念点はありますか。（複数回答可）

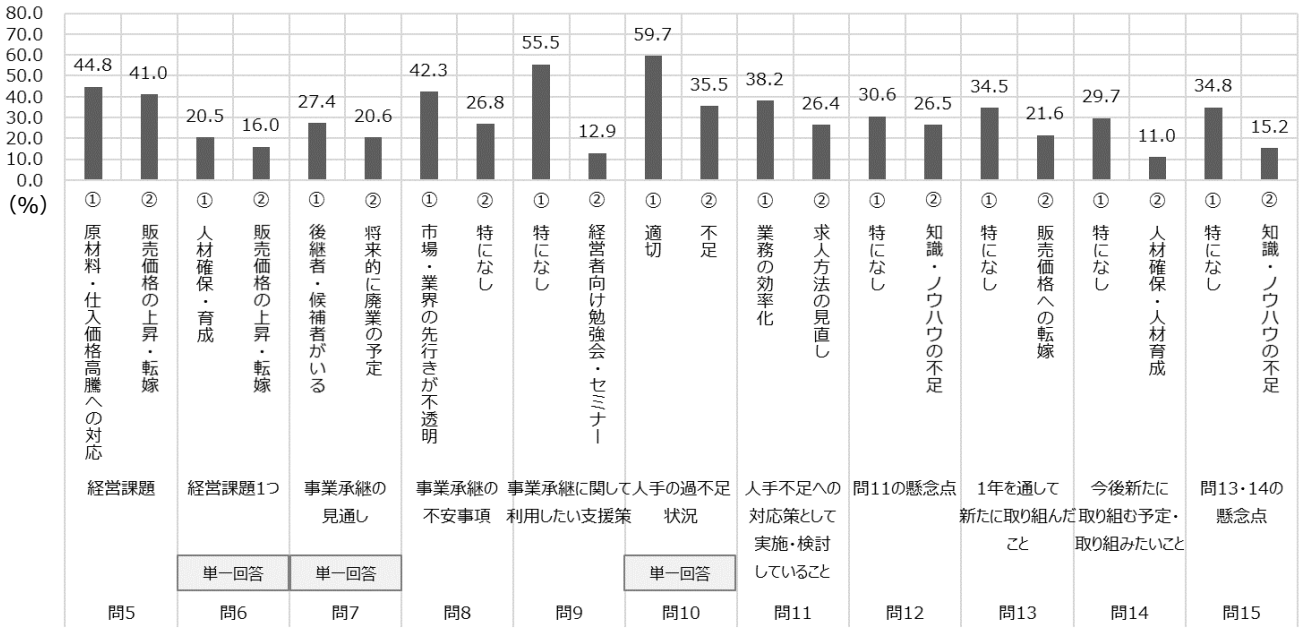
＜新たな取組みについて＞

【問 13】 この１年を通して、新たに取り組んだことがあれば教えて下さい。（複数回答可）

【問 14】 今後、新たに取り組む予定・取り組みたいことがあれば教えて下さい。（複数回答可）

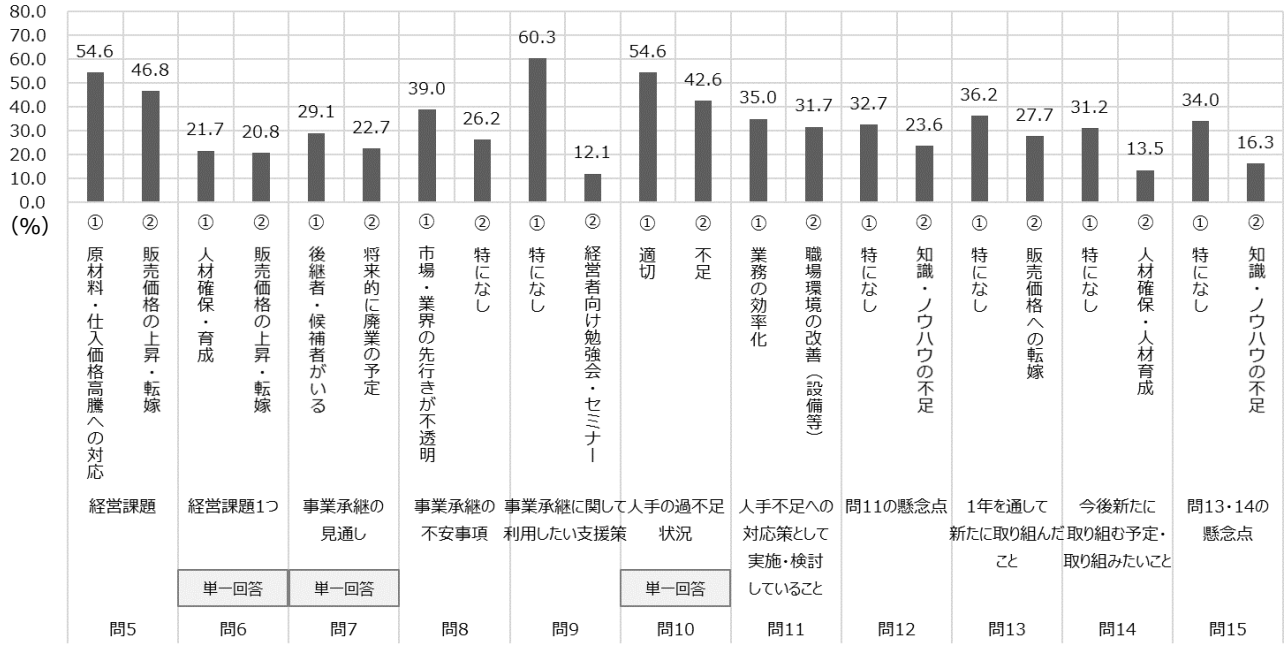
【問 15】 問 13・14 について、懸念点はありますか。（複数回答可）

(1) 全体



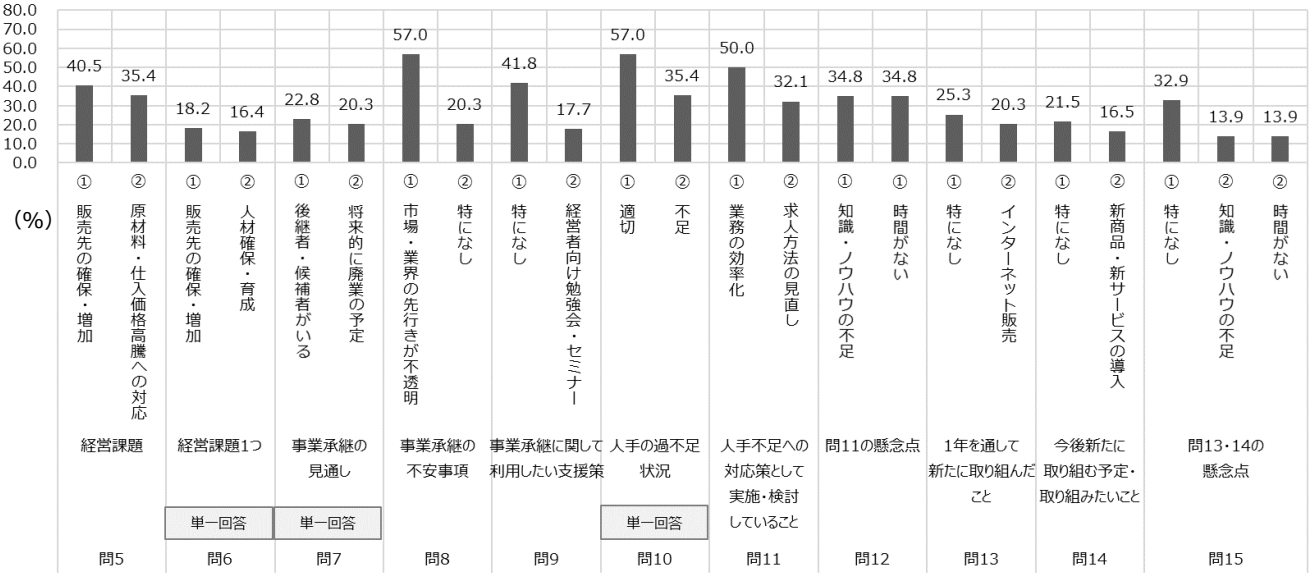
対応設問	設問項目	上位回答項目	構成比（%）
問5	経営課題	① 原材料・仕入価格高騰への対応	44.8
		② 販売価格の上昇・転嫁	41.0
問6	経営課題1つ	① 人材確保・育成	20.5
		② 販売価格の上昇・転嫁	16.0
問7	事業承継の見通し	① 後継者・候補者がいる	27.4
		② 将来的に廃業の予定	20.6
問8	事業承継の不安事項	① 市場・業界の先行きが不透明	42.3
		② 特になし	26.8
問9	事業承継に関して利用したい支援策	① 特になし	55.5
		② 経営者向け勉強会・セミナー	12.9
問10	人手の過不足状況	① 適切	59.7
		② 不足	35.5
問11	人手不足への対応策として実施・検討していること	① 業務の効率化	38.2
		② 求人方法の見直し	26.4
問12	問11の懸念点	① 特になし	30.6
		② 知識・ノウハウの不足	26.5
問13	1年を通して新たに取り組んだこと	① 特になし	34.5
		② 販売価格への転嫁	21.6
問14	今後新たに取り組む予定・取り組みたいこと	① 特になし	29.7
		② 人材確保・人材育成	11.0
問15	問13・14の懸念点	① 特になし	34.8
		② 知識・ノウハウの不足	15.2

(2) 陶磁器製造業



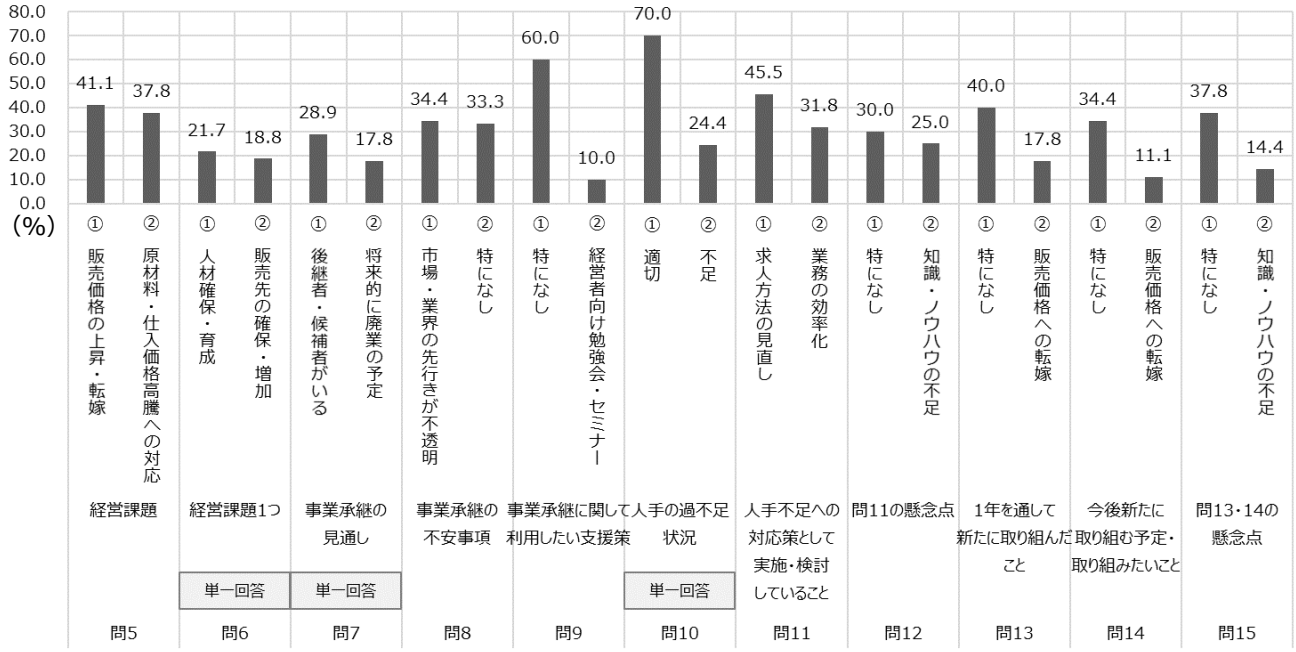
対応設問	設問項目	上位回答項目	構成比（%）
問5	経営課題	① 原材料・仕入価格高騰への対応	54.6
		② 販売価格の上昇・転嫁	46.8
問6	経営課題1つ	① 人材確保・育成	21.7
		② 販売価格の上昇・転嫁	20.8
問7	事業承継の見通し	① 後継者・候補者がいる	29.1
		② 将来的に廃業の予定	22.7
問8	事業承継の不安事項	① 市場・業界の先行きが不透明	39.0
		② 特になし	26.2
問9	事業承継に関して利用したい支援策	① 特になし	60.3
		② 経営者向け勉強会・セミナー	12.1
問10	人手の過不足状況	① 適切	54.6
		② 不足	42.6
問11	人手不足への対応策として実施・検討していること	① 業務の効率化	35.0
		② 職場環境の改善（設備等）	31.7
問12	問11の懸念点	① 特になし	32.7
		② 知識・ノウハウの不足	23.6
問13	1年を通して新たに取り組んだこと	① 特になし	36.2
		② 販売価格への転嫁	27.7
問14	今後新たに取り組む予定・取り組みたいこと	① 特になし	31.2
		② 人材確保・人材育成	13.5
問15	問13・14の懸念点	① 特になし	34.0
		② 知識・ノウハウの不足	16.3

(3) 陶磁器卸売業



対応設問	設問項目	上位回答項目	構成比（%）
問5	経営課題	① 販売先の確保・増加	40.5
		② 原材料・仕入価格高騰への対応	35.4
問6	経営課題1つ	① 販売先の確保・増加	18.2
		② 人材確保・育成	16.4
問7	事業承継の見通し	① 後継者・候補者がいる	22.8
		② 将来的に廃業の予定	20.3
問8	事業承継の不安事項	① 市場・業界の先行きが不透明	57.0
		② 特になし	20.3
問9	事業承継に関して利用したい支援策	① 特になし	41.8
		② 経営者向け勉強会・セミナー	17.7
問10	人手の過不足状況	① 適切	57.0
		② 不足	35.4
問11	人手不足への対応策として実施・検討していること	① 業務の効率化	50.0
		② 求人方法の見直し	32.1
問12	問11の懸念点	① 知識・ノウハウの不足	34.8
		① 時間がない	34.8
問13	1年を通して新たに取り組んだこと	① 特になし	25.3
		② インターネット販売	20.3
問14	今後新たに取り組む予定・取り組みたいこと	① 特になし	21.5
		② 新商品・新サービスの導入	16.5
問15	問13・14の懸念点	① 特になし	32.9
		② 知識・ノウハウの不足	13.9
		② 時間がない	13.9

(4) 飲食･小売等



対応設問	設問項目	上位回答項目	構成比（%）
問5	経営課題	① 販売価格の上昇・転嫁	41.1
		② 原材料・仕入価格高騰への対応	37.8
問6	経営課題1つ	① 人材確保・育成	21.7
		② 販売先の確保・増加	18.8
問7	事業承継の見通し	① 後継者・候補者がいる	28.9
		② 将来的に廃業の予定	17.8
問8	事業承継の不安事項	① 市場・業界の先行きが不透明	34.4
		② 特になし	33.3
問9	事業承継に関して利用したい支援策	① 特になし	60.0
		② 経営者向け勉強会・セミナー	10.0
問10	人手の過不足状況	① 適切	70.0
		② 不足	24.4
問11	人手不足への対応策として実施・検討していること	① 求人方法の見直し	45.5
		② 業務の効率化	31.8
問12	問11の懸念点	① 特になし	30.0
		② 知識・ノウハウの不足	25.0
問13	1年を通して新たに取り組んだこと	① 特になし	40.0
		② 販売価格への転嫁	17.8
問14	今後新たに取り組む予定・取り組みたいこと	① 特になし	34.4
		② 販売価格への転嫁	11.1
問15	問13・14の懸念点	① 特になし	37.8
		② 知識・ノウハウの不足	14.4

第２章　市内中小企業実態調査　集計結果

第１節　調査の概要

１．調査目的

近年の物価上昇、消費者動向の変化など厳しい経済環境の中、市内の事業者が直面している現状や問題点を把握するため、実態調査、分析を行いその結果をもって今後の振興施策を策定するための基礎資料作成を目的としている。

２．調査方法

- 本調査は、令和 3 年度及び令和 4 年度に実施した「地場産業調査」の際に利用した調査対象リスト（土岐市内窯業関係の各組合が公表する組合員リスト等をベースに当金庫が作成したもの）に基づき、前回調査（令和 5 年度）と同様に、聞き取り調査又は郵送調査（聞き取り調査が実施困難な対象先）を実施した。
- アンケート調査票の設問については、過去のデータとの時系列比較を行うことができるよう、基本項目については前回（令和 5 年度）に倣い作成している。なお、今回調査では、「代表者年齢」、「事業承継」、「人手の過不足状況」について増設している。
- 今回調査では、対象先 488 社のうち 310 社（回答率 63.5%）の回答を得ている。

項　　目	内　　容
調 査 地 域	土岐市
調 査 対 象	市内の事業者（「陶磁器製造業」、「陶磁器卸売業」、「飲食・小売等」）
調 査 方 法	① 調査員（当金庫職員）による聞き取り調査 ② 郵送調査
調 査 期 間	令和 7 年 6 月～7 月（2 ヶ月間）
対 象 先 数	488 社 ※うち「聞き取り調査」339 社、「郵送調査」149 社
回答数及び回答率 （※括弧書きは回答率を示す）	310 社（63.5%） ※うち「聞き取り調査」271 社（79.9%）、「郵送調査」39 社（26.2%）

３．調査実績

(1) 聞き取り調査

	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食･小売等	合　計
対 象 先	158社	81社	100社	339社
回 答 先	123社	63社	85社	271社
回 答 率	77.8%	77.8%	85.0%	79.9%

(2) 郵送調査

	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食･小売等	合　計
対 象 先	83社	46社	20社	149社
回 答 先	18社	16社	5社	39社
回 答 率	21.7%	34.8%	25.0%	26.2%

(3) 合計

	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食･小売等	合　計
対 象 先	241社	127社	120社	488社
回 答 先	141社	79社	90社	310社
回 答 率	58.5%	62.2%	75.0%	63.5%
聞き取り調査の占有率	87.2%	79.7%	94.4%	87.4%

合計 310 社

４．報告書における図表の見方

- 図表内の「ｎ」は、設問に対する回答の合計数（サンプル数）である。
- 集計は、小数第２位を四捨五入し、小数第１位までを表示しているため、比率の合計が 100.0%とならない場合がある。また、端数処理により、総数と内訳の合計は、一致しない場合がある。
- 複数回答の設問では、設問に対する回答者数（有効回答数）を母数に集計しているため、回答比率の合計が100.0%を超える場合がある。

【クロス集計の凡例（「資料編」参照）】



注１）業種間の差異がある項目を中心にコメントを記述している。

注２）補足コメント等については、「資料編」における集計結果等も参照しているため、表示グラフの内容と一致しない部分もある。

注３）クロス集計に対するコメント等には、「…資料編参照」と記載している。

注４）サンプル数が 10 未満の選択肢については、コメントしていない。

注５）「飲食･小売等」における「卸売業」は、「陶磁器卸売業」を含まない。

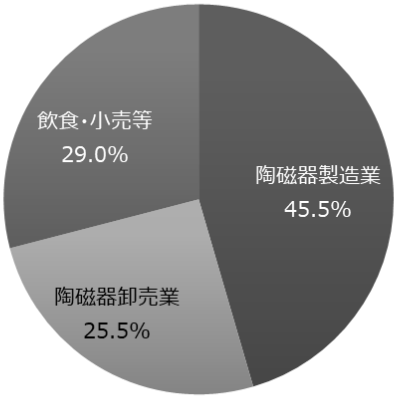
第２節　調査の結果

１．属性

問１．業種について教えて下さい。

＜全体＞（ｎ＝３１０）

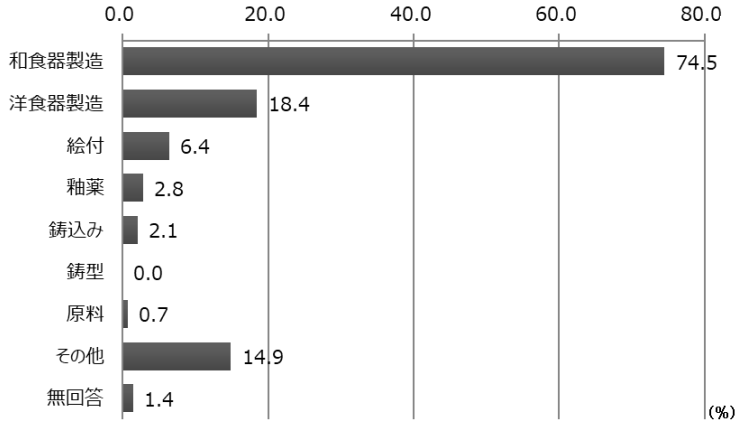
	全　体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
（件　数）	310	141	79	90
（%）	100.0	45.5	25.5	29.0



・　「全体」では、「陶磁器製造業」（45.5%）、「陶磁器卸売業」（25.5%）、「飲食・小売等」（29.0%）となっている。

＜陶磁器製造業＞（ｎ＝１４１）

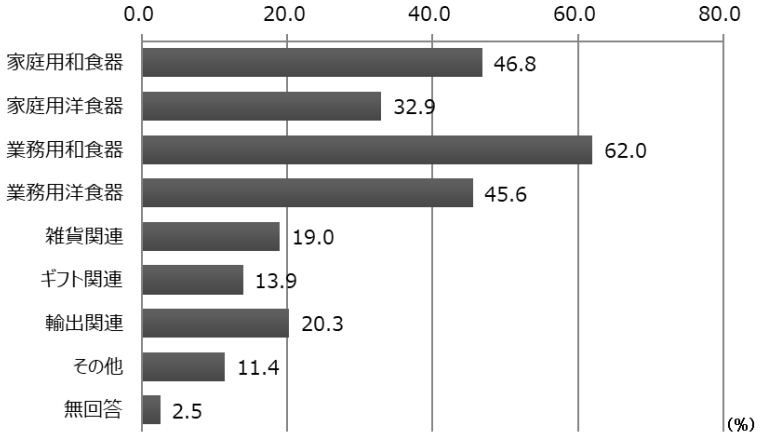
	全　体	和食器製造	洋食器製造	絵付	釉薬	鋳込み	鋳型	原料	その他	無回答
（件　数）	141	105	26	9	4	3	0	1	21	2
（%）	100.0	74.5	18.4	6.4	2.8	2.1	0.0	0.7	14.9	1.4



・　「陶磁器製造業」の内訳は、「和食器製造」（74.5%）が最も高く、次いで「洋食器製造」（18.4%）となっている。

＜陶磁器卸売業＞（ｎ＝７９）

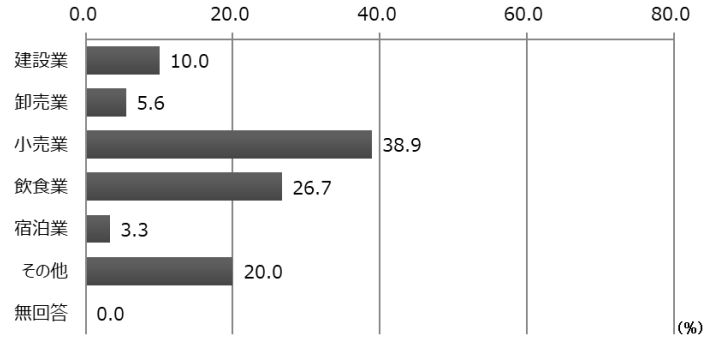
	全 体	家庭用和食器	家庭用洋食器	業務用和食器	業務用洋食器	雑貨関連	ギフト関連	輸出関連	その他	無回答
（件 数）	79	37	26	49	36	15	11	16	9	2
（%）	100.0	46.8	32.9	62.0	45.6	19.0	13.9	20.3	11.4	2.5



・ 「陶磁器卸売業」の内訳は、「業務用和食器」（62.0%）が最も高く、次いで「家庭用和食器」（46.8%）、「業務用洋食器」（45.6％）、「家庭用洋食器」（32.9%）の順となっている。

＜飲食･小売等＞（ｎ＝９０）

	全 体	建設業	卸売業	小売業	飲食業	宿泊業	その他	無回答
（件 数）	90	9	5	35	24	3	18	0
（%）	100.0	10.0	5.6	38.9	26.7	3.3	20.0	0.0



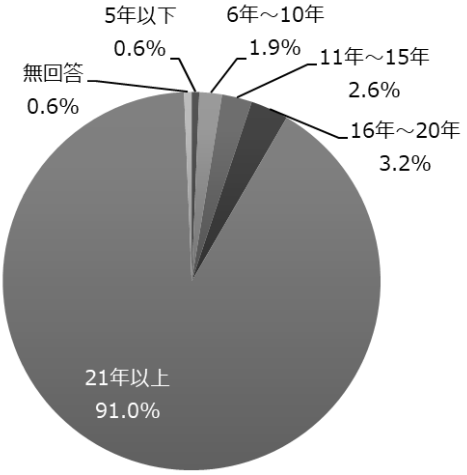
・ 「飲食･小売等」の内訳は、「小売業」（38.9%）が最も高く、次いで「飲食業」（26.7%）となっている。

問２．業歴について教えて下さい。

＜全体＞（ｎ＝３１０）

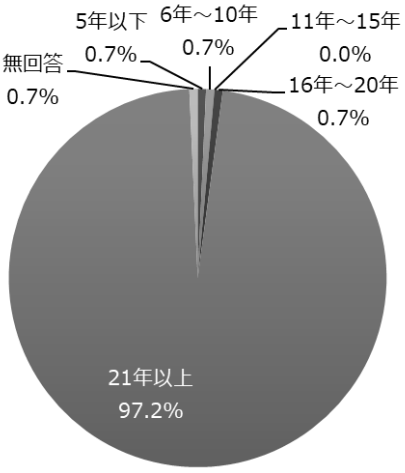
（上段：件数、下段：%）

	全体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	141	79	90
	100.0	100.0	100.0	100.0
5年以下	2	1	0	1
	0.6	0.7	0.0	1.1
6年～10年	6	1	1	4
	1.9	0.7	1.3	4.4
11年～15年	8	0	1	7
	2.6	0.0	1.3	7.8
16年～20年	10	1	1	8
	3.2	0.7	1.3	8.9
21年以上	282	137	75	70
	91.0	97.2	94.9	77.8
無回答	2	1	1	0
	0.6	0.7	1.3	0.0

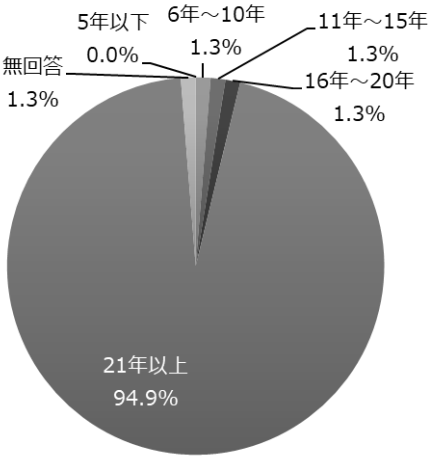


・ 「全体」では、「21 年以上」（91.0%）が最も高く、９割を超えている。

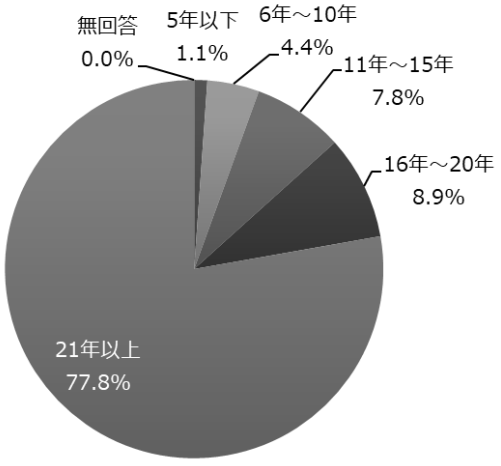
＜陶磁器製造業＞（ｎ＝１４１）



＜陶磁器卸売業＞（ｎ＝７９）



＜飲食･小売等＞（ｎ＝９０）



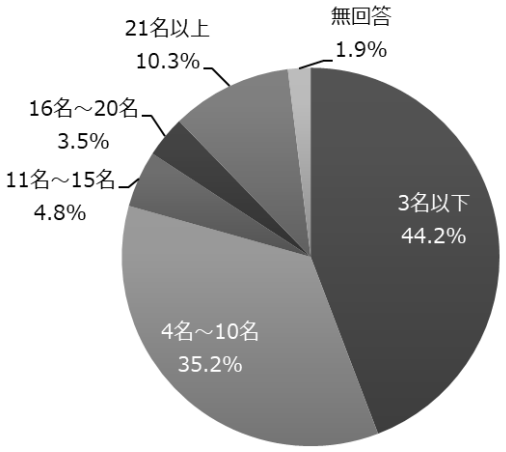
・ 「陶磁器製造業」では、「21 年以上」（97.2%）が９割を超えている。
・ 「陶磁器卸売業」では、「21 年以上」（94.9%）が９割を超えている。
・ 「飲食・小売等」では、「21 年以上」（77.8%）が７割を超えている。

問３．従業員数について教えて下さい。

＜全体＞（ｎ＝３１０）

（上段：件数、下段：%）

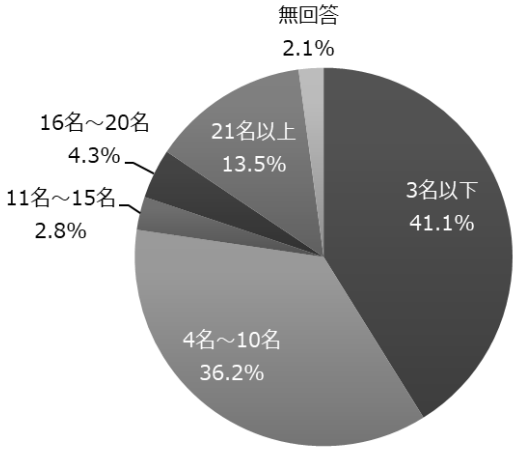
	全体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全　体	310	141	79	90
	100.0	100.0	100.0	100.0
3名以下	137	58	33	46
	44.2	41.1	41.8	51.1
4名～10名	109	51	27	31
	35.2	36.2	34.2	34.4
11名～15名	15	4	6	5
	4.8	2.8	7.6	5.6
16名～20名	11	6	4	1
	3.5	4.3	5.1	1.1
21名以上	32	19	7	6
	10.3	13.5	8.9	6.7
無回答	6	3	2	1
	1.9	2.1	2.5	1.1
（参考）10名以下	246	109	60	77
	79.4	77.3	75.9	85.6



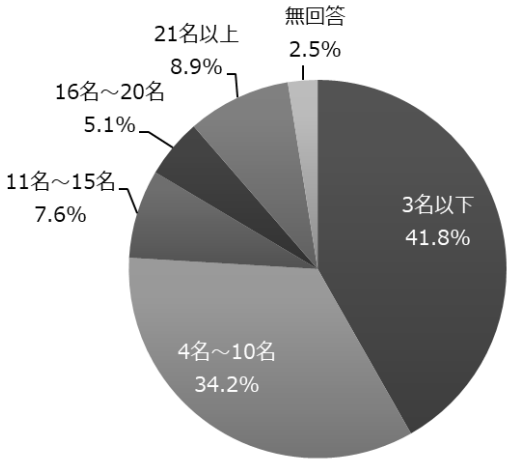
・「全体」では、「3 名以下」（44.2%）が最も高く、次いで「4 名～10 名」（35.2%）となっている。

・なお、「10 名以下」（79.4%）が、８割弱となっている。

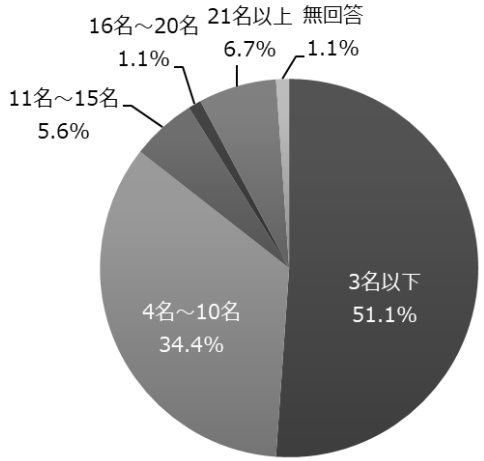
＜陶磁器製造業＞（ｎ＝１４１）



＜陶磁器卸売業＞（ｎ＝７９）



＜飲食･小売等＞（ｎ＝９０）



・「陶磁器製造業」では、「3 名以下」（41.1%）が最も高く、次いで「4 名～10 名」（36.2%）、「21 名以上」（13.5%）の順となっている。

・「陶磁器卸売業」では、「3 名以下」（41.8%）が最も高く、次いで「4 名～10 名」（34.2%）、「21 名以上」（8.9%）の順となっている。

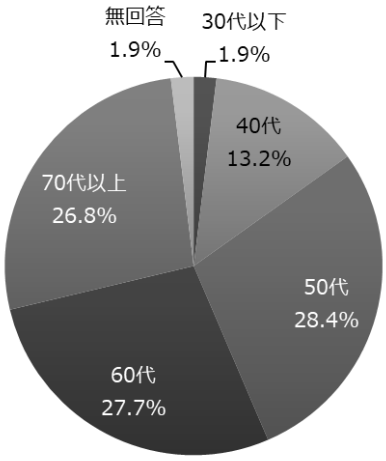
・「飲食･小売等」では、「3 名以下」（51.1%）が最も高く、次いで「4 名～10 名」（34.4%）、「21 名以上」（6.7%）の順となっている。

問４．代表者の年齢について教えて下さい。

＜全体＞（ｎ＝３１０）

（上段：件数、下段：%）

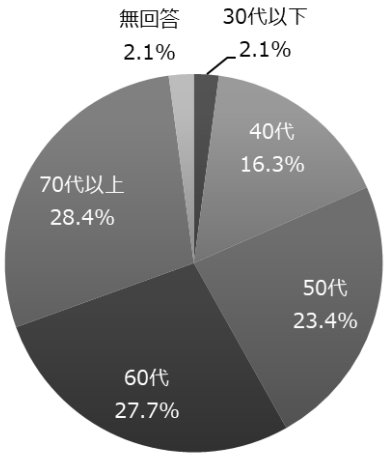
	全体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	141	79	90
	100.0	100.0	100.0	100.0
30代以下	6	3	2	1
	1.9	2.1	2.5	1.1
40代	41	23	7	11
	13.2	16.3	8.9	12.2
50代	88	33	29	26
	28.4	23.4	36.7	28.9
60代	86	39	22	25
	27.7	27.7	27.8	27.8
70代以上	83	40	16	27
	26.8	28.4	20.3	30.0
無回答	6	3	3	0
	1.9	2.1	3.8	0.0
（参考）60代以上	169	79	38	52
	54.5	56.1	48.1	57.8



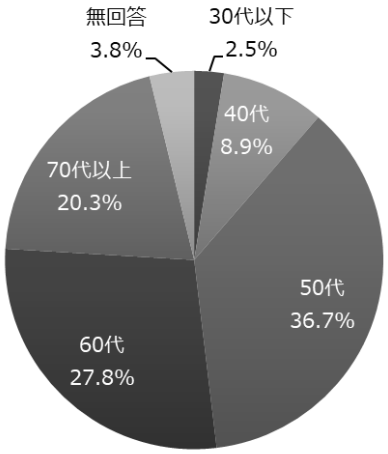
・「全体」では、「50 代」（28.4%）が最も高く、次いで「60 代」（27.7%）となっている。

・なお、「60 代以上」（54.5%）が、5 割を超えている。

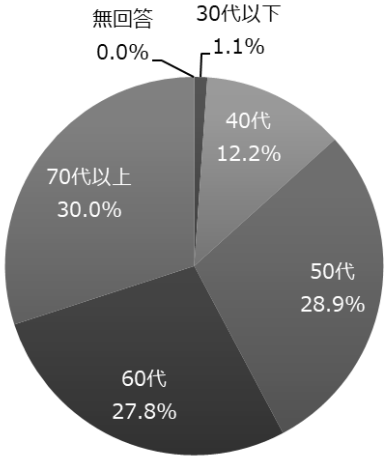
＜陶磁器製造業＞（ｎ＝１４１）



＜陶磁器卸売業＞（ｎ＝７９）



＜飲食･小売等＞（ｎ＝９０）



・「陶磁器製造業」では、「70 代以上」（28.4%）が最も高く、次いで「60 代」（27.7%）、「50 代」（23.4%）の順となっている。

・「陶磁器卸売業」では、「50 代」（36.7%）が最も高く、次いで「60 代」（27.8%）、「70 代以上」（20.3%）の順となっている。

・「飲食･小売等」では、「70 代以上」（30.0%）が最も高く、次いで「50 代」（28.9%）、「60 代」（27.8%）の順となっている。

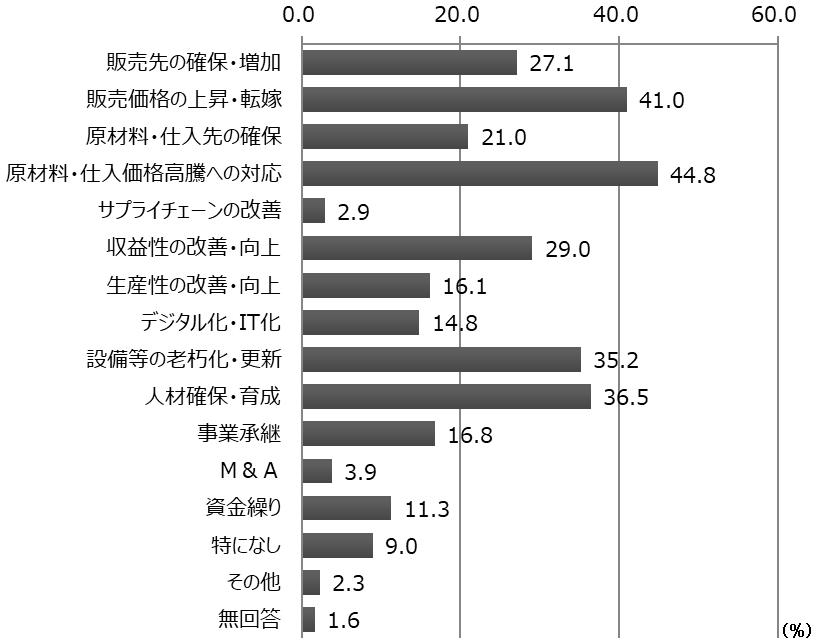
２．調査内容

問５．貴社では現在どのような経営課題がありますか。（複数回答可）

（上段：件数、下段：%）

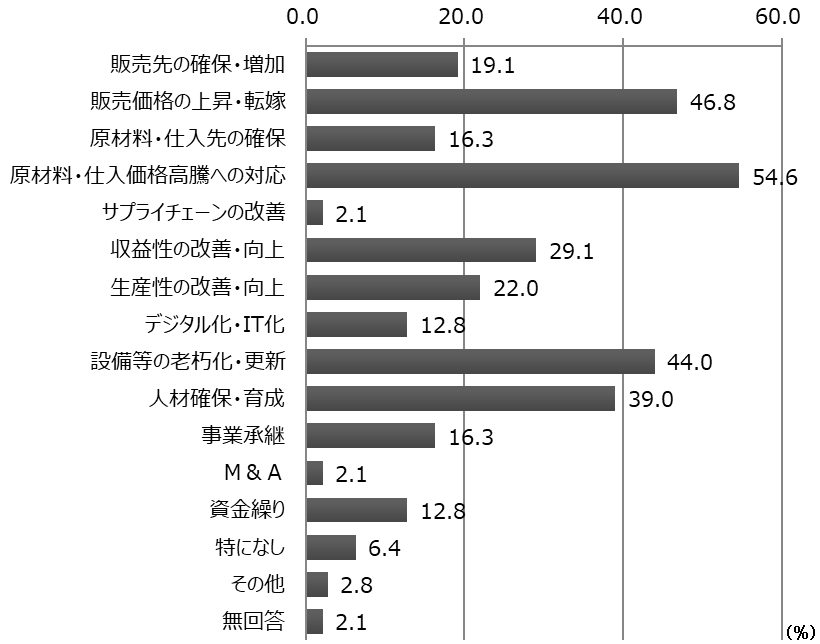
	全 体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	141	79	90
	100.0	100.0	100.0	100.0
販売先の確保・増加	84	27	32	25
	27.1	19.1	40.5	27.8
販売価格の上昇・転嫁	127	66	24	37
	41.0	46.8	30.4	41.1
原材料・仕入先の確保	65	23	24	18
	21.0	16.3	30.4	20.0
原材料・仕入価格高騰への対応	139	77	28	34
	44.8	54.6	35.4	37.8
サプライチェーンの改善	9	3	4	2
	2.9	2.1	5.1	2.2
収益性の改善・向上	90	41	19	30
	29.0	29.1	24.1	33.3
生産性の改善・向上	50	31	11	8
	16.1	22.0	13.9	8.9
デジタル化・ＩＴ化	46	18	21	7
	14.8	12.8	26.6	7.8
設備等の老朽化・更新	109	62	19	28
	35.2	44.0	24.1	31.1
人材確保・育成	113	55	25	33
	36.5	39.0	31.6	36.7
事業承継	52	23	10	19
	16.8	16.3	12.7	21.1
Ｍ＆Ａ	12	3	4	5
	3.9	2.1	5.1	5.6
資金繰り	35	18	6	11
	11.3	12.8	7.6	12.2
特になし	28	9	7	12
	9.0	6.4	8.9	13.3
その他	7	4	2	1
	2.3	2.8	2.5	1.1
無回答	5	3	2	0
	1.6	2.1	2.5	0.0

＜全体＞（ｎ＝３１０）



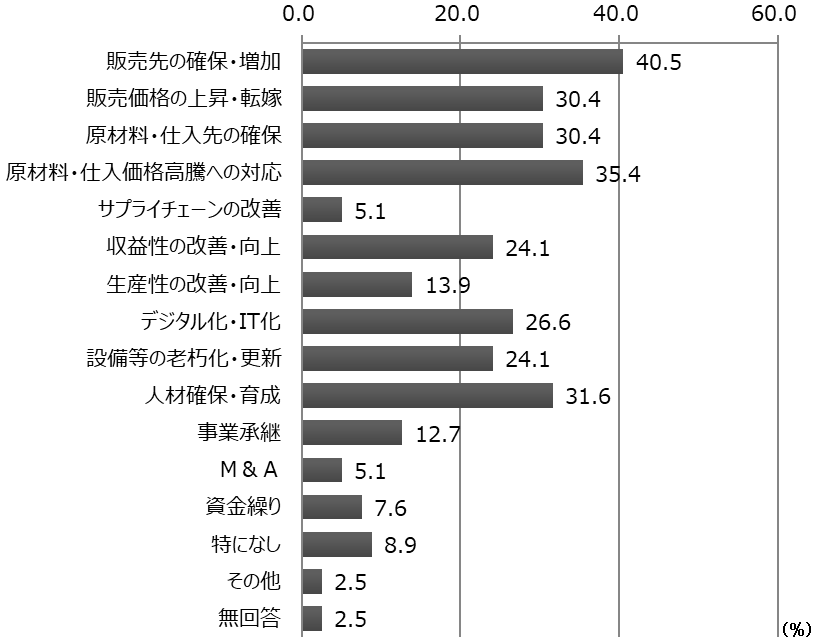
- 「全体」では、「原材料・仕入価格高騰への対応」（44.8%）が最も高く、4 割を超えている。次いで「販売価格の上昇・転嫁」（41.0%）、「人材確保・育成」（36.5%）の順となっている。
- 「人材確保・育成」（36.5%）について、従業員数「21 名以上」（71.9%）が 7 割を超え、「11 名～15 名」（53.3%）が 5 割を超えている。…「資料編」参照
- 「生産性の改善・向上」（16.1%）について、代表者年齢「40 代」（31.7%）が 3 割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器製造業＞（ｎ＝１４１）



- 「陶磁器製造業」では、「原材料・仕入価格高騰への対応」（54.6%）が最も高く、5 割を超えている。次いで「販売価格の上昇・転嫁」（46.8%）の順となっている。
- 「原材料・仕入価格高騰への対応」（54.6%）について、「その他」（61.9%）と「洋食器製造」（61.5%）が 6 割を超えている。…「資料編」参照
- 「販売価格の上昇・転嫁」（46.8%）について、「洋食器製造」（65.4%）が 6 割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器卸売業＞（ｎ＝７９）

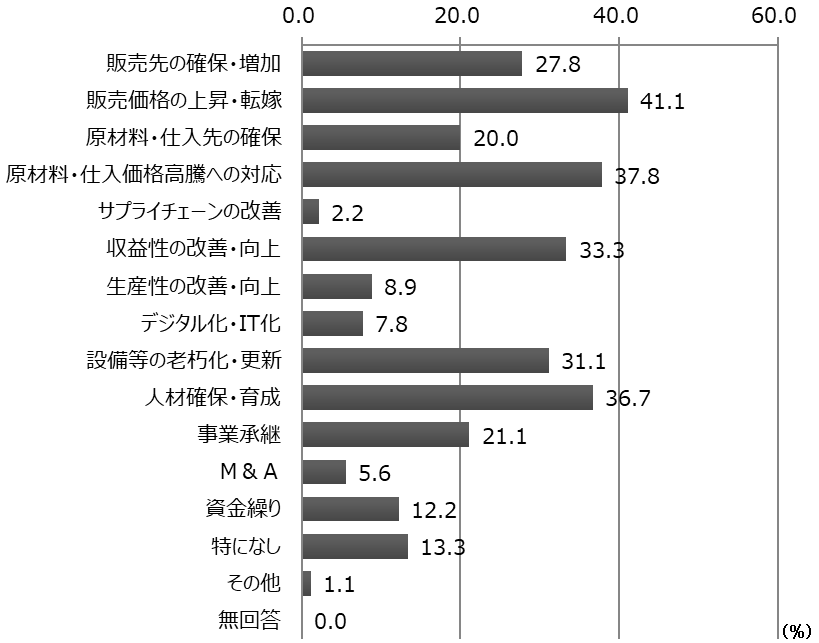


・「陶磁器卸売業」では、「販売先の確保・増加」（40.5%）が最も高く、４割を超えている。次いで「原材料・仕入価格高騰への対応」（35.4%）の順となっている。

・「販売先の確保・増加」（40.5%）について、「雑貨関連」（60.0%）が 6 割を占め、「家庭用和食器」（51.4％）と「業務用和食器」（51.0%）が５割を超えている。…「資料編」参照

・「原材料・仕入価格高騰への対応」（35.4%）について、「雑貨関連」（80.0%）が 8 割を占め、「ギフト関連」（54.5%）と「家庭用和食器」（51.4%）が 5 割を超えている。…「資料編」参照

＜飲食・小売等＞（ｎ＝９０）



・「飲食・小売等」では、「販売価格の上昇・転嫁」（41.1%）が４割を超えている。次いで「原材料・仕入価格高騰への対応」（37.8%）の順となっている。

・「販売価格の上昇・転嫁」（41.1％）について、「飲食業」（54.2%）が 5 割を超えている。…「資料編」参照

・「原材料・仕入価格高騰への対応」（37.8％）について、「飲食業」（50.0%）が５割を占めている。…「資料編」参照

・「販売先の確保・増加」（27.8%）について、「小売業」（45.7%）が４割を超えている。…「資料編」参照

問６．問５の回答について、貴社が最も重点的に取り組むべきと考える経営課題１つと、その理由について教えて下さい。

※１ 「無回答」を除いて集計を行っている。

※２ グラフは、単一回答方式であることを踏まえて、降順により表示している。

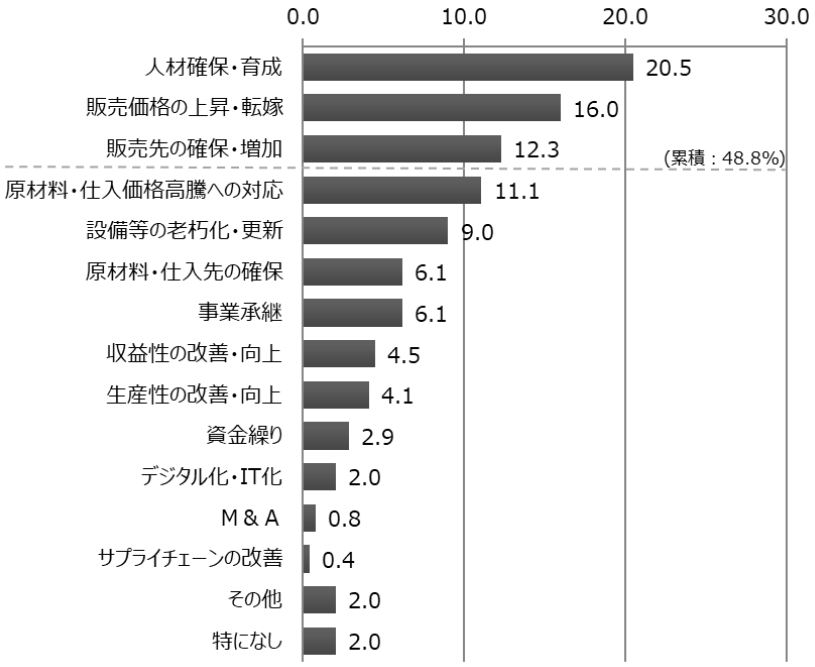
※３ (2) 理由の集計は、簡略な加筆・修正を施しながら、問 5・6 の設問項目（選択肢①～⑮）に準じて表示している。

（1）経営課題１つ

（上段：件数、下段：%）

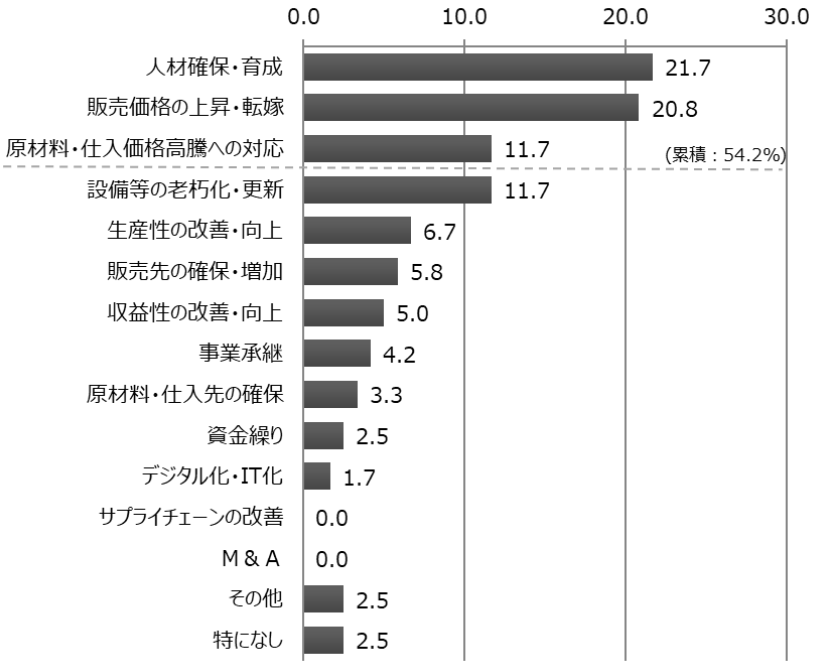
	全 体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体（※「無回答」を除く）	244	120	55	69
	100.0	100.0	100.0	100.0
販売先の確保・増加	30	7	10	13
	12.3	5.8	18.2	18.8
販売価格の上昇・転嫁	39	25	3	11
	16.0	20.8	5.5	15.9
原材料・仕入先の確保	15	4	8	3
	6.1	3.3	14.5	4.3
原材料・仕入価格高騰への対応	27	14	5	8
	11.1	11.7	9.1	11.6
サプライチェーンの改善	1	0	1	0
	0.4	0.0	1.8	0.0
収益性の改善・向上	11	6	4	1
	4.5	5.0	7.3	1.4
生産性の改善・向上	10	8	2	0
	4.1	6.7	3.6	0.0
デジタル化・ＩＴ化	5	2	2	1
	2.0	1.7	3.6	1.4
設備等の老朽化・更新	22	14	6	2
	9.0	11.7	10.9	2.9
人材確保・育成	50	26	9	15
	20.5	21.7	16.4	21.7
事業承継	15	5	2	8
	6.1	4.2	3.6	11.6
Ｍ＆Ａ	2	0	1	1
	0.8	0.0	1.8	1.4
資金繰り	7	3	0	4
	2.9	2.5	0.0	5.8
特になし	5	3	1	1
	2.0	2.5	1.8	1.4
その他	5	3	1	1
	2.0	2.5	1.8	1.4

＜全体＞（ｎ＝２４４）



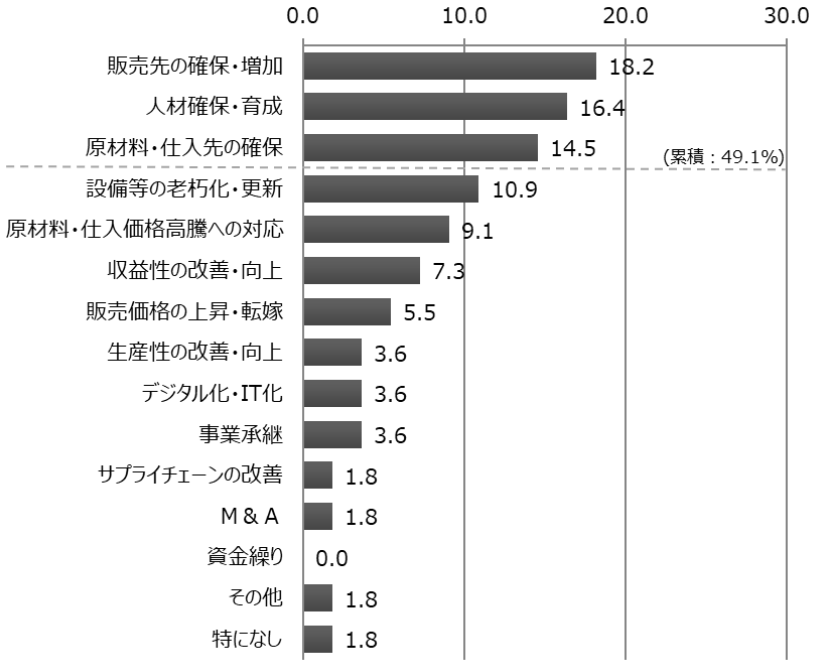
- 「全体」では、「人材確保・育成」（20.5%）、「販売価格の上昇・転嫁」（16.0%）、「販売先の確保・増加」（12.3%）の順となり、上位3項目の累積構成比（48.8%）が5割近くとなっている。
- 「人材確保・育成」（20.5%）について、従業員数「11 名～15 名」（41.7%）が 4 割を超え、「21 名以上」（36.7%）が3割を超えている。代表者年齢「40 代」（29.7%）は3割弱を占めている。…「資料編」参照
- 「販売価格の上昇・転嫁」（16.0%）について、代表者年齢「60代」（32.3%）が 3 割を超えている。…「資料編」参照
- 「原材料・仕入価格高騰への対応」（11.1%）について、代表者年齢「70 代以上」（21.1%）が 2 割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器製造業＞（ｎ＝１２０）



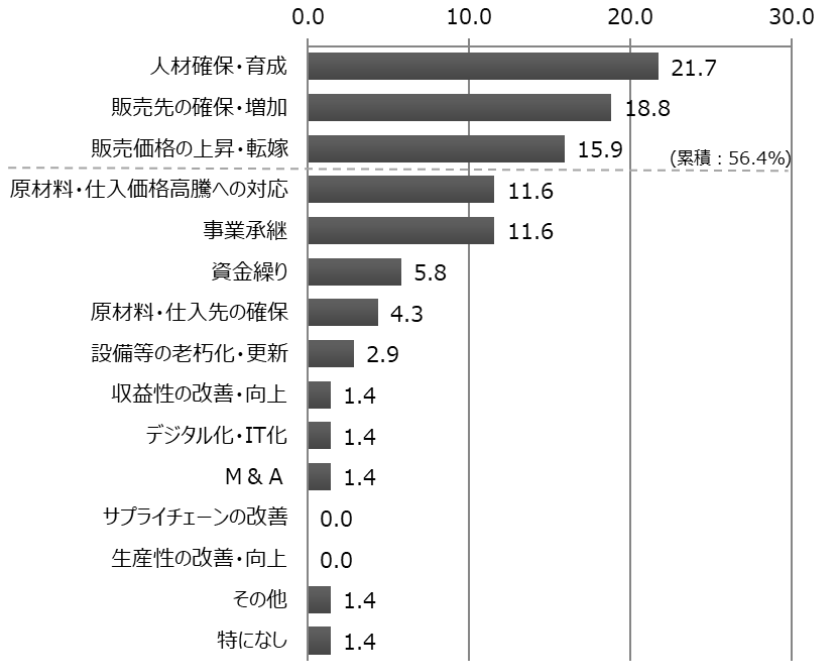
- 「陶磁器製造業」では、「人材確保・育成」（21.7%）、「販売価格の上昇・転嫁」（20.8%）、「原材料・仕入価格高騰への対応」（11.7%）の順となり、上位3項目の累積構成比（54.2%）が5割を超えている。
- 「販売価格の上昇・転嫁」（20.8%）について、「洋食器製造」（40.9%）が 4 割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器卸売業＞（ｎ＝５５）



- 「陶磁器卸売業」では、「販売先の確保・増加」（18.2%）、「人材確保・育成」（16.4%）、「原材料・仕入先の確保」（14.5%）の順となり、上位 3 項目の累積構成比（49.1%）が５割弱となっている。
- 「販売先の確保・増加」（18.2%）について、「業務用和食器」（25.7%）が 2 割を超えている。…「資料編」参照

＜飲食・小売等＞（ｎ＝６９）



- 「飲食・小売等」では、「人材確保・育成」（21.7%）、「販売先の確保・増加」（18.8%）、「販売価格の上昇・転嫁」（15.9%）の順となり、上位 3 項目の累積構成比（56.4%）が５割を超えている。
- 「人材確保・育成」（21.7%）について、「その他」（38.5%）が４割近くを占めている。…「資料編」参照
- 「販売先の確保・増加」（18.8%）について、「小売業」（28.6%）と「その他」（23.1%）が２割を超えている。…「資料編」参照
- 「販売価格の上昇・転嫁」（15.9%）について、「飲食業」（41.2%）が 4 割を超えている。…「資料編」参照

（2）理由

① 販売先の確保・増加

- ✧ 販売先が廃業し、先数が減っているため。…【陶磁器製造業】和食器製造
- ✧ 販売先が集中しているため。…【陶磁器製造業】鋳込み
- ✧ 国内既存市場の縮小傾向が今後も継続すると予想されるため。…【陶磁器製造業】和食器製造
- ✧ 売上減少傾向であり、販路拡大による売上増加が必要なため。…【飲食・小売等】小売業
- ✧ 売上に波があり、閑散期をなくすため。…【飲食・小売等】その他（製造業）

② 販売価格の上昇・転嫁

- ✧ 仕入価格高騰に販売価格が追いつかないため。…【陶磁器製造業】和食器製造・洋食器製造・絵付
- ✧ 原料、賃金の上昇分を価格に転嫁する必要があるため。…【陶磁器製造業】その他（硝子製造）
- ✧ 原材料の価格高騰が続いているため。…【陶磁器製造業】和食器製造・洋食器製造
- ✧ 値上げ交渉に苦労しているため。…【陶磁器製造業】その他（製型）
- ✧ 販売価格の上昇により顧客離れが進んでいる気がするため。…【飲食・小売等】小売業
- ✧ 度重なる食材価格上昇に対応できていないため。…【飲食・小売等】飲食業
- ✧ 飲食業は値上げがしづらいため。…【飲食・小売等】飲食業

③ 原材料・仕入先の確保

- ✧ 仕入先の事業承継が進んでいないため。…【陶磁器製造業】その他（セラミック製品製造）
- ✧ 注文を受けても商品の半分以上が欠品のため。…【陶磁器卸売業】業務用和食器・業務用洋食器・ギフト関連・輸出関連
- ✧ メーカーが人手不足のため出荷が遅れ、取引先に迷惑をかけているため。…【陶磁器卸売業】家庭用和食器・家庭用洋食器・業務用和食器・業務用洋食器
- ✧ 売れ筋商品の在庫が無くなることがこの 2～3 年多いため。…【陶磁器卸売業】家庭用和食器・家庭用洋食器・その他（スポーツ景品）
- ✧ メーカーからの商品仕入が不足しており、機会損失を生んでいるため。…【陶磁器卸売業】業務用和食器・業務用洋食器
- ✧ 近年廃業している仕入先が目立つため。…【飲食・小売等】卸売業

④ 原材料・仕入価格高騰への対応

- ✧ 原材料費が負担になり、利益が出ないため。…【陶磁器製造業】その他（研削砥石加工）
- ✧ 原材料費は交渉の余地なく上がってしまうため。…【陶磁器製造業】洋食器製造
- ✧ 仕入価格が毎年 10%以上上昇しているため。…【陶磁器卸売業】家庭用和食器・家庭用洋食器・業務用和食器・業務用洋食器・雑貨関連・ギフト関連・輸出関連
- ✧ あらゆる物の価格が上昇し、価格転嫁の対応が必要なため。…【飲食・小売等】飲食業
- ✧ 利益の確保が難しくなってきているため。…【飲食・小売等】小売業

⑤ サプライチェーンの改善

✧ 仕入先の高齢化と生産技術の継承がなく、仕入先がどんどん減っているため。…【陶磁器卸売業】輸出関連

⑥ 収益性の改善・向上

✧ 安定的な経営を行い、将来の事業成長を図るため。…【陶磁器製造業】和食器製造

✧ 仕入価格は段階的に上がり続けているのに、販売価格は 3 年固定の制約があり、値上げがしにくいため。…【陶磁器卸売業】家庭用和食器・家庭用洋食器・業務用和食器・業務用洋食器・雑貨関連・ギフト関連・輸出関連

⑦ 生産性の改善・向上

✧ 賃上げや休日数増加等により、従業員満足度を高めたいため。…【陶磁器製造業】和食器製造

✧ 品質向上により生産性が落ちているため。…【陶磁器製造業】和食器製造

✧ 付加価値の高い製品を取り扱っており、生産が間に合わないため。…【陶磁器製造業】和食器製造・洋食器製造

⑧ デジタル化・IT 化

該当なし

⑨ 設備等の老朽化・更新

✧ 製土・釉薬・成形・焼成と全ての工程での設備が老朽化しているため。…【陶磁器製造業】和食器製造

✧ 設備が老朽化しており、省エネや生産性向上を図るため。…【陶磁器製造業】和食器製造・洋食器製造

✧ 工場が老朽化しており、修理・修繕に 1,000 万円以上かかるため。…【陶磁器製造業】和食器製造・絵付

✧ 空調設備等、工場内の労働環境見直しのため。【陶磁器製造業】その他

⑩ 人材確保・育成

✧ 事業拡大、生産力アップには人材が欠かせないため。…【陶磁器製造業】和食器製造

✧ 課長クラスが高齢化しており、次の世代が育っていないため。…【陶磁器製造業】洋食器製造

✧ 将来の器の作り手を育成するため。…【陶磁器製造業】洋食器製造

✧ 社長しかできない作業があり、社長がいないと作業が回らなくなるため。…【陶磁器製造業】和食器製造・絵付

✧ 家族だけの従業者では売上が上がらないため。…【陶磁器製造業】和食器製造

✧ 人手不足であり、ほとんどの仕事を社長が行っているため。…【陶磁器製造業】和食器製造

✧ 技術職は人材育成に時間がかかるため。…【飲食・小売等】その他

✧ 少子高齢化により、自動車整備士の人材が大幅に減少し、採用が困難なため。…【飲食・小売等】小売業

✧ 業種柄、人材確保が難しいため。…【飲食・小売等】建設業

⑪ 事業承継

✧ 役員等、経営陣が高齢化しているため。…【陶磁器製造業】和食器製造

✧ 後継者不在であり、事業主も高齢化しているため。…【飲食・小売等】飲食業

⑫ M&A

✧ 後継者がいないため。…【飲食・小売等】小売業

⑬ 資金繰り

✧ 販売後、売上がすぐに入金とならないため。…【陶磁器製造業】和食器製造

✧ 過剰在庫や不良債権があるため。…【飲食・小売等】小売業

✧ コロナ禍以前の売上に戻らず、借入金返済が負担になっているため。…【飲食・小売等】宿泊業

〔参考〕「その他」の回答

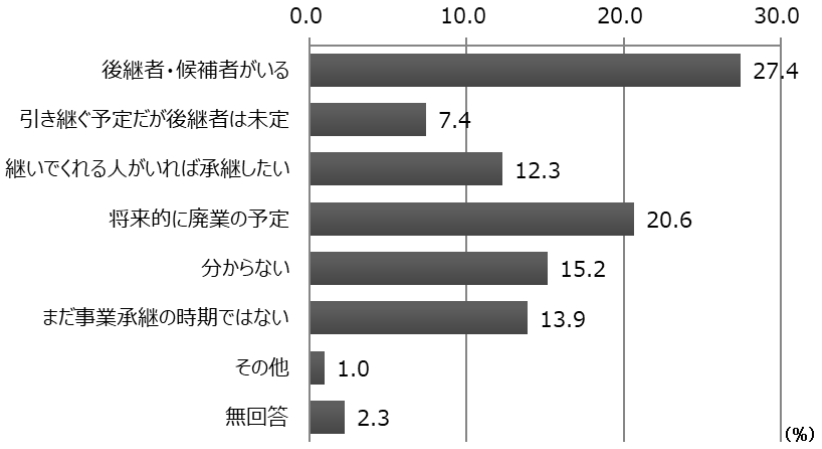
✧ ノウハウや時間がなく、行動が起こせないため。…【陶磁器製造業】和食器製造

問７．貴社において、会社の経営を後継者に引き継ぐこと（事業承継）の見通しについて教えてください。（複数回答可）

（上段：件数、下段：%）

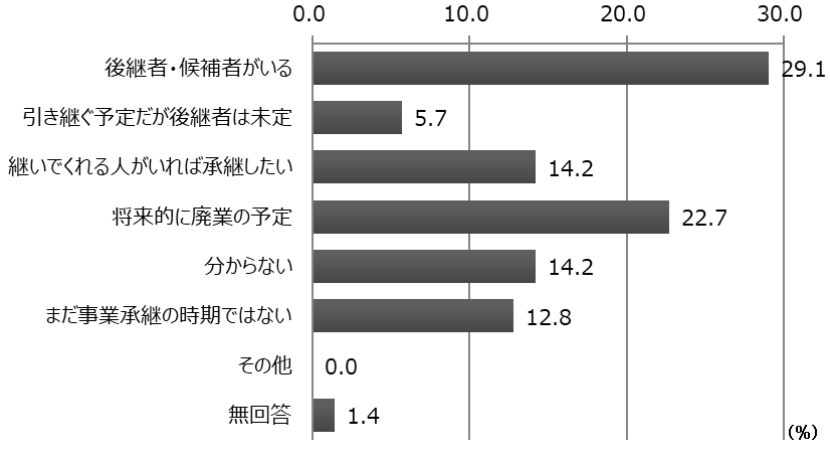
	全 体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	141	79	90
	100.0	100.0	100.0	100.0
後継者・候補者がいる	85	41	18	26
	27.4	29.1	22.8	28.9
引き継ぐ予定だが後継者は未定	23	8	7	8
	7.4	5.7	8.9	8.9
継いでくれる人がいれば承継したい	38	20	6	12
	12.3	14.2	7.6	13.3
将来的に廃業の予定	64	32	16	16
	20.6	22.7	20.3	17.8
分からない	47	20	13	14
	15.2	14.2	16.5	15.6
まだ事業承継の時期ではない	43	18	15	10
	13.9	12.8	19.0	11.1
その他	3	0	0	3
	1.0	0.0	0.0	3.3
無回答	7	2	4	1
	2.3	1.4	5.1	1.1

＜全体＞（ｎ＝３１０）



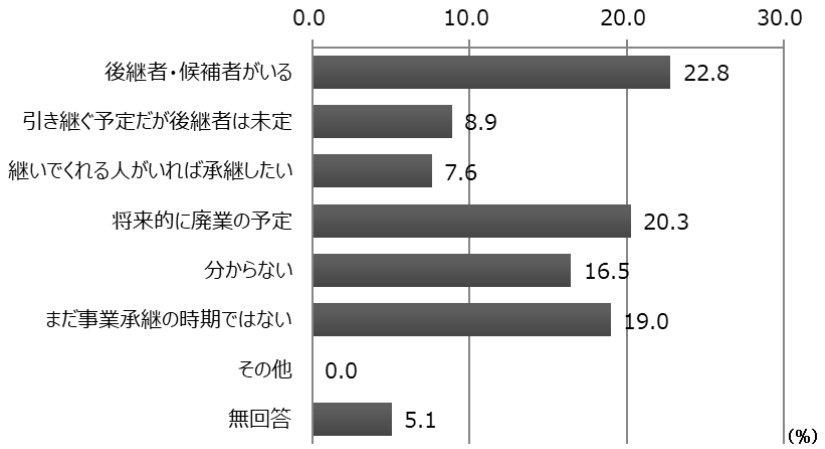
- 「全体」では、「後継者・候補者がいる」（27.4%）が最も高い。次いで「将来的に廃業の予定」（20.6%）の順となっている。
- 「後継者・候補者がいる」（27.4％）について、従業員数「21 名以上」（50.0%）が 5 割を占め、「11 名～15 名」（40.0%）が 4 割を占め、「4 名～10 名」（38.5%）が 3 割を超えている。代表者年齢「70 代以上」（37.3%）、「60 代」（30.2%）は 3 割を超えている…「資料編」参照
- 「将来的に廃業の予定」（20.6%）について、従業員数「3 名以下」（40.1%）が 4 割を超えている。代表者年齢「70 代以上」（30.1%）は 3 割を超えている。…「資料編」参照
- 「まだ事業承継の時期ではない」（13.9％）について、従業員数「16 名～20 名」（45.5%）が 4 割を超えている。代表者年齢「40 代」（39.0%）は 4 割弱を占め、「50 代」（22.7%）は 2 割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器製造業＞（ｎ＝１４１）



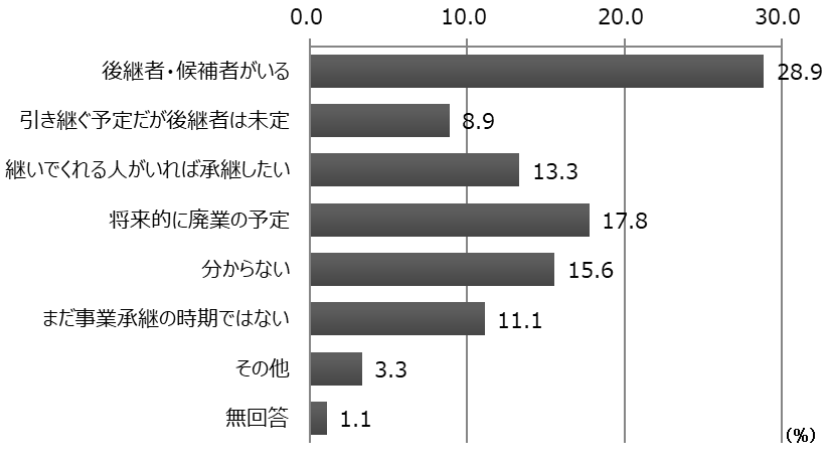
- 「陶磁器製造業」では、「後継者・候補者がいる」（29.1%）が最も高く、3 割弱となっている。次いで「将来的に廃業の予定」（22.7%）の順となっている。
- 「将来的に廃業の予定」（22.7%）について、「和食器製造」（25.7%）が「洋食器製造」（15.4%）を 10.3 ポイント上回っている。…「資料編」参照

＜陶磁器卸売業＞（ｎ＝７９）



- 「陶磁器卸売業」では、「後継者・候補者がいる」（22.8%）が最も高い。次いで「将来的に廃業の予定」（20.3%）の順となっている。
- 「後継者・候補者がいる」（22.8%）について、「ギフト関連」（54.5%）が５割を超え、「雑貨関連」（46.7%）が 4 割を超え、「家庭用洋食器」（38.5%）が４割近くを占めている。…「資料編」参照
- 「継いでくれる人がいれば承継したい」（7.6%）について、「輸出関連」（25.0%）が 2 割を超えている。…「資料編」参照

＜飲食・小売等＞（ｎ＝９０）



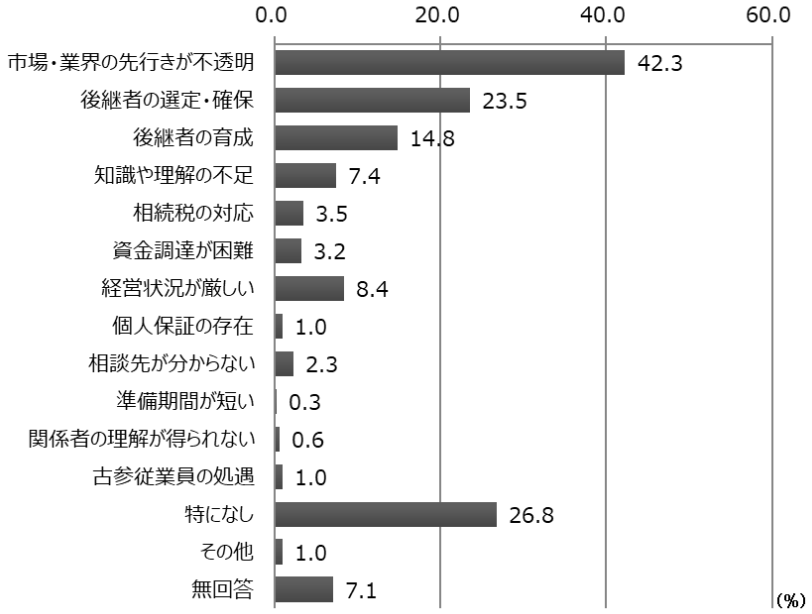
- 「飲食・小売等」では、「後継者・候補者がいる」（28.9%）が最も高く、３割近くとなっている。次いで「将来的に廃業の予定」（17.8%）の順となっている。
- 「後継者・候補者がいる」（28.9％）について、「その他」（33.3%）が３割を超えている。…「資料編」参照
- 「将来的に廃業の予定」（17.8％）について、「小売業」（25.7%）が２割を超えている。…「資料編」参照
- 「分からない」（15.6%）について、「その他」（22.2%）、「飲食業」（20.8%）が２割を超えている。…「資料編」参照

問８．事業承継に関する不安事項について教えてください。（複数回答可）

（上段：件数、下段：%）

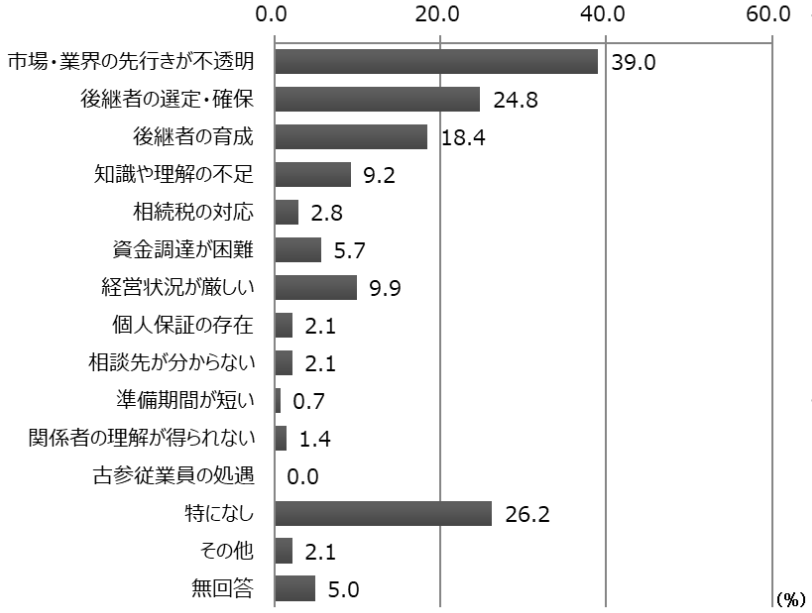
	全 体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	141	79	90
	100.0	100.0	100.0	100.0
市場・業界の先行きが不透明	131	55	45	31
	42.3	39.0	57.0	34.4
後継者の選定・確保	73	35	15	23
	23.5	24.8	19.0	25.6
後継者の育成	46	26	8	12
	14.8	18.4	10.1	13.3
知識や理解の不足	23	13	5	5
	7.4	9.2	6.3	5.6
相続税の対応	11	4	3	4
	3.5	2.8	3.8	4.4
資金調達が困難	10	8	1	1
	3.2	5.7	1.3	1.1
経営状況が厳しい	26	14	4	8
	8.4	9.9	5.1	8.9
個人保証の存在	3	3	0	0
	1.0	2.1	0.0	0.0
相談先が分からない	7	3	1	3
	2.3	2.1	1.3	3.3
準備期間が短い	1	1	0	0
	0.3	0.7	0.0	0.0
関係者の理解が得られない	2	2	0	0
	0.6	1.4	0.0	0.0
古参従業員の処遇	3	0	1	2
	1.0	0.0	1.3	2.2
特になし	83	37	16	30
	26.8	26.2	20.3	33.3
その他	3	3	0	0
	1.0	2.1	0.0	0.0
無回答	22	7	9	6
	7.1	5.0	11.4	6.7

＜全体＞（ｎ＝３１０）



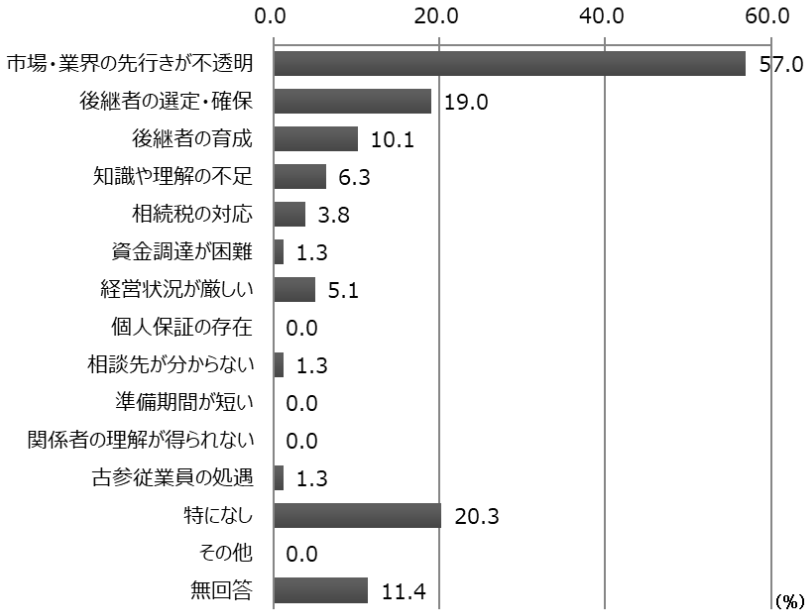
- 「全体」では、「市場・業界の先行きが不透明」（42.3%）、「後継者の選定・確保」（23.5%）の順となっている。なお、「特になし」（26.8%）は、２割を超えている。
- 「市場・業界の先行きが不透明」（42.3%）について、従業員数「4 名～10名」（51.4%）が５割を超えている。…「資料編」参照
- 「後継者の選定・確保」（23.5%）について、従業員数「21 名以上」（31.3%）が 3 割を超えている。代表者年齢「40 代」（34.1%）は 3 割を超えている。…「資料編」参照
- 「後継者の育成」（14.8%）について、従業員数「21 名以上」（25.0%）が 2 割を超えている。また代表者年齢「60 代」（22.1%）も２割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器製造業＞（ｎ＝１４１）



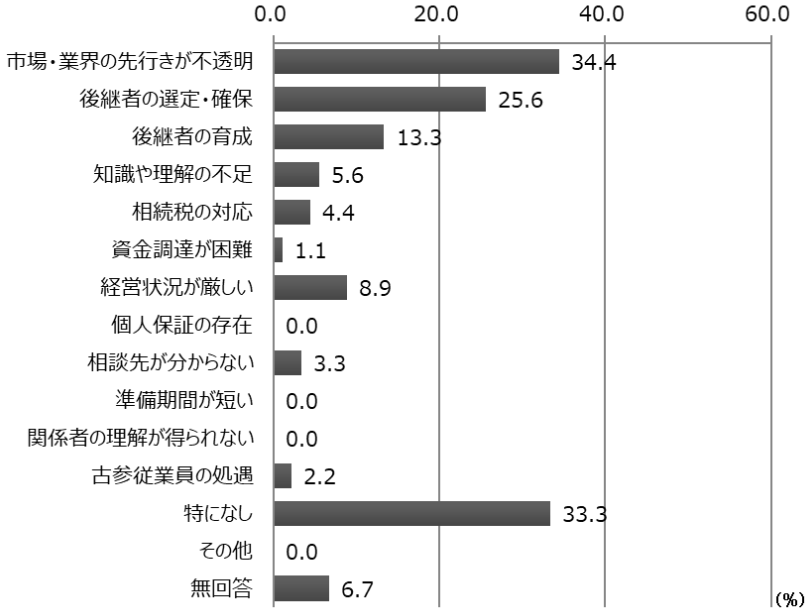
- 「陶磁器製造業」では、「市場・業界の先行きが不透明」（39.0%）、「後継者の選定・確保」（24.8%）の順となっている。なお、「特になし」（26.2%）は、２割を超えている。
- 「特になし」（26.2%）について、「洋食器製造」（34.6%）が 3 割を超えている。…「資料編」参照
- 「後継者の選定・確保」（24.8%）について、「洋食器製造」（46.2%）が４割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器卸売業＞（ｎ＝７９）



- 「陶磁器卸売業」では、「市場・業界の先行きが不透明」（57.0%）、「後継者の選定・確保」（19.0%）の順となっている。なお、「特になし」（20.3%）は、２割を超えている。
- 「市場・業界の先行きが不透明」（57.0%）について、「ギフト関連」（81.8%）が 8 割を超えている。…「資料編」参照
- 「特になし」（20.3%）について、「業務用洋食器」（33.3%）が３割を超えている。…「資料編」参照
- 「後継者の選定・確保」（19.0%）について、「雑貨関連」（40.0%）が４割を占め、「輸出関連」（37.5%）が 3 割を超えている。…「資料編」参照
- 「後継者の育成」（10.1%）について、「雑貨関連」（33.3%）が 3 割を超え、「ギフト関連」（27.3%）が 2 割を超えている。…「資料編」参照

＜飲食・小売等＞（ｎ＝９０）



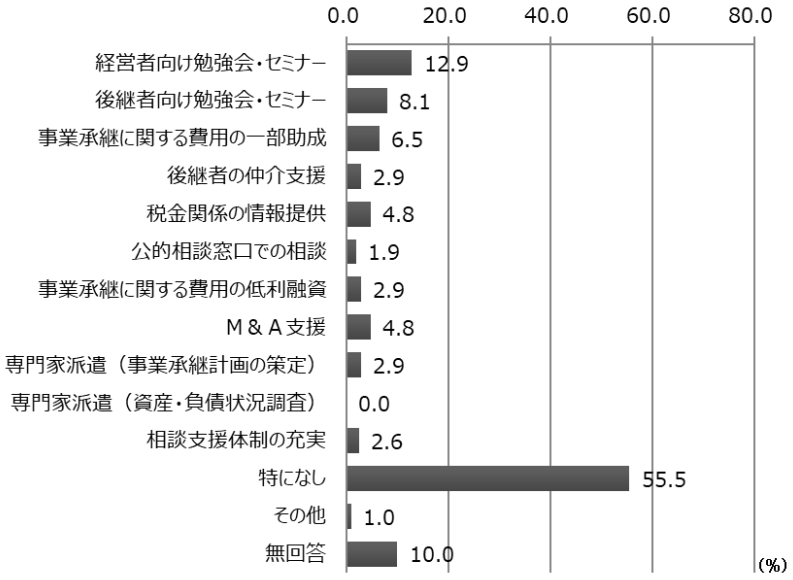
- 「飲食・小売等」では、「市場・業界の先行きが不透明」（34.4%）、「後継者の選定・確保」（25.6%）の順となっている。なお、「特になし」（33.3%）は、３割を超えている。
- 「市場・業界の先行きが不透明」（34.4％）について、「小売業」（48.6%）が５割近くを占めている。…「資料編」参照
- 「後継者の選定・確保」（25.6%）について、「飲食業」（37.5%）が３割を超えている。…「資料編」参照

問９．事業承継に関して、利用したい支援策について教えてください。（複数回答可）

（上段：件数、下段：%）

	全 体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	141	79	90
	100.0	100.0	100.0	100.0
経営者向け勉強会・セミナー	40	17	14	9
	12.9	12.1	17.7	10.0
後継者向け勉強会・セミナー	25	13	4	8
	8.1	9.2	5.1	8.9
事業承継に関する費用の一部助成	20	11	6	3
	6.5	7.8	7.6	3.3
後継者の仲介支援	9	2	5	2
	2.9	1.4	6.3	2.2
税金関係の情報提供	15	3	7	5
	4.8	2.1	8.9	5.6
公的相談窓口での相談	6	3	1	2
	1.9	2.1	1.3	2.2
事業承継に関する費用の低利融資	9	5	4	0
	2.9	3.5	5.1	0.0
Ｍ＆Ａ支援	15	7	4	4
	4.8	5.0	5.1	4.4
専門家派遣（事業承継計画の策定）	9	7	2	0
	2.9	5.0	2.5	0.0
専門家派遣（資産・負債状況調査）	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0
相談支援体制の充実	8	4	3	1
	2.6	2.8	3.8	1.1
特になし	172	85	33	54
	55.5	60.3	41.8	60.0
その他	3	1	1	1
	1.0	0.7	1.3	1.1
無回答	31	10	12	9
	10.0	7.1	15.2	10.0

＜全体＞（ｎ＝３１０）

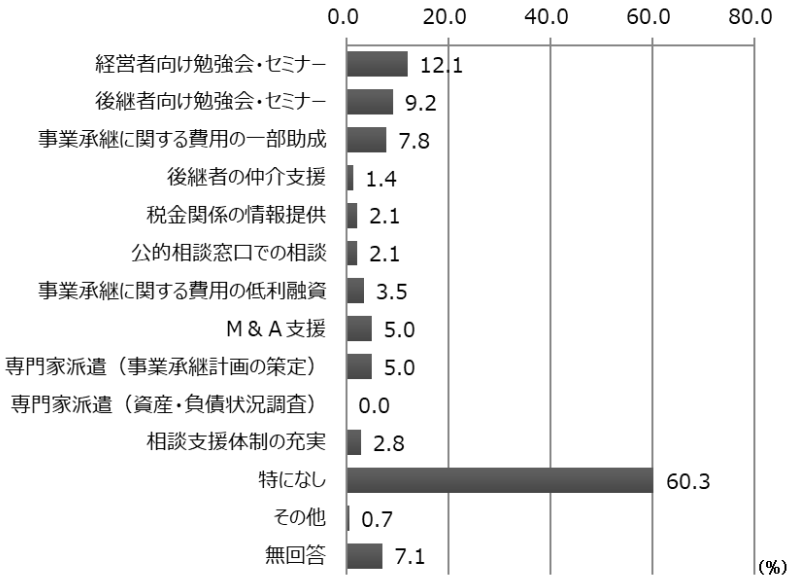


・「全体」では、「経営者向け勉強会・セミナー」（12.9%）、「後継者向け勉強会・セミナー」（8.1%）の順となっている。なお、「特になし」（55.5%）は、5 割を超えている。

・「特になし」（55.5%）について、従業員数「3 名以下」（63.5%）が 6 割を超えている。代表者年齢「70 代以上」（60.2%）は 6 割を超えている。…「資料編」参照

・「経営者向け勉強会・セミナー」（12.9%）について、従業員数「16 名～20 名」（36.4%）が 3 割を超え、「21 名以上」（21.9%）が 2 割を超えている。代表者年齢「40 代」（22.0%）は 2 割を超えている。…「資料編」参照

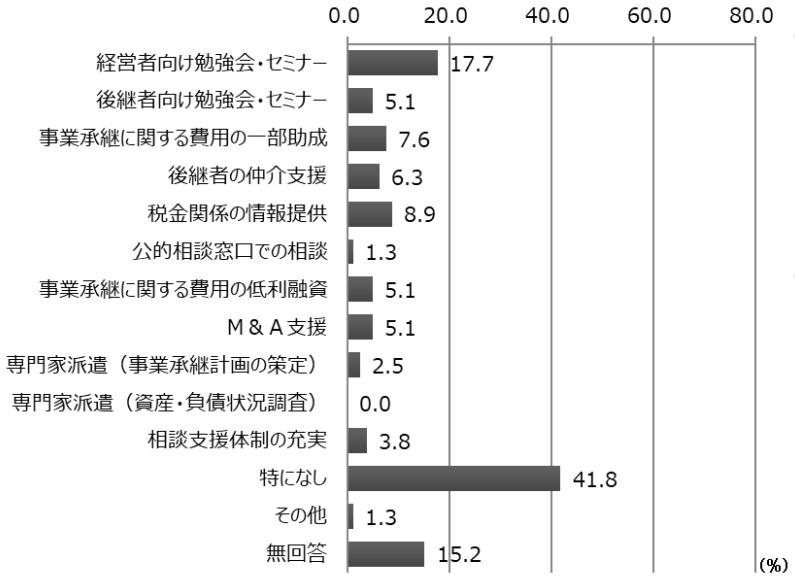
＜陶磁器製造業＞（ｎ＝１４１）



・「陶磁器製造業」では、「経営者向け勉強会・セミナー」（12.1%）、「後継者向け勉強会・セミナー」（9.2%）の順となっている。なお、「特になし」（60.3%）は、6 割を超えている。

・「経営者向け勉強会・セミナー」（12.1%）について、「洋食器製造」（23.1%）が 2 割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器卸売業＞（ｎ＝７９）

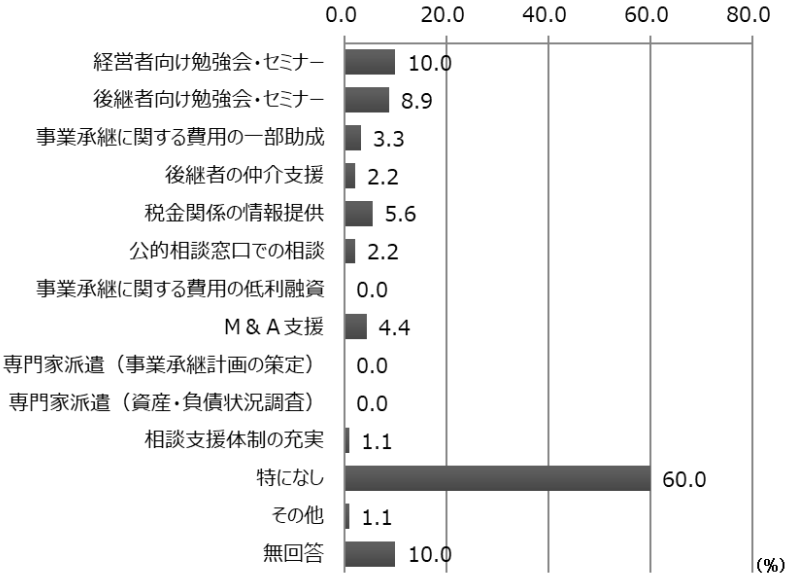


・「陶磁器卸売業」では、「経営者向け勉強会・セミナー」（17.7%）、「税金関係の情報提供」（8.9%）の順となっている。なお、「特になし」（41.8%）は、４割を超えている。

・「経営者向け勉強会・セミナー」（17.7%）について、「家庭用洋食器」（26.9％）、「家庭用和食器」（21.6%）が 2 割を超えている。…「資料編」参照

・「事業承継に関する費用の一部助成」（7.6％）について、「ギフト関連」（27.3%）、「雑貨関連」（26.7%）が２割を超えている。…「資料編」参照

＜飲食・小売等＞（ｎ＝９０）



・「飲食・小売等」では、「経営者向け勉強会・セミナー」（10.0%）、「後継者向け勉強会・セミナー」（8.9%）の順となっている。なお、「特になし」（60.0%）は、6 割となっている。

・「特になし」（60.0%）について、「飲食業」（75.0%）が 7 割を超えている。…「資料編」参照

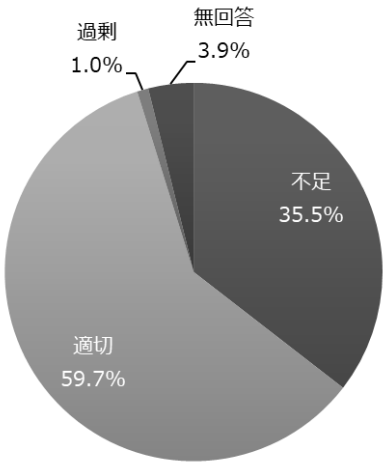
・「税金関係の情報提供」（5.6%）について、「小売業」（11.4%）が 1 割を超えている。…「資料編」参照

問１０．貴社の人手の過不足状況について教えてください。

（上段：件数、下段：%）

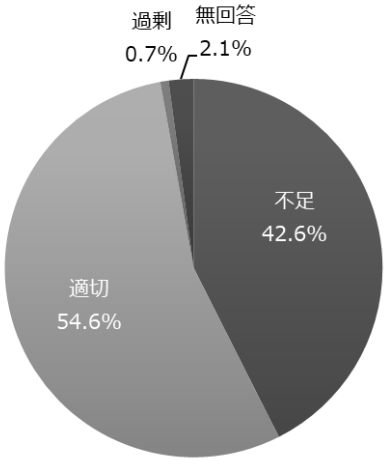
	全 体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	141	79	90
	100.0	100.0	100.0	100.0
不足	110	60	28	22
	35.5	42.6	35.4	24.4
適切	185	77	45	63
	59.7	54.6	57.0	70.0
過剰	3	1	1	1
	1.0	0.7	1.3	1.1
無回答	12	3	5	4
	3.9	2.1	6.3	4.4

＜全体＞（ｎ＝３１０）



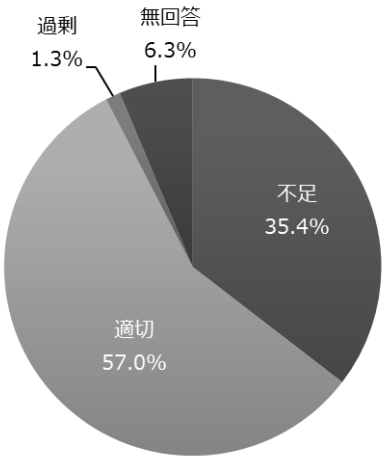
- 「全体」では、「適切」（59.7%）が最も高く、6 割弱となっている。次いで「不足」（35.5%）となっている。
- 「適切」（59.7%）について、従業員数「3 名以下」（68.6%）が 7 割近くを占めている。…「資料編」参照
- 「不足」（35.5%）について、従業員数「21 名以上」（56.3%）が 5 割を超え、「11 名～15 名」（46.7%）、「16 名～20 名」（45.5%）が 4 割を超えている。…「資料編」参照
- 「不足」（35.5%）について、代表者年齢「50 代」（46.6％）、「40 代」（41.5%）が 4 割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器製造業＞（ｎ＝１４１）



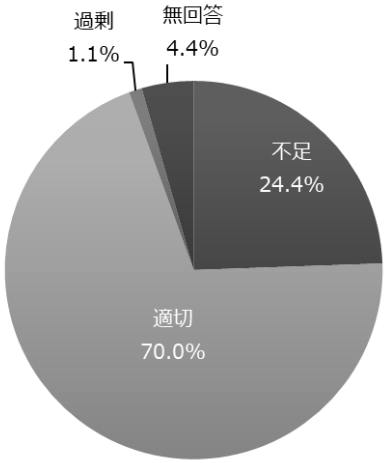
- 「陶磁器製造業」では、「適切」（54.6%）が最も高く、5 割を超えている。次いで「不足」（42.6%）となっている。
- 「不足」（42.6%）について、「和食器製造」（42.9％）が「その他」（33.3%）を 9.6 ポイント上回っている。…「資料編」参照

＜陶磁器卸売業＞（ｎ＝７９）



・「陶磁器卸売業」では、「適切」（57.0%）が最も高く、5 割を超えている。次いで「不足」（35.4%）となっている。
・「適切」（57.0%）について、「家庭用洋食器」（76.9%）と「家庭用和食器」（70.3%）が 7 割を超えている。…「資料編」参照

＜飲食･小売等＞（ｎ＝９０）



・「飲食・小売等」では、「適切」（70.0%）が最も高く、7 割となっている。次いで「不足」（24.4%）となっている。
・「適切」（70.0%）について、「飲食業」（83.3%）が 8 割を超えている。…「資料編」参照

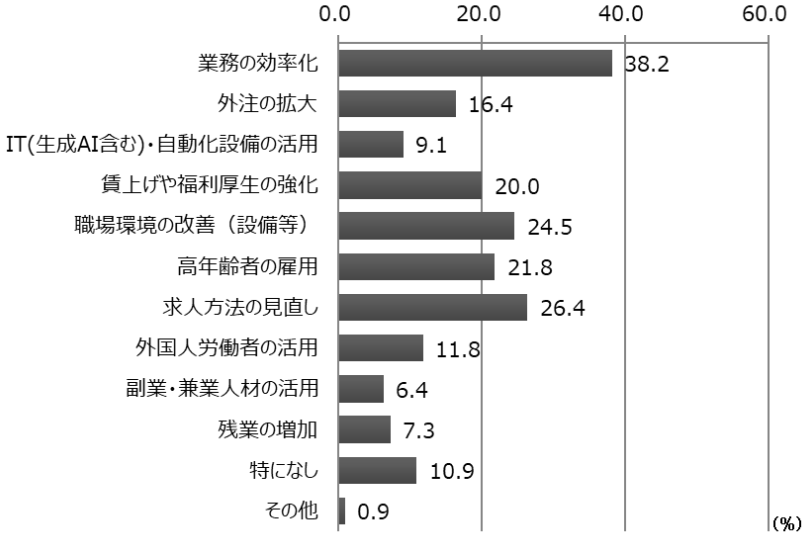
問１１．問１０において「不足」と回答された方について、人手不足への対応策として実施・検討していることを教えてください。（複数回答可）

※１ 「無回答」を除いて集計を行っている。

（上段：件数、下段：%）

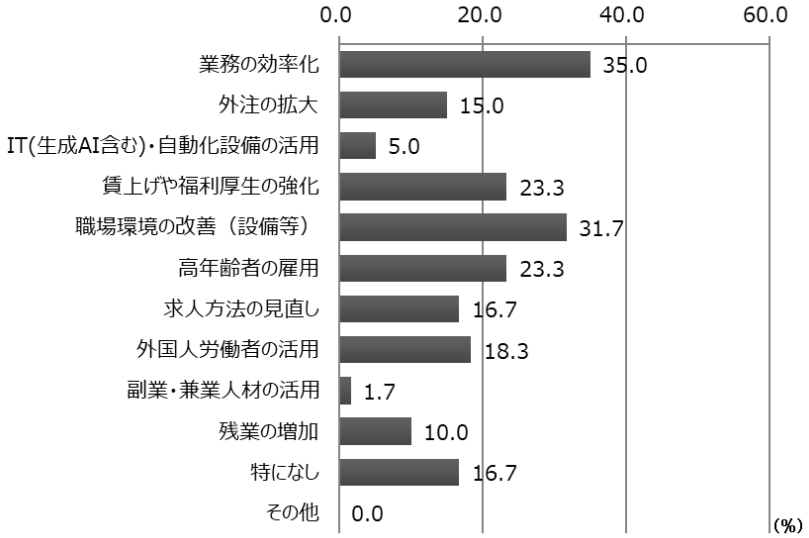
	全 体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体（※「無回答」を除く）	110	60	28	22
	100.0	100.0	100.0	100.0
業務の効率化	42	21	14	7
	38.2	35.0	50.0	31.8
外注の拡大	18	9	5	4
	16.4	15.0	17.9	18.2
IT(生成AI含む)・自動化設備の活用	10	3	4	3
	9.1	5.0	14.3	13.6
賃上げや福利厚生の強化	22	14	6	2
	20.0	23.3	21.4	9.1
職場環境の改善（設備等）	27	19	3	5
	24.5	31.7	10.7	22.7
高年齢者の雇用	24	14	7	3
	21.8	23.3	25.0	13.6
求人方法の見直し	29	10	9	10
	26.4	16.7	32.1	45.5
外国人労働者の活用	13	11	1	1
	11.8	18.3	3.6	4.5
副業・兼業人材の活用	7	1	1	5
	6.4	1.7	3.6	22.7
残業の増加	8	6	2	0
	7.3	10.0	7.1	0.0
特になし	12	10	1	1
	10.9	16.7	3.6	4.5
その他	1	0	1	0
	0.9	0.0	3.6	0.0

＜全体＞（ｎ＝１１０）



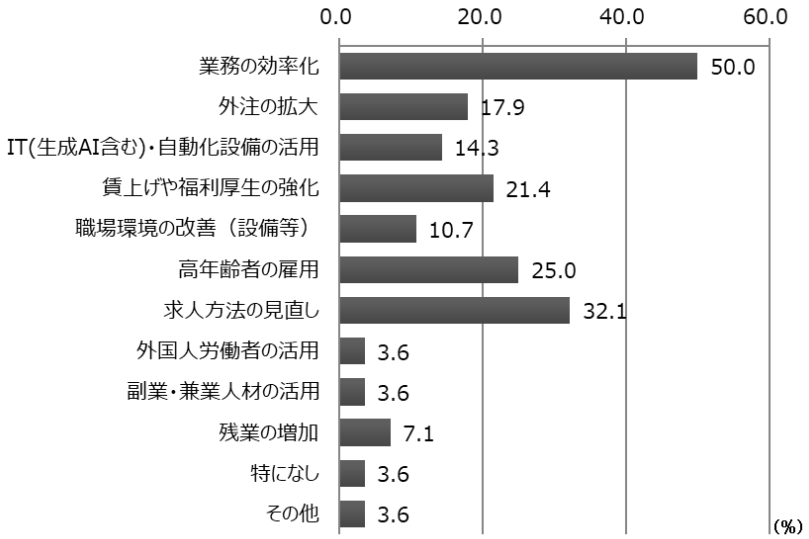
- 「全体」では、「業務の効率化」（38.2%）が最も高く、4 割近くとなっている。次いで「求人方法の見直し」（26.4%）の順となっている。
- 「業務の効率化」（38.2%）について、従業員数「21 名以上」（55.6%）が 5 割を超えている。代表者年齢「60 代」（59.3%）は 6 割弱を占めている。…「資料編」参照
- 「求人方法の見直し」（26.4%）について、従業員数「4 名～10 名」（31.0%）が 3 割を超えている。代表者年齢「40 代」（41.2%）は 4 割を超えている。…「資料編」参照
- 「職場環境の改善（設備等）」（24.5%）について、代表者年齢「40 代」（52.9%）が 5 割を超えている。…「資料編」参照
- 「賃上げや福利厚生の強化」（20.0%）について、代表者年齢「40 代」（35.3%）が 3 割を超えている。

＜陶磁器製造業＞（ｎ＝６０）



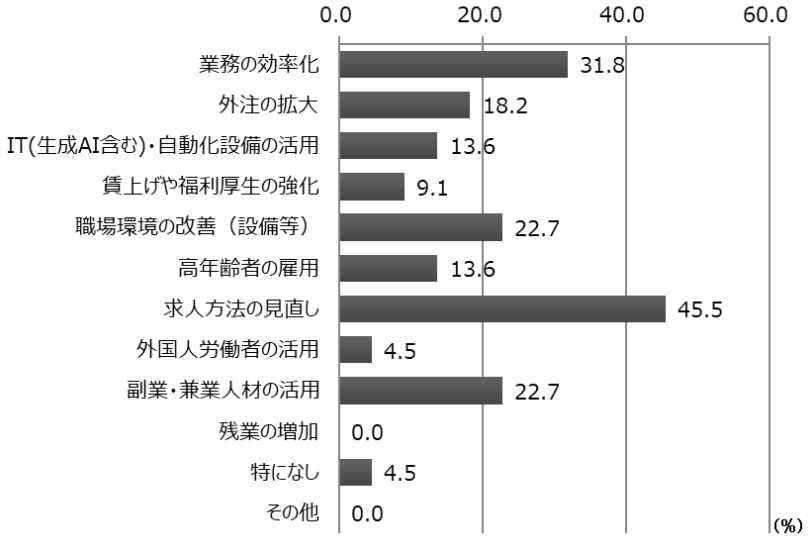
- 「陶磁器製造業」では、「業務の効率化」（35.0%）が最も高い。次いで「職場環境の改善（設備等）」（31.7%）の順となっている。
- 「職場環境の改善（設備等）」（31.7%）について、「洋食器製造」（45.5%）が 4 割を超えている。…「資料編」参照
- 「外国人労働者の活用」（18.3%）について、「洋食器製造」（27.3%）が 2 割を超えている。…「資料編」参照
- 「特になし」（16.7%）について、「洋食器製造」（27.3%）が 2 割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器卸売業＞（ｎ＝２８）



- 「陶磁器卸売業」では、「業務の効率化」（50.0%）が最も高く、5 割となっている。次いで「求人方法の見直し」（32.1%）の順となっている。
- 「業務の効率化」（50.0%）について、「業務用和食器」（57.1%）が5割を超えている。…「資料編」参照

＜飲食・小売等＞（ｎ＝２２）



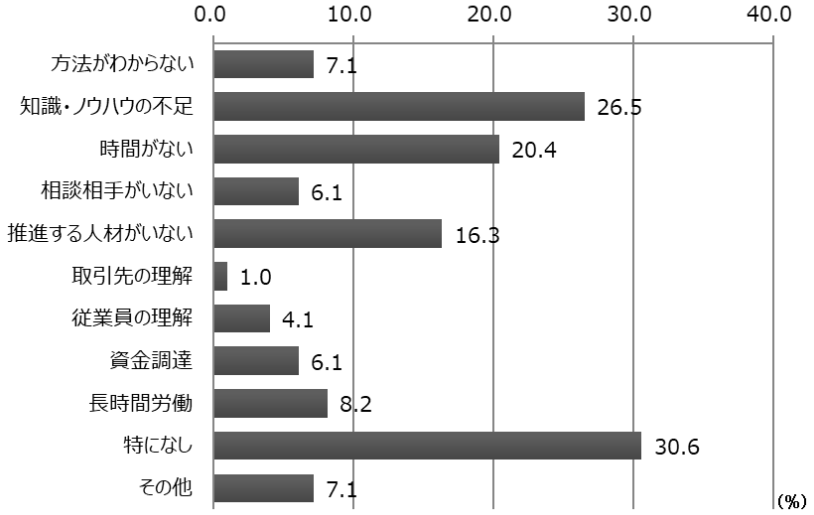
- 「飲食・小売等」では、「求人方法の見直し」（45.5%）が最も高く、4 割を超えている。次いで「業務の効率化」（31.8%）の順となっている。

問１２．問１１について、懸念点はありますか。（複数回答可）

（上段：件数、下段：%）

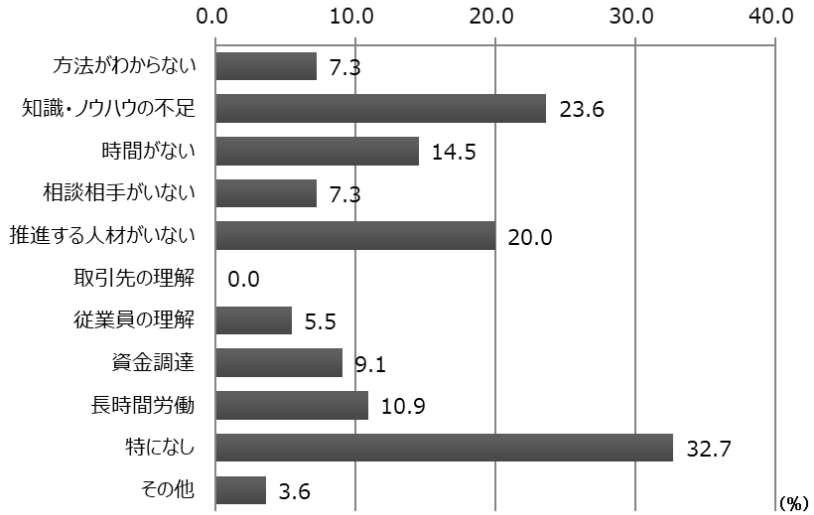
	全 体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体（※「無回答」を除く）	98	55	23	20
	100.0	100.0	100.0	100.0
方法がわからない	7	4	3	0
	7.1	7.3	13.0	0.0
知識・ノウハウの不足	26	13	8	5
	26.5	23.6	34.8	25.0
時間がない	20	8	8	4
	20.4	14.5	34.8	20.0
相談相手がいない	6	4	0	2
	6.1	7.3	0.0	10.0
推進する人材がいない	16	11	2	3
	16.3	20.0	8.7	15.0
取引先の理解	1	0	1	0
	1.0	0.0	4.3	0.0
従業員の理解	4	3	0	1
	4.1	5.5	0.0	5.0
資金調達	6	5	1	0
	6.1	9.1	4.3	0.0
長時間労働	8	6	1	1
	8.2	10.9	4.3	5.0
特になし	30	18	6	6
	30.6	32.7	26.1	30.0
その他	7	2	2	3
	7.1	3.6	8.7	15.0

＜全体＞（ｎ＝９８）



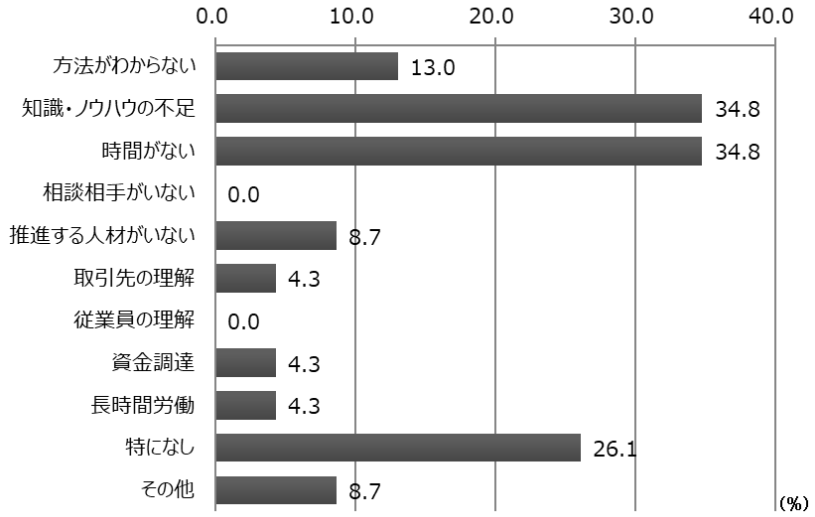
- 「全体」では、「知識・ノウハウの不足」（26.5％）、「時間がない」（20.4%）の順となっている。なお、「特になし」（30.6%）は、3 割を超えている。
- 「特になし」（30.6%）について、従業員数「4 名～10 名」（37.1%）が 3 割を超えている。代表者年齢「40 代」（50.0%）は５割を占めている…「資料編」参照
- 「知識・ノウハウの不足」（26.5%）について、従業員数「3 名以下」（30.3%）が 3 割を超えている。代表者年齢「60 代」（34.8%）、「50 代」（34.2%）は 3 割を超えている。…「資料編」参照
- 「推進する人材がいない」（16.3%）について、従業員数「4 名～10 名」（20.0%）が 2 割を占めている。代表者年齢「70 代以上」（28.6%）、「60 代」（21.7%）は 2 割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器製造業＞（ｎ＝５５）



- 「陶磁器製造業」では、「知識・ノウハウの不足」（23.6%）、「推進する人材がいない」（20.0%）の順となっている。なお、「特になし」（32.7%）は、3 割を超えている。

＜陶磁器卸売業＞（ｎ＝２３）

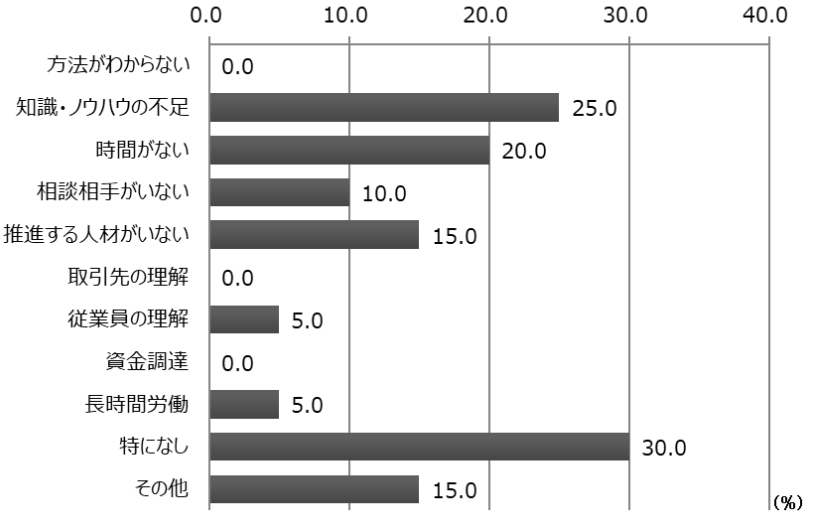


・「陶磁器卸売業」では、「知識・ノウハウの不足」（34.8%）、「時間がない」（34.8%）、「方法がわからない」（13.0%）の順となっている。なお、「特になし」（26.1%）は、2 割を超えている。

・「知識・ノウハウの不足」（34.8%）について、「業務用和食器」（45.5%）が４割を超えている。…「資料編」参照

・「推進する人材がいない」（8.7%）について、「業務用和食器」（18.2%）が 1 割を超えている。…「資料編」参照

＜飲食・小売等＞（ｎ＝２０）



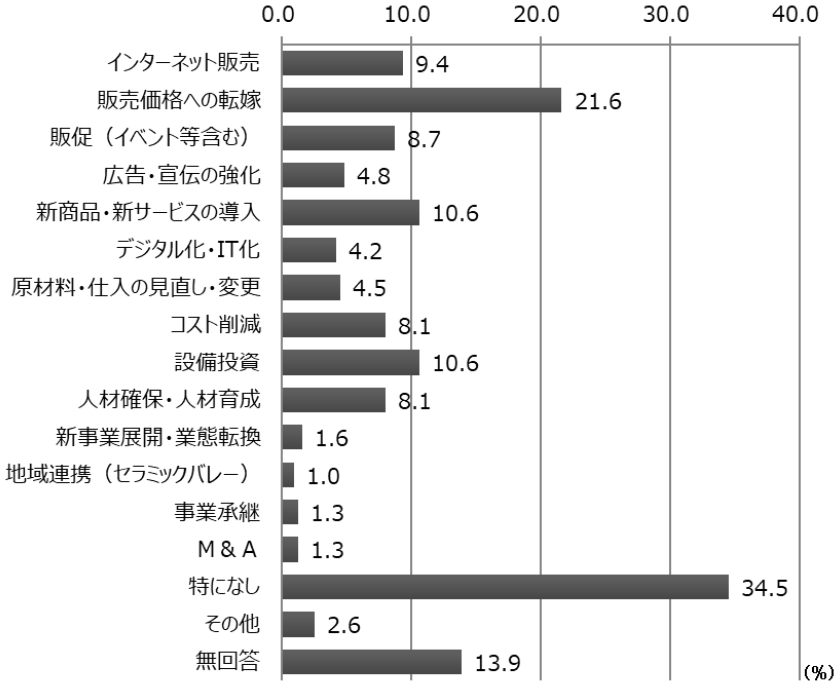
・「飲食・小売等」では、「知識・ノウハウの不足」（25.0%）、「時間がない」（20.0%）の順となっている。なお、「特になし」（30.0%）は、3 割となっている。

問１３．この１年を通して、新たに取り組んだことがあれば教えて下さい。（複数回答可）

（上段：件数、下段：%）

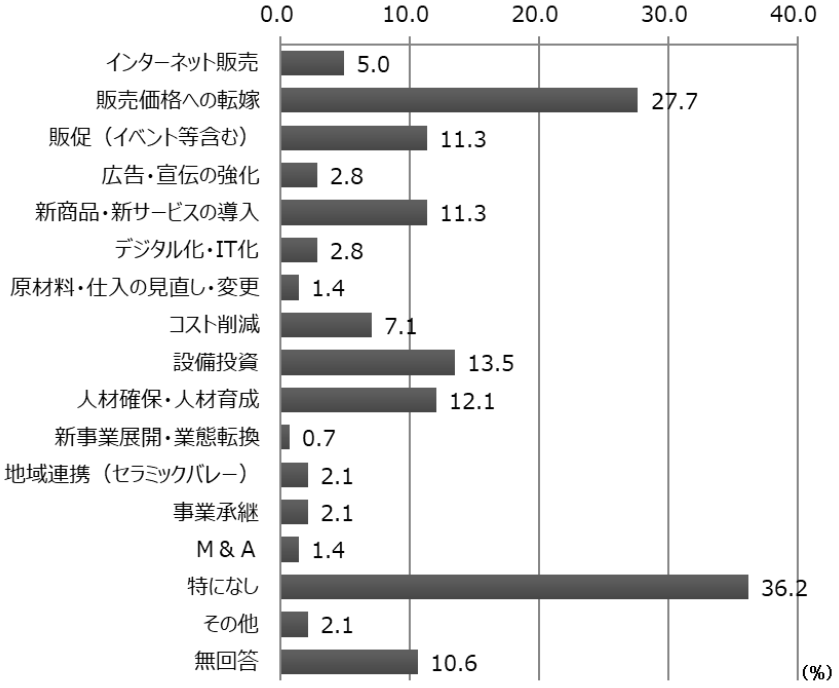
	全 体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	141	79	90
	100.0	100.0	100.0	100.0
インターネット販売	29	7	16	6
	9.4	5.0	20.3	6.7
販売価格への転嫁	67	39	12	16
	21.6	27.7	15.2	17.8
販促（イベント等含む）	27	16	3	8
	8.7	11.3	3.8	8.9
広告・宣伝の強化	15	4	6	5
	4.8	2.8	7.6	5.6
新商品・新サービスの導入	33	16	14	3
	10.6	11.3	17.7	3.3
デジタル化・ＩＴ化	13	4	7	2
	4.2	2.8	8.9	2.2
原材料・仕入の見直し・変更	14	2	5	7
	4.5	1.4	6.3	7.8
コスト削減	25	10	5	10
	8.1	7.1	6.3	11.1
設備投資	33	19	11	3
	10.6	13.5	13.9	3.3
人材確保・人材育成	25	17	4	4
	8.1	12.1	5.1	4.4
新事業展開・業態転換	5	1	2	2
	1.6	0.7	2.5	2.2
地域連携（セラミックバレー）	3	3	0	0
	1.0	2.1	0.0	0.0
事業承継	4	3	1	0
	1.3	2.1	1.3	0.0
Ｍ＆Ａ	4	2	0	2
	1.3	1.4	0.0	2.2
特になし	107	51	20	36
	34.5	36.2	25.3	40.0
その他	8	3	2	3
	2.6	2.1	2.5	3.3
無回答	43	15	17	11
	13.9	10.6	21.5	12.2

＜全体＞（ｎ＝３１０）



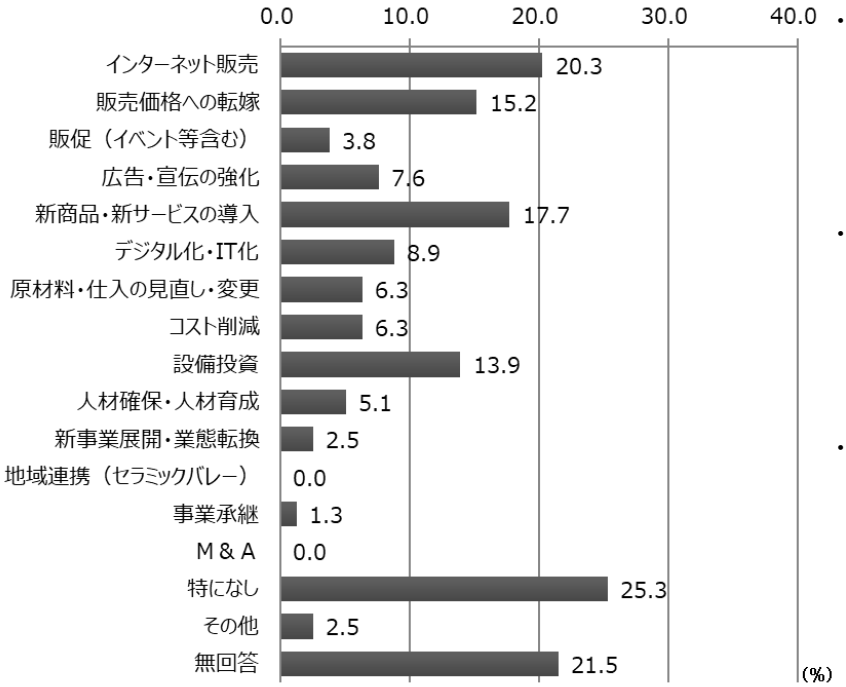
- 「全体」では、「販売価格への転嫁」（21.6%）、「新商品・新サービスの導入」（10.6％）、「設備投資」（10.6%）の順となっている。なお、「特になし」（34.5%）は、3 割を超えている。
- 「特になし」（34.5%）について、従業員数「3 名以下」（46.0%）が 4 割を超えている。代表者年齢「70 代以上」（42.2%）は 4 割を超えている。…「資料編」参照
- 「販売価格への転嫁」（21.6%）について、従業員数「21 名以上」（40.6%）が 4 割を超え、「16 名～20 名」（36.4%）が 3 割を超えている。代表者年齢「60 代」（29.1%）は 3 割弱を占めている。…「資料編」参照
- 「設備投資」（10.6%）について、従業員数「11 名～15 名」（33.3%）が 3 割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器製造業＞（ｎ＝１４１）



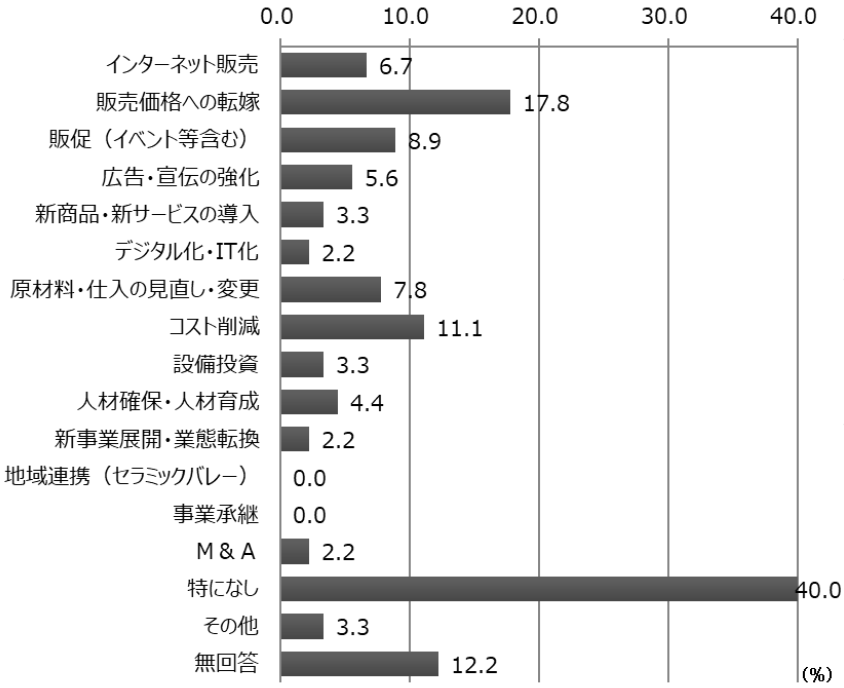
- 「陶磁器製造業」では、「販売価格への転嫁」（27.7%）、「設備投資」（13.5%）の順となっている。なお、「特になし」（36.2%）は、3 割を超えている。
- 「特になし」（36.2%）について、「洋食器製造」（53.8%）が 5 割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器卸売業＞（ｎ＝７９）



- 「陶磁器卸売業」では、「インターネット販売」（20.3%）、「新商品・新サービスの導入」（17.7%）の順となっている。なお、「特になし」（25.3%）は、2 割を超えている。
- 「インターネット販売」（20.3%）について、「ギフト関連」（36.4%）、「雑貨関連」（33.3%）、「業務用洋食器」（30.6%）が 3 割を超えている。…「資料編」参照
- 「新商品・新サービスの導入」（17.7%）について、「雑貨関連」（40.0%）が 4 割を占め、「輸出関連」（37.5％）、「ギフト関連」（36.4%）が 3 割を超えている。…「資料編」参照
- 「販売価格への転嫁」（15.2%）について、「雑貨関連」（26.7%）、「業務用和食器」（22.4%）、「業務用洋食器」（22.2%）が２割を超えている。…「資料編」参照

＜飲食・小売等＞（ｎ＝９０）



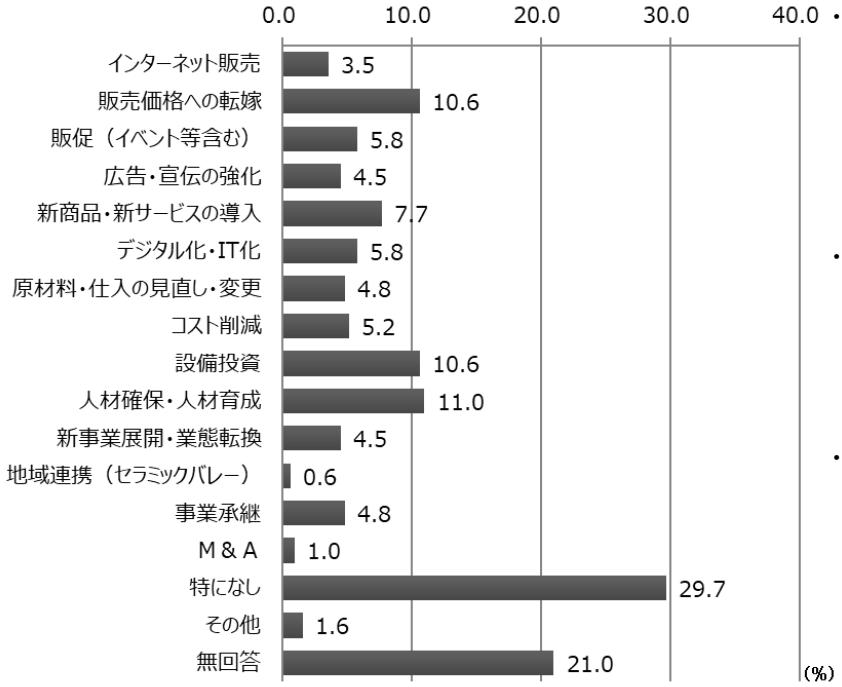
- 「飲食・小売等」では、「販売価格への転嫁」（17.8％）、「コスト削減」（11.1%）の順となっている。なお、「特になし」（40.0%）は、4 割となっている。
- 「特になし」（40.0%）について、「飲食業」（50.0%）が 5 割を占めている。…「資料編」参照
- 「コスト削減」（11.1%）について、「小売業」（17.1%）が１割を超えている。…「資料編」参照
- 「販促（イベント等含む）」（8.9％）について、「小売業」（14.3%）が 1 割を超えている。…「資料編」参照

問１４．今後、新たに取り組む予定・取り組みたいことがあれば教えて下さい。（複数回答可）

（上段：件数、下段：%）

	全 体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	141	79	90
	100.0	100.0	100.0	100.0
インターネット販売	11	3	5	3
	3.5	2.1	6.3	3.3
販売価格への転嫁	33	17	6	10
	10.6	12.1	7.6	11.1
販促（イベント等含む）	18	6	3	9
	5.8	4.3	3.8	10.0
広告・宣伝の強化	14	7	1	6
	4.5	5.0	1.3	6.7
新商品・新サービスの導入	24	9	13	2
	7.7	6.4	16.5	2.2
デジタル化・ＩＴ化	18	11	4	3
	5.8	7.8	5.1	3.3
原材料・仕入の見直し・変更	15	7	5	3
	4.8	5.0	6.3	3.3
コスト削減	16	6	3	7
	5.2	4.3	3.8	7.8
設備投資	33	16	10	7
	10.6	11.3	12.7	7.8
人材確保・人材育成	34	19	8	7
	11.0	13.5	10.1	7.8
新事業展開・業態転換	14	3	3	8
	4.5	2.1	3.8	8.9
地域連携（セラミックバレー）	2	1	1	0
	0.6	0.7	1.3	0.0
事業承継	15	7	5	3
	4.8	5.0	6.3	3.3
Ｍ＆Ａ	3	1	1	1
	1.0	0.7	1.3	1.1
特になし	92	44	17	31
	29.7	31.2	21.5	34.4
その他	5	2	2	1
	1.6	1.4	2.5	1.1
無回答	65	29	19	17
	21.0	20.6	24.1	18.9

＜全体＞（ｎ＝３１０）



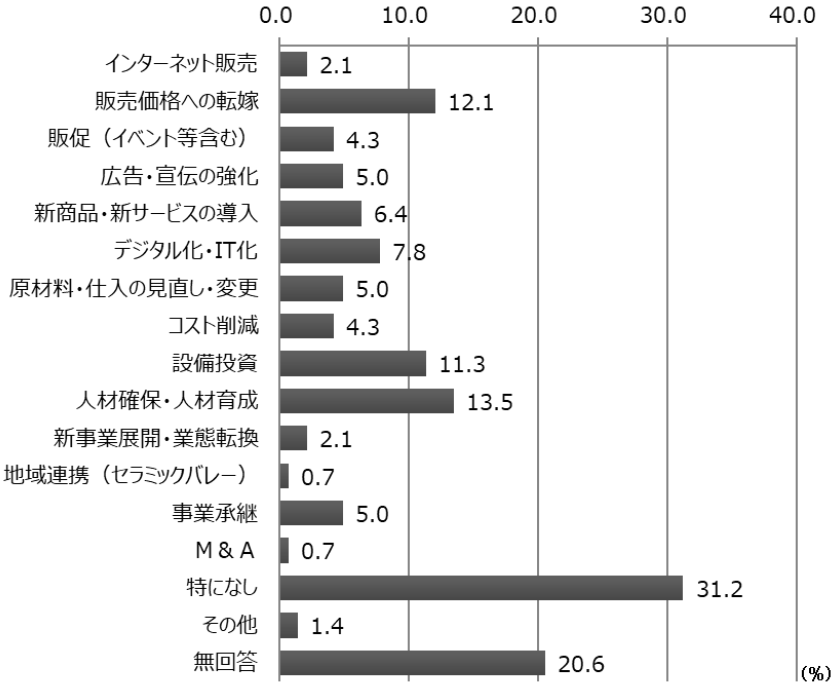
・「全体」では、「人材確保・人材育成」（11.0%）、「販売価格への転嫁」（10.6％）、「設備投資」（10.6%）の順となっている。なお、「特になし」（29.7%）は、3 割弱となっている。

・「特になし」（29.7%）について、従業員数「3 名以下」（38.7%）が 4 割近くを占めている。代表者年齢「70 代以上」（47.0%）は 4 割を超えている。…「資料編」参照

・「人材確保・人材育成」（11.0%）について、従業員数「21 名以上」（28.1％）、「16 名～20 名」（27.3%）が 2 割を超えている。代表者年齢では、「50 代」（18.2%）が最も高く、2 割近くを占めている。次いで「40 代」（14.6%）となっている。…「資料編」参照

・「設備投資」（10.6%）について、従業員数「16 名～20 名」（27.3％）、「21 名以上」（25.0%）が 2 割を超えている。代表者年齢「40 代」（22.0%）は 2 割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器製造業＞（ｎ＝１４１）

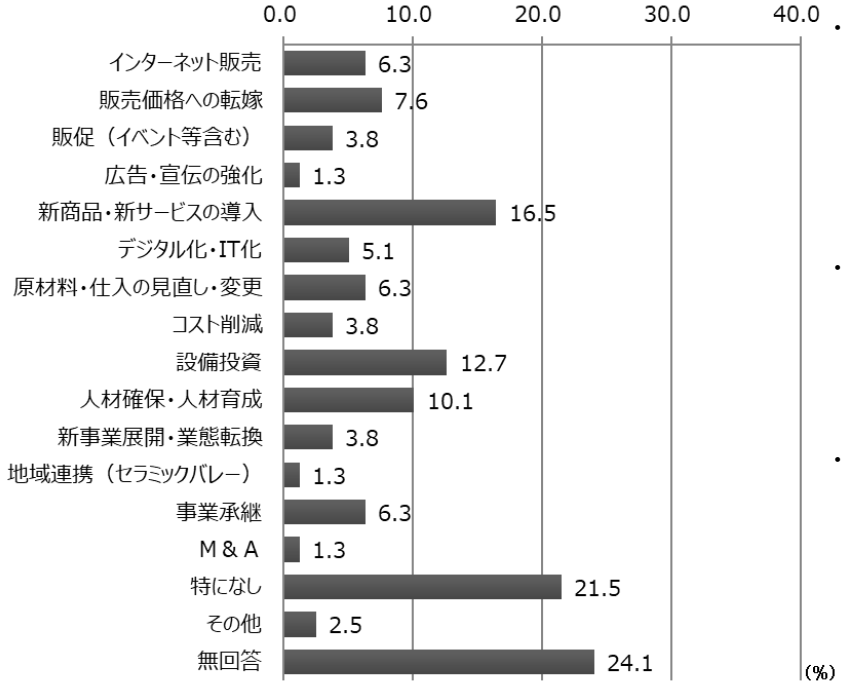


・「陶磁器製造業」では、「人材確保・人材育成」（13.5%）、「販売価格への転嫁」（12.1%）の順となっている。なお、「特になし」（31.2%）は、3 割を超えている。

・「人材確保・人材育成」（13.5%）について、「その他」（28.6%）が 3 割近くを占めている。…「資料編」参照

・「販売価格への転嫁」（12.1%）について、「洋食器製造」（23.1%）が 2 割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器卸売業＞（ｎ＝７９）

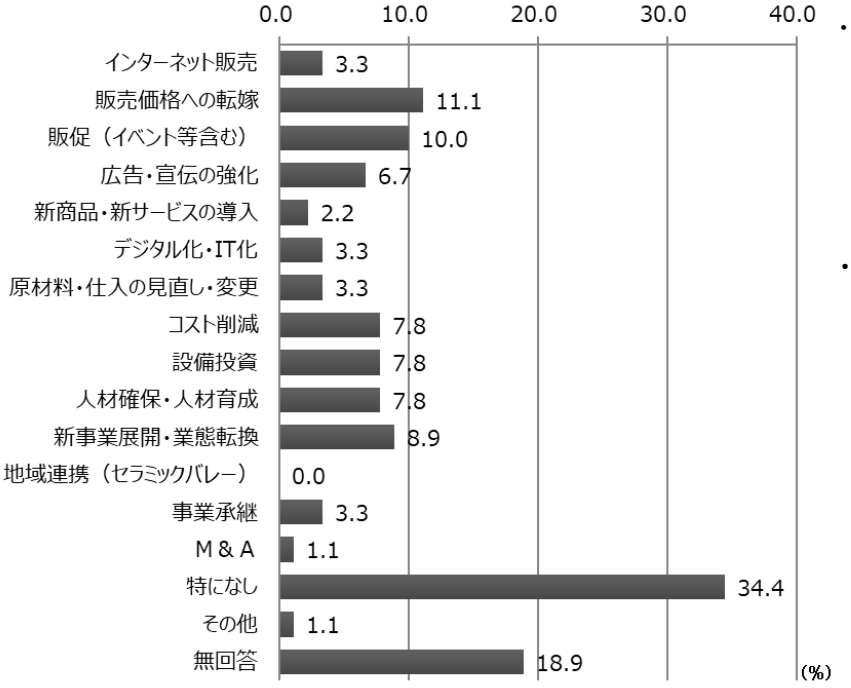


・「陶磁器卸売業」では、「新商品・新サービスの導入」（16.5%）、「設備投資」（12.7%）の順となっている。なお、「特になし」（21.5%）は、2 割を超えている。

・「新商品・新サービスの導入」（16.5%）について、「雑貨関連」（46.7%）が 4 割を超えている。…「資料編」参照

・「設備投資」（12.7%）について、「輸出関連」（31.3%）が 3 割を超えている。…「資料編」参照

＜飲食・小売等＞（ｎ＝９０）



・「飲食・小売等」では、「販売価格への転嫁」（11.1%）、「販促（イベント等含む）」（10.0%）の順となっている。なお、「特になし」（34.4%）は、3 割を超えている。

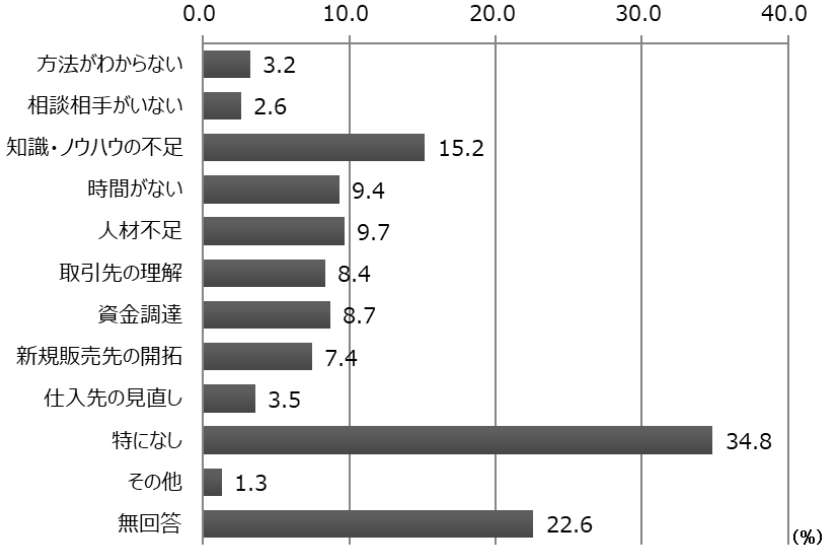
・「販売価格への転嫁」（11.1%）について、「飲食業」（25.0%）が 2 割を超えている。…「資料編」参照

問１５．問１３・１４について、懸念点はありますか。（複数回答可）

（上段：件数、下段：%）

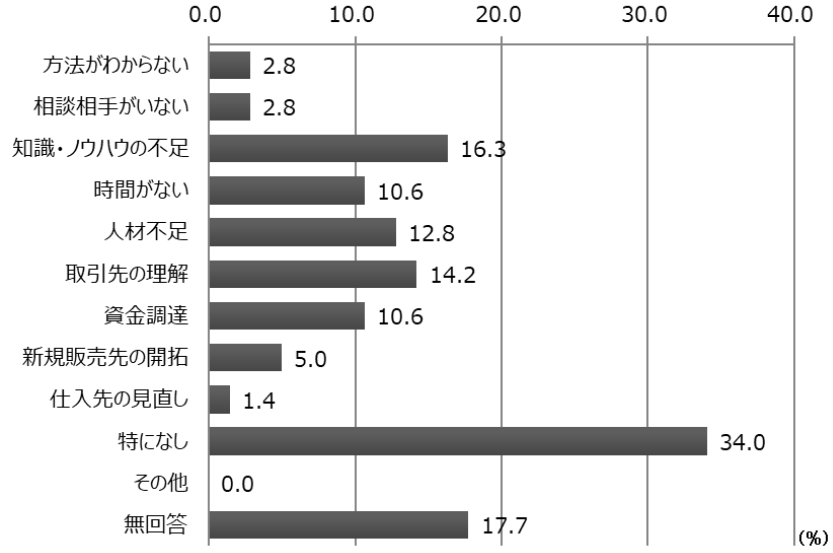
	全 体	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	141	79	90
	100.0	100.0	100.0	100.0
方法がわからない	10	4	2	4
	3.2	2.8	2.5	4.4
相談相手がいない	8	4	2	2
	2.6	2.8	2.5	2.2
知識・ノウハウの不足	47	23	11	13
	15.2	16.3	13.9	14.4
時間がない	29	15	11	3
	9.4	10.6	13.9	3.3
人材不足	30	18	7	5
	9.7	12.8	8.9	5.6
取引先の理解	26	20	4	2
	8.4	14.2	5.1	2.2
資金調達	27	15	7	5
	8.7	10.6	8.9	5.6
新規販売先の開拓	23	7	10	6
	7.4	5.0	12.7	6.7
仕入先の見直し	11	2	7	2
	3.5	1.4	8.9	2.2
特になし	108	48	26	34
	34.8	34.0	32.9	37.8
その他	4	0	2	2
	1.3	0.0	2.5	2.2
無回答	70	25	20	25
	22.6	17.7	25.3	27.8

＜全体＞（ｎ＝３１０）



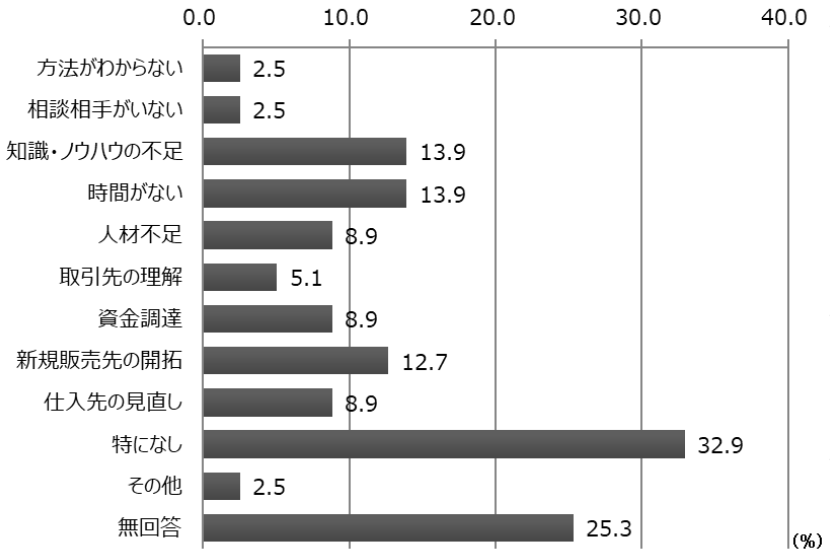
- 「全体」では、「知識・ノウハウの不足」（15.2％）、「人材不足」（9.7%）の順となっている。なお、「特になし」（34.8%）は、3 割を超えている。
- 「特になし」（34.8%）について、従業員数「3 名以下」（42.3%）が 4 割を超えている。代表者年齢「70 代以上」（42.2%）は 4 割を超えている。…「資料編」参照
- 「知識・ノウハウの不足」（15.2%）について、従業員数「21 名以上」（21.9%）が 2 割を超えている。…「資料編」参照
- 「人材不足」（9.7%）について、従業員数「21 名以上」（25.0%）が 2 割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器製造業＞（ｎ＝１４１）



- 「陶磁器製造業」では、「知識・ノウハウの不足」（16.3%）、「取引先の理解」（14.2%）の順となっている。なお、「特になし」（34.0%）は、3 割を超えている。
- 「特になし」（34.0%）について、「その他」（42.9%）、「洋食器製造」（42.3%）が 4 割を超えている。…「資料編」参照
- 「資金調達」（10.6%）について、「その他」（23.8%）が 2 割を超えている。…「資料編」参照

＜陶磁器卸売業＞（ｎ＝７９）

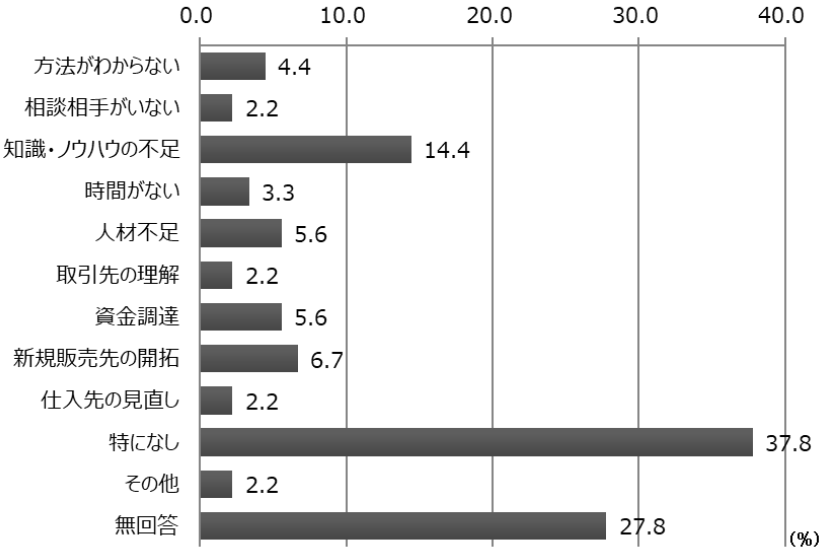


・「陶磁器卸売業」では、「知識・ノウハウの不足」（13.9%）、「時間がない」（13.9%）、「新規販売先の開拓」（12.7%）の順となっている。なお、「特になし」（32.9%）は、3 割を超えている。

・「知識・ノウハウの不足」（13.9%）について、「雑貨関連」（20.0%）が 2 割を占めている。…「資料編」参照

・「新規販売先の開拓」（12.7%）について、「雑貨関連」（26.7%）が 2 割を超えている。…「資料編」参照

＜飲食・小売等＞（ｎ＝９０）



・「飲食・小売等」では、「知識・ノウハウの不足」（14.4%）、「新規販売先の開拓」（6.7%）の順となっている。なお、「特になし」（37.8%）は、3 割を超えている。

・「特になし」（37.8%）について、「飲食業」（54.2%）が 5 割を超えている。…「資料編」参照

・「知識・ノウハウの不足」（14.4%）について、「小売業」（22.9%）が 2 割を超えている。…「資料編」参照

問１６．その他　ご意見･ご要望等をご記入下さい。

※自由記述は、簡単な加筆・修正を施している。

〔参考〕

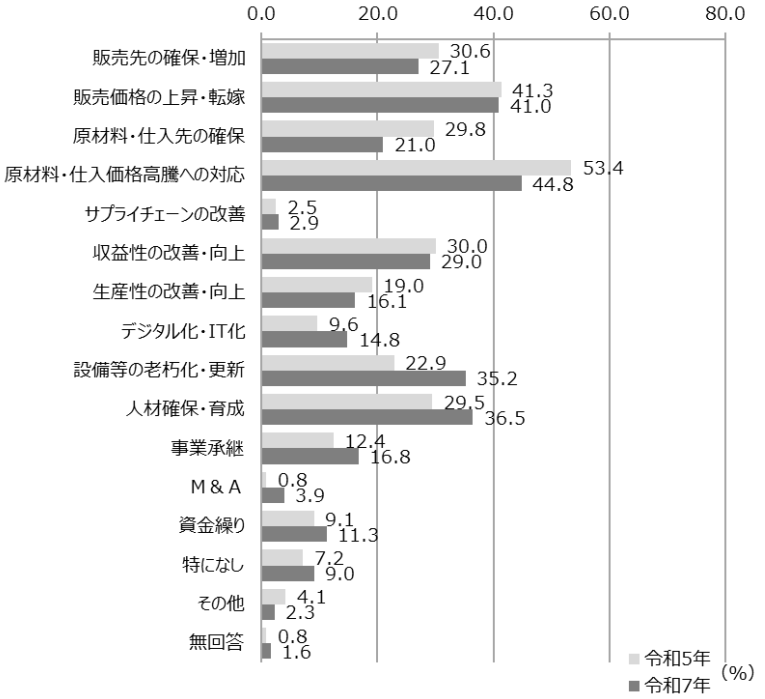
- ✧ 利益率が高ければ、多くの問題は解決できる。問題は利益率が低すぎる仕事をせざるを得ない業界の問題。利益率を上げるためにどうすればいいか、それは流通のシステムを変えること。問屋への販売を減らし、直販、ネット販売を増やすしかない。その 1 つの方法として、産業観光を進めていくこと（インバウンドを含め）を市や地域全体として取り組む必要がある。…【陶磁器製造業】和食器製造
- ✧ 販路の確保・拡大のためにも、美濃焼の良さをもっと積極的に伝える等、美濃焼の価値を高める活動を支援してほしい。…【陶磁器製造業】和食器製造
- ✧ 土岐市駅の駅前が使いにくい。…【陶磁器製造業】和食器製造
- ✧ 陶磁器業界を底上げする具体的な情報がない。相談相手がないので自力で課題作りや問題解決をしているメーカーが多いように思える。陶磁器業界にとって有益になるような、情報共有できる仕組みづくりができるとよい。…【陶磁器製造業】和食器製造
- ✧ 陶磁器メーカーが減りつつあることで、現在は忙しい。今後人材はもちろん、関連する釉薬メーカー、石膏型のメーカーも減りつつあり不安。機械等の故障時に、部品が間に合わないこともある。直せる方も減っているため、仕事に支障をきたすこともあり、難しくなりつつある。…【陶磁器製造業】和食器製造
- ✧ 口コミや知り合い頼みの求人では、人材確保が難しい。60 代・70 代の人でもなかなか見つからない。…【陶磁器製造業】和食器製造
- ✧ いわゆる田舎と言われる地域において、地場産業が地域経済の底支えと成り得るとする考え方があるが、バブル期以降、あらゆる面で下降し続ける地場産業（陶磁器関連企業）の一員として少々歯がゆい面がある。現状の衰退が続いた後には絶滅となる可能性が高いため、短中長期に収穫できる何種類かの種を、産業としての基盤があるうちに蒔いておきたいと考える。産官の複合的組織、第三セクターまたは PFI のような形で、行政は投資という形で出資し、民間産業主体で、成長の可能性が高い民間企業または民間団体との協議体を構築し、様々な議論を通して、全国の地場産業の教科書的な事業を展開することを考えてみるのも面白いと考える。いずれにしても、陶磁器産業は無くならないという考えはおそらく間違いで、現状のままでは産業としての存続の可能性は極めて低いと、地場産業の中にいる一員として考える。地場産業復活のチャンスは今後もあると思うが、遅くなればなるほどそのサイズは小さなものになることは間違いない。…【陶磁器卸売業】家庭用和食器・家庭用洋食器・業務用和食器・業務用洋食器・輸出関連
- ✧ 国・県・市の支援事業の情報を多く知りたい。…【陶磁器卸売業】家庭用和食器・業務用洋食器・雑貨関連・輸出関連
- ✧ 陶器を販売することも重要ですが、生産工場が持続できるための施策を考えてほしい。安全で安心して働ける環境（消防設備など）の整備補助を進めてほしい。特に小規模の窯屋さんにも他産地に負けない所が多くあるのが美濃焼の強みだと思います。…【陶磁器卸売業】雑貨関連
- ✧ 景気刺激策をお願い致します。…【飲食・小売等】小売業

第３節　時系列比較（「令和５年」と「令和７年」）

１．経営課題

調査年	対応設問	設　問　文
令和５年	問４	貴社では現在どのような経営課題がありますか。（複数回答可）
令和７年	問５	貴社では現在どのような経営課題がありますか。（複数回答可）

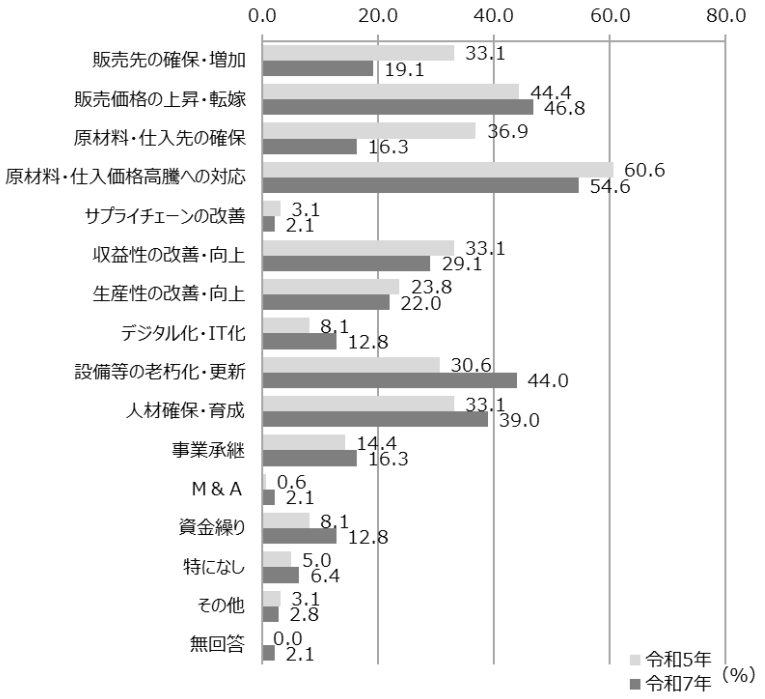
＜全体＞（「令和５年」：ｎ＝３６３、「令和７年」：ｎ＝３１０）



・「全体」では、「設備等の老朽化・更新」（22.9％→35.2%：＋12.3ポイント）、「人材確保・育成」（29.5%→36.5%：+7.0 ポイント）等がこの２年で上昇している。

・一方、「原材料・仕入先の確保」（29.8%→21.0%：▲8.8 ポイント）、「原材料・仕入価格高騰への対応」（53.4%→44.8%：▲8.6ポイント）等がこの２年で低下している。

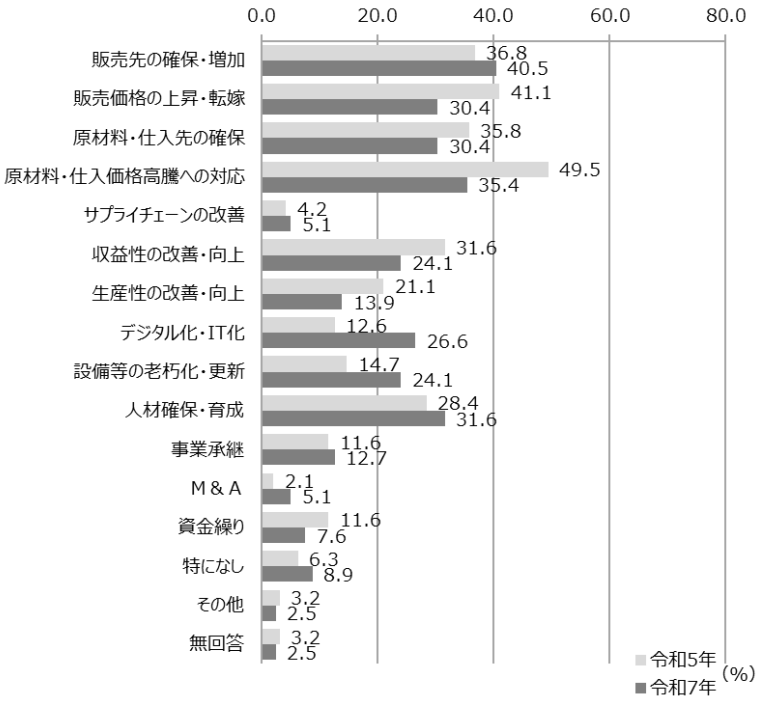
＜陶磁器製造業＞（「令和５年」：ｎ＝１６０、「令和７年」：ｎ＝１４１）



・「陶磁器製造業」では、「設備等の老朽化・更新」（30.6%→44.0％：＋13.4 ポイント）、「人材確保・育成」（33.1%→39.0%：+5.9ポイント）等がこの２年で上昇している。

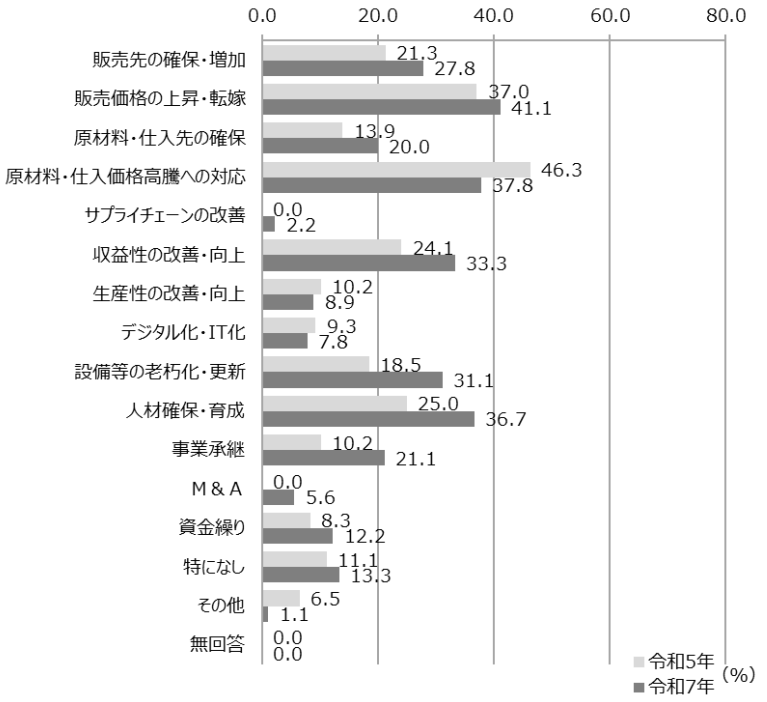
・一方、「原材料・仕入先の確保」（36.9%→16.3%：▲20.6ポイント）、「販売先の確保・増加」（33.1％→19.1%：▲14.0 ポイント）等がこの２年で低下している。

＜陶磁器卸売業＞（「令和５年」：ｎ＝９５、「令和７年」：ｎ＝７９）



- 「陶磁器卸売業」では、「デジタル化・IT 化」（12.6％→26.6%：＋14.0 ポイント）、「設備等の老朽化・更新」（14.7%→24.1%：＋9.4 ポイント）等がこの 2 年で上昇している。
- 一方、「原材料・仕入価格高騰への対応」（49.5％→35.4%：▲14.1 ポイント）、「販売価格の上昇・転嫁」（41.1％→30.4％：▲10.7 ポイント）等がこの 2 年で低下している。

＜飲食・小売等＞（「令和５年」：ｎ＝１０８、「令和７年」：ｎ＝９０）

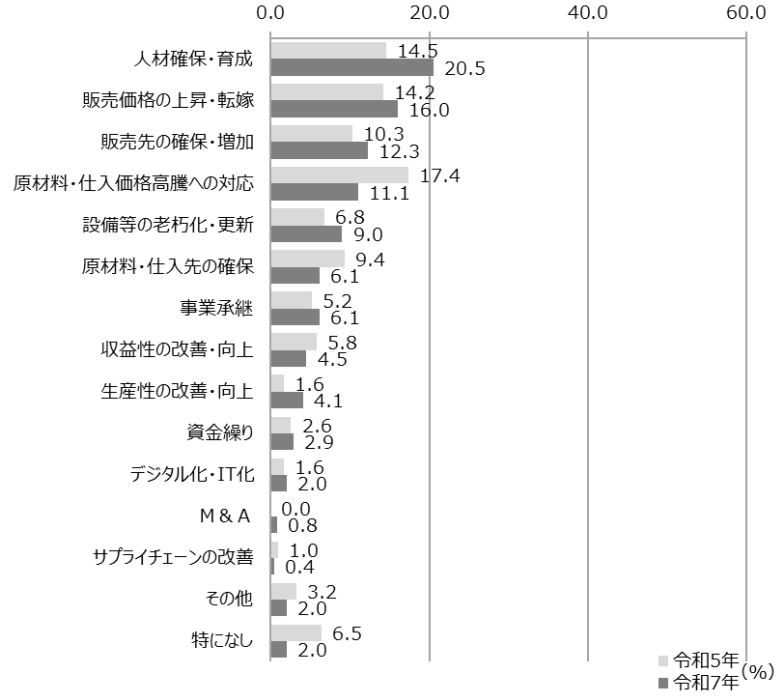


- 「飲食・小売等」では、「設備等の老朽化・更新」（18.5%→31.1％：＋12.6 ポイント）、「人材確保・育成」（25.0％→36.7％：＋11.7 ポイント）、「事業承継」（10.2％→21.1％：＋10.9 ポイント）等がこの 2 年で上昇している。
- 一方、「原材料・仕入価格高騰への対応」（46.3％→37.8%：▲8.5 ポイント）等がこの 2 年で低下している。

２．最も重点的に取り組むべきと考える経営課題

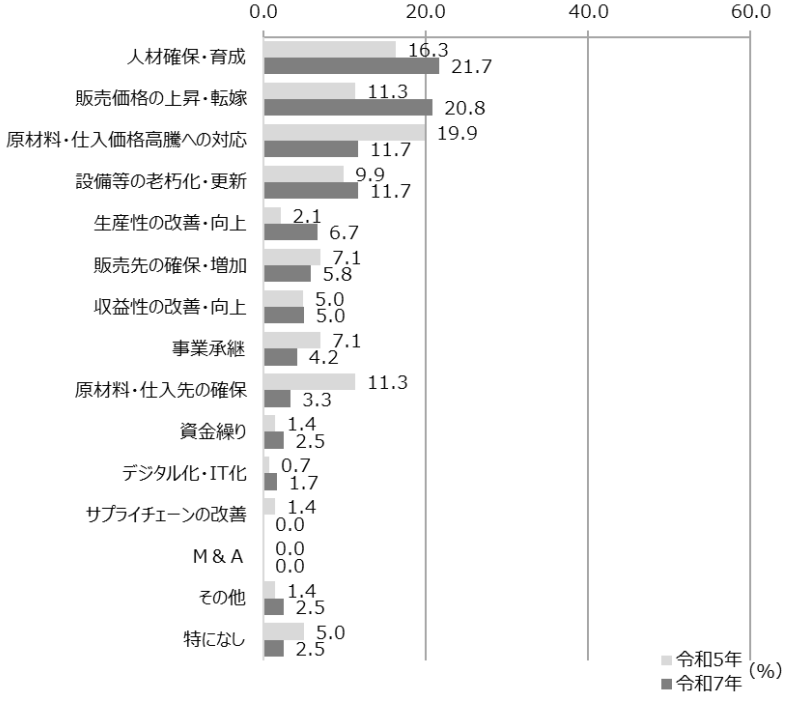
調査年	対応設問	設　問　文
令和５年	問５	貴社が最も重点的に取り組むべきと考える経営課題 1 つと、その理由について教えて下さい。
令和７年	問６	貴社が最も重点的に取り組むべきと考える経営課題 1 つと、その理由について教えて下さい。

＜全体＞（「令和５年」：ｎ＝３１０、「令和７年」：ｎ＝２４４）



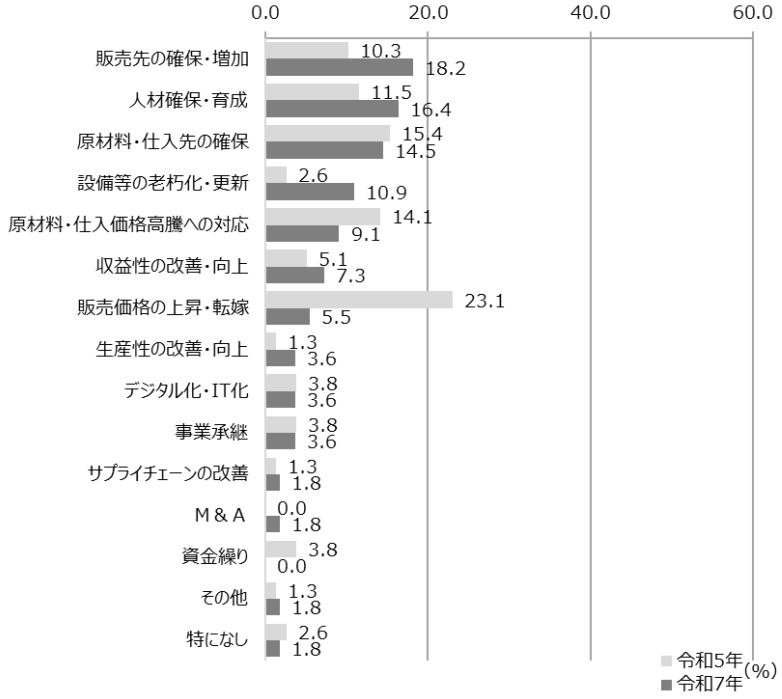
- 「全体」では、「人材確保・育成」（14.5%→20.5%：＋6.0 ポイント）等がこの 2 年で上昇している。
- 一方、「原材料・仕入価格高騰への対応」（17.4 %→11.1%：▲6.3 ポイント）等がこの 2 年で低下している。

＜陶磁器製造業＞（「令和５年」：ｎ＝１４１、「令和７年」：ｎ＝１２０）



- 「陶磁器製造業」では、「販売価格の上昇・転嫁」（11.3%→20.8%：+9.5 ポイント）、「人材確保・育成」（16.3%→21.7%：+5.4 ポイント）等がこの 2 年で上昇している。
- 一方、「原材料・仕入価格高騰への対応」（19.9 %→11.7%：▲8.2 ポイント）、「原材料・仕入先の確保」（11.3%→3.3%：▲8.0 ポイント）等がこの 2 年で低下している。

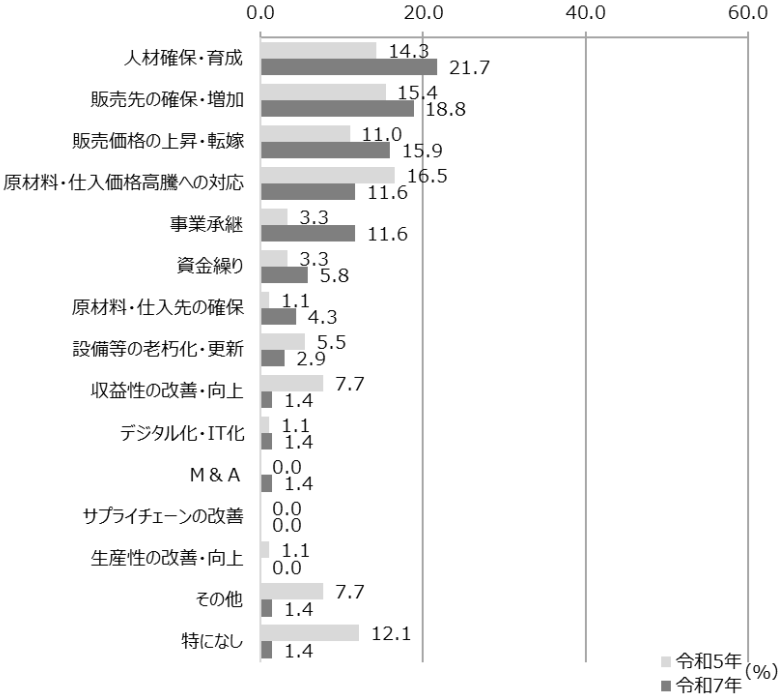
＜陶磁器卸売業＞（「令和５年」：ｎ＝７８、「令和７年」：ｎ＝５５）



・「陶磁器卸売業」では、「設備等の老朽化・更新」（2.6％→10.9%：+8.3 ポイント）、「販売先の確保・増加」（10.3%→18.2%：+7.9 ポイント）等がこの２年で上昇している。

・一方、「販売価格の上昇・転嫁」（23.1%→5.5%：▲17.6 ポイント）、「原材料・仕入価格高騰への対応」（14.1％→9.1%：▲5.0 ポイント）等がこの２年で低下している。

＜飲食・小売等＞（「令和５年」：ｎ＝９１、「令和７年」：ｎ＝６９）



・「飲食・小売等」では、「事業承継」（3.3%→11.6%：+8.3 ポイント）、「人材確保・育成」（14.3%→21.7%：+7.4 ポイント）等がこの２年で上昇している。

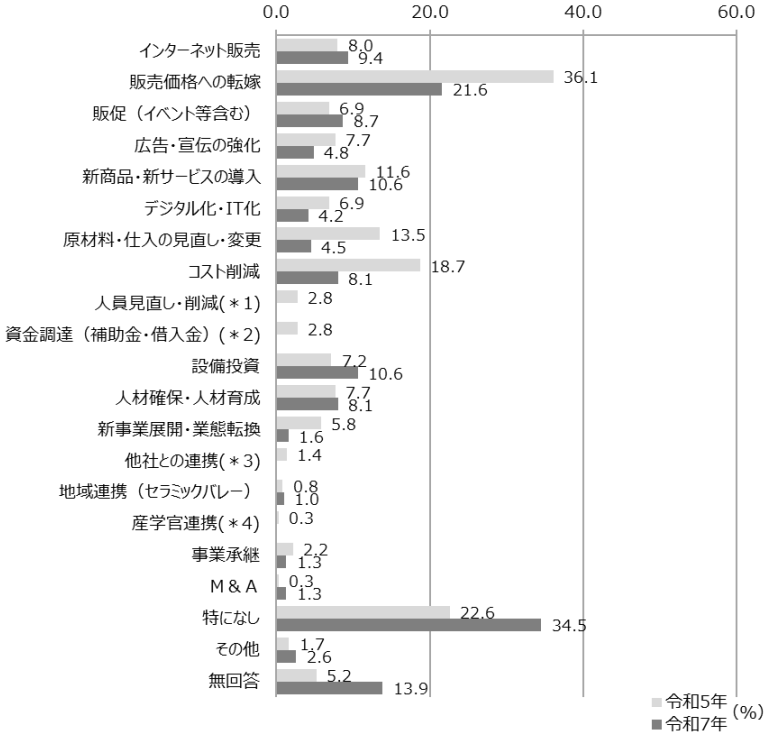
・一方、「特になし」（12.1%→1.4%：▲10.7ポイント）、「収益性の改善・向上」（7.7%→1.4%：▲6.3 ポイント）、「その他」（7.7%→1.4%：▲6.3 ポイント）等がこの２年で低下している。

３．新たな取組み

調査年	対応設問	設　問　文
令和５年	問６	この１年を通して、新たに取り組んだことがあれば教えてください。（複数回答可）
令和７年	問 13	

【選択肢の変更】 ＊1、＊２、＊３、＊４…「令和７年」は、除外した選択肢。

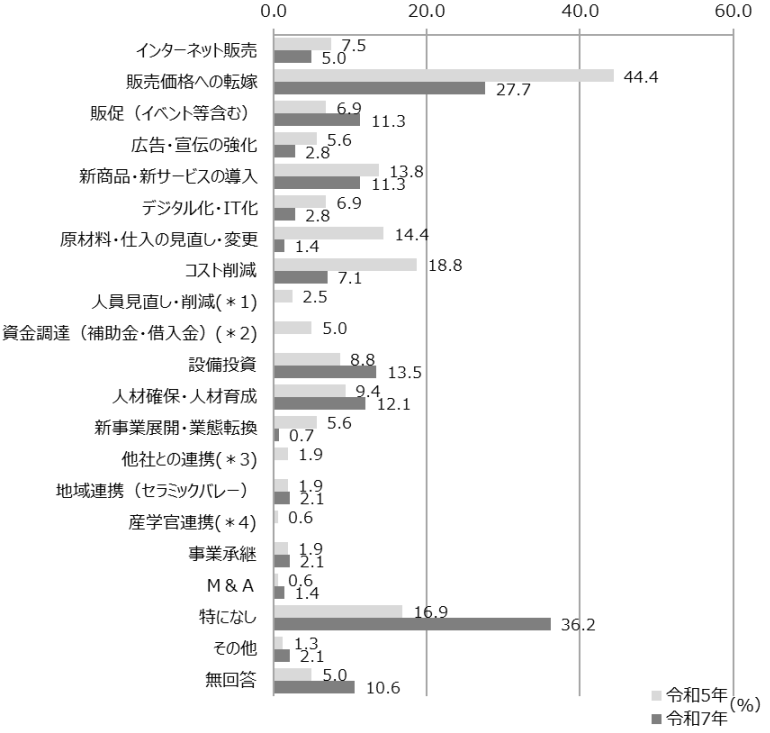
＜全体＞（「令和５年」：ｎ＝３６３、「令和７年」：ｎ＝３１０）



・「全体」では、「特になし」（22.6%→34.5%：+11.9 ポイント）、「設備投資」（7.2%→10.6%：+3.4 ポイント）等がこの 2 年で上昇している。

・一方、「販売価格への転嫁」（36.1%→21.6%：▲14.5 ポイント）、「コスト削減」（18.7%→8.1%：▲10.6 ポイント）等がこの 2 年で低下している。

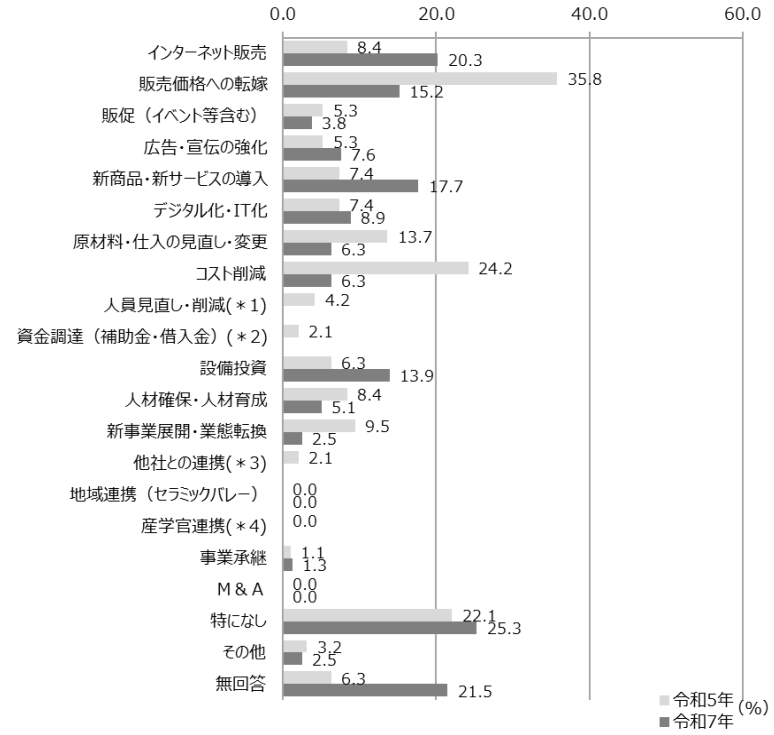
＜陶磁器製造業＞（「令和５年」：ｎ＝１６０、「令和７年」：ｎ＝１４１）



・「陶磁器製造業」では、「特になし」（16.9％→36.2％：+19.3 ポイント）、「設備投資」（8.8%→13.5%：+4.7 ポイント）等がこの 2 年で上昇している。

・一方、「販売価格への転嫁」（44.4%→27.7%：▲16.7 ポイント）、「原材料・仕入の見直し・変更」（14.4％→1.4%：▲13.0 ポイント）等がこの 2 年で低下している。

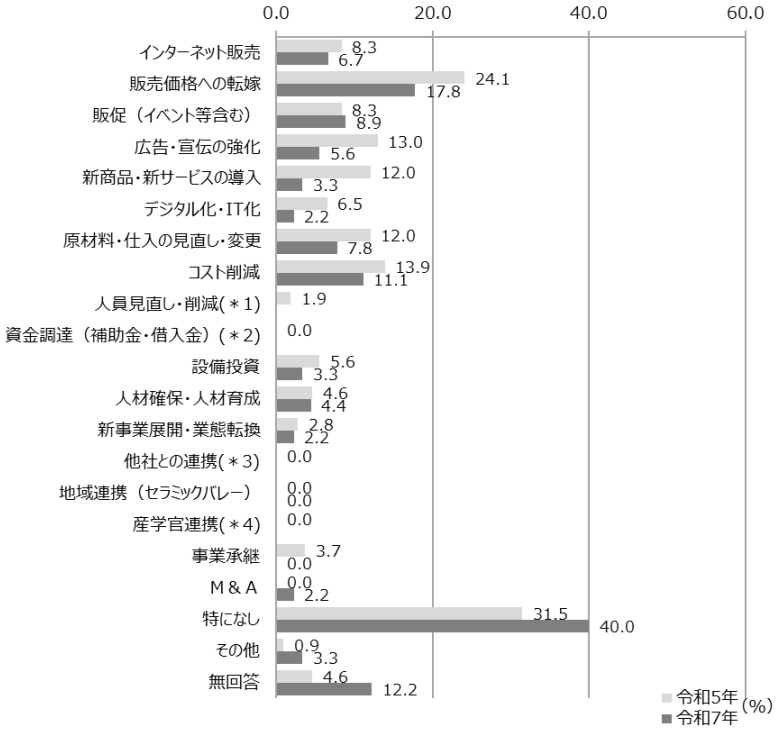
＜陶磁器卸売業＞（「令和５年」：ｎ＝９５、「令和７年」：ｎ＝７９）



・ 「陶磁器卸売業」では、「インターネット販売」（8.4％→20.3%：+11.9 ポイント）、「新商品・新サービスの導入」（7.4%→17.7%：+10.3 ポイント）等がこの 2 年で上昇している。

・ 一方、「販売価格への転嫁」（35.8%→15.2%：▲20.6 ポイント）、「コスト削減」（24.2%→6.3%：▲17.9 ポイント）等がこの 2 年で低下している。

＜飲食・小売等＞（「令和５年」：ｎ＝１０８、「令和７年」：ｎ＝９０）



・ 「飲食・小売等」では、「特になし」（31.5%→40.0%：+8.5 ポイント）、「M＆A」（0.0%→2.2%：+2.2 ポイント）等がこの 2 年で上昇している。

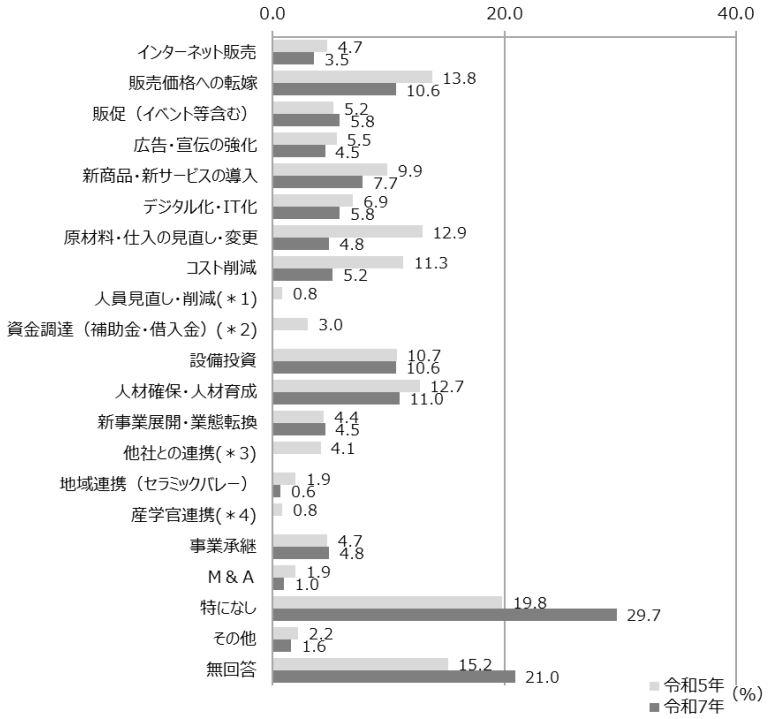
・ 一方、「新商品・新サービスの導入」（12.0%→3.3%：▲8.7 ポイント）、「広告・宣伝の強化」（13.0%→5.6%：▲7.4 ポイント）等がこの 2 年で低下してい

４．今後の取組み

調査年	対応設問	設　問　文
令和５年	問７	今後、新たに取り組む予定・取り組みたいことがあれば教えてください。 （複数回答可）
令和７年	問１４	

【選択肢の変更】 ＊1、＊２、＊３、＊４…「令和７年」は、除外した選択肢。

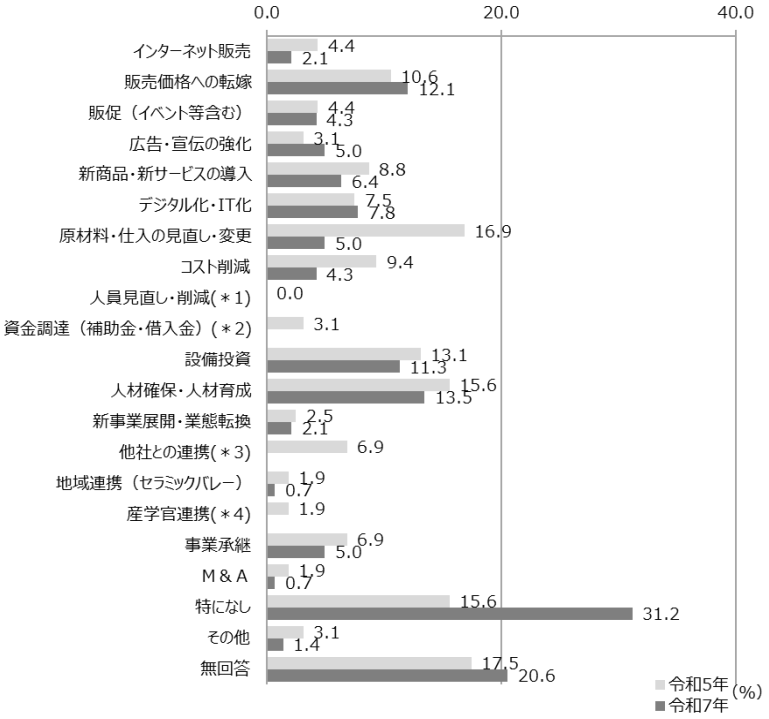
＜全体＞（「令和５年」：ｎ＝３６３、「令和７年」：ｎ＝３１０）



・「全体」では、「特になし」（19.8%→29.7%：+9.9 ポイント）等がこの 2 年で上昇している。

・一方、「原材料・仕入の見直し・変更」（12.9%→4.8%：▲8.1 ポイント）、「コスト削減」（11.3%→5.2%：▲6.1 ポイント）等がこの 2 年で低下している。

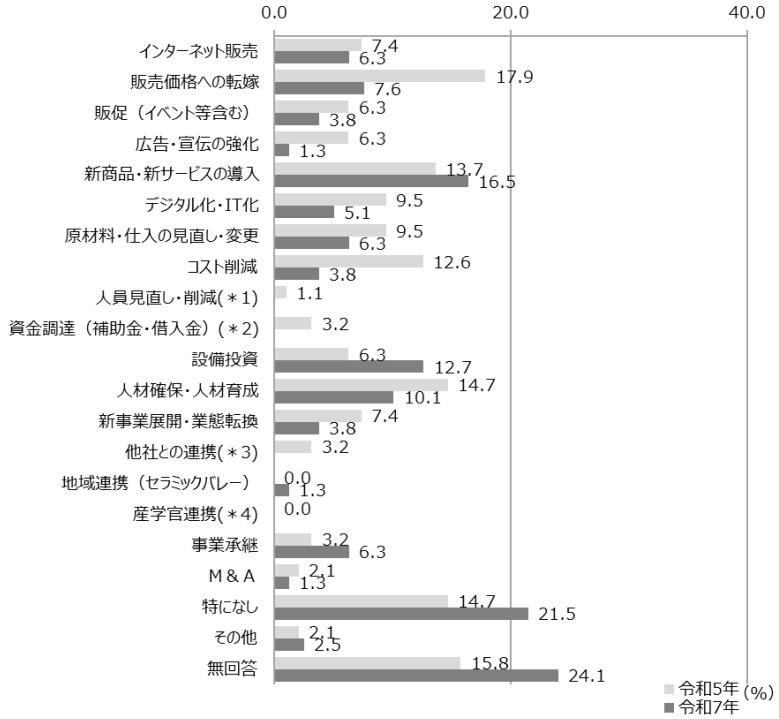
＜陶磁器製造業＞（「令和５年」：ｎ＝１６０、「令和７年」：ｎ＝１４１）



・「陶磁器製造業」では、「特になし」（15.6％→31.2％：+15.6ポイント）等がこの２年で上昇している。

・一方、「原材料・仕入の見直し・変更」（16.9%→5.0%：▲11.9 ポイント）、「コスト削減」（9.4%→4.3%：▲5.1 ポイント）等がこの 2 年で低下している。

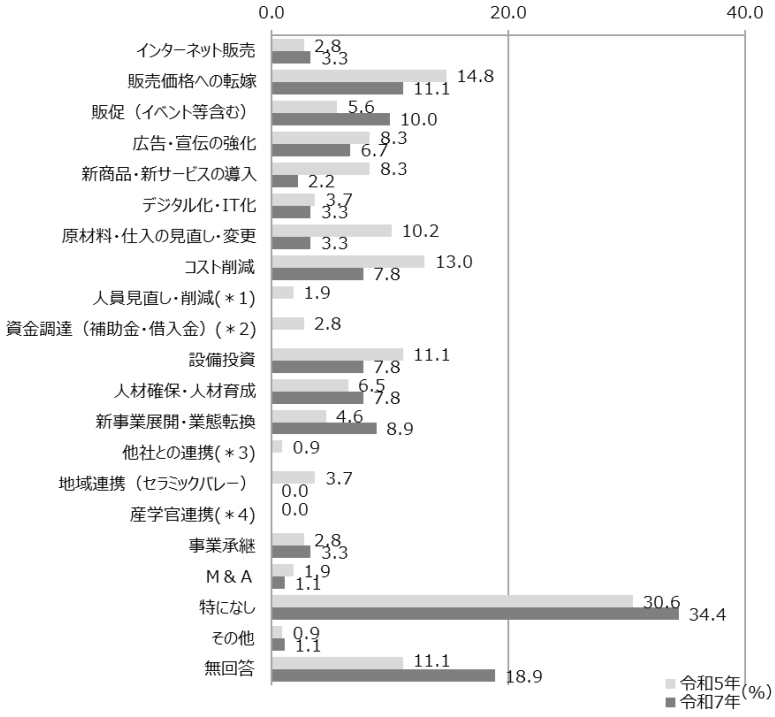
＜陶磁器卸売業＞（「令和５年」：ｎ＝９５、「令和７年」：ｎ＝７９）



・ 「陶磁器卸売業」では、「特になし」（14.7%→21.5%：+6.8 ポイント）、「設備投資」（6.3%→12.7%：+6.4 ポイント）等がこの 2 年で上昇している。

・ 一方、「販売価格への転嫁」（17.9%→7.6%：▲10.3 ポイント）、「コスト削減」（12.6%→3.8%：▲8.8 ポイント）等がこの 2 年で低下している。

＜飲食･小売等＞（「令和５年」：ｎ＝１０８、「令和７年」：ｎ＝９０）



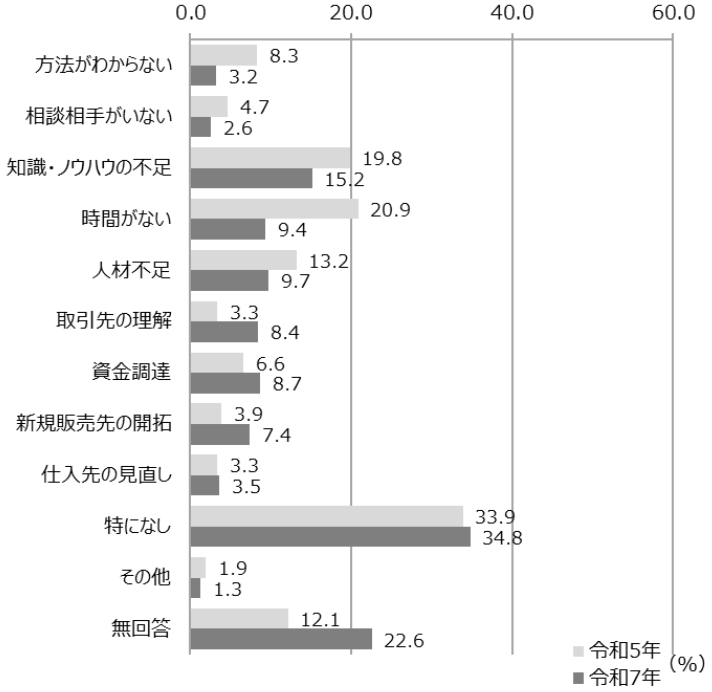
・ 「飲食･小売等」では、「販促（イベント等含む）」（5.6％→10.0%：+4.4 ポイント）等がこの 2 年で上昇している。

・ 一方、「原材料･仕入の見直し･変更」（10.2%→3.3%：▲6.9 ポイント）、「新商品･新サービスの導入」（8.3%→2.2%：▲6.1 ポイント）等がこの 2 年で低下している。

５．３.新たな取組み・４.今後の取組みの懸念点

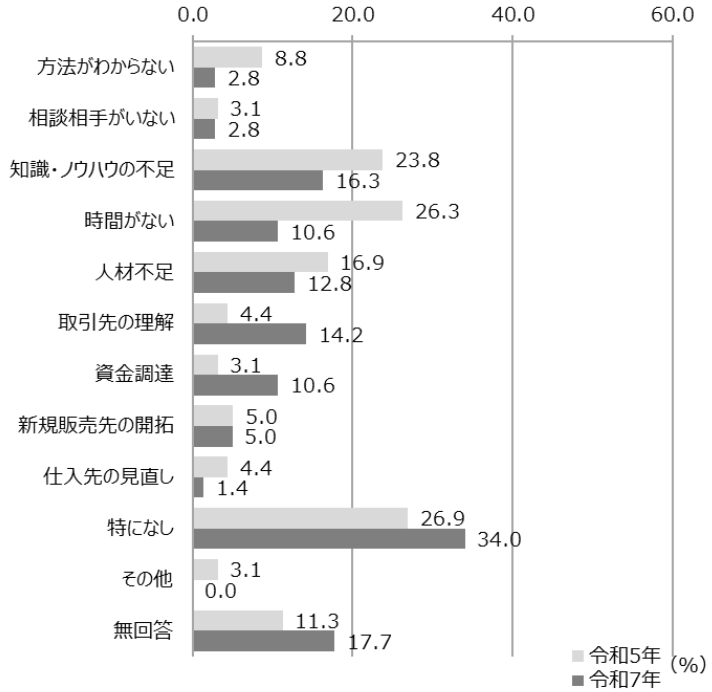
調査年	対応設問	設　問　文
令和５年	問８	問 6･7 について、課題はありますか。（複数回答可）
令和７年	問１５	問 13･14 について、懸念点はありますか。（複数回答可）

＜全体＞（「令和５年」：ｎ＝３６３、「令和７年」：ｎ＝３１０）



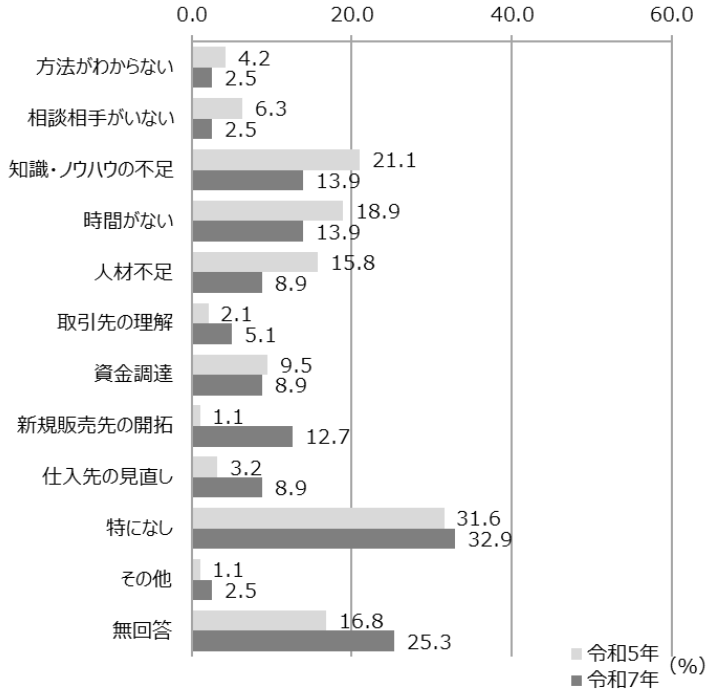
・「全体」では、「取引先の理解」（3.3%→8.4%：+5.1 ポイント）等がこの 2 年で上昇している。
・一方、「時間がない」（20.9%→9.4%：▲11.5 ポイント）、「方法がわからない」（8.3%→3.2%：▲5.1 ポイント）等がこの 2 年で低下している。

＜陶磁器製造業＞（「令和５年」：ｎ＝１６０、「令和７年」：ｎ＝１４１）



・「陶磁器製造業」では、「取引先の理解」（4.4%→14.2%：+9.8 ポイント）、「資金調達」（3.1%→10.6%：+7.5 ポイント）等がこの 2 年で上昇している。
・一方、「時間がない」（26.3%→10.6％：▲15.7 ポイント）、「知識・ノウハウの不足」（23.8%→16.3%：▲7.5 ポイント）等がこの 2 年で低下している。

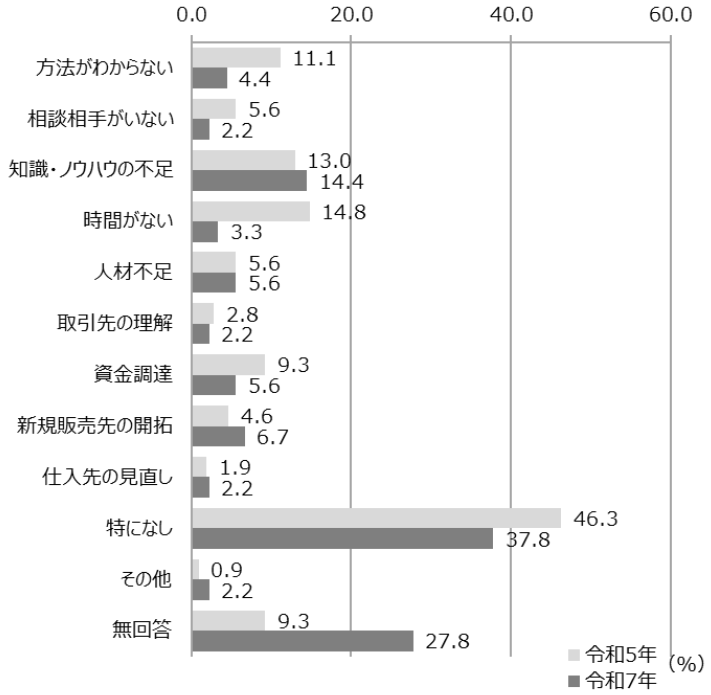
＜陶磁器卸売業＞（「令和５年」：ｎ＝９５、「令和７年」：ｎ＝７９）



・「陶磁器卸売業」では、「新規販売先の開拓」（1.1％→12.7%：+11.6 ポイント）、「仕入先の見直し」（3.2%→8.9%：+5.7 ポイント）等がこの２年で上昇している。

・一方、「知識・ノウハウの不足」（21.1%→13.9%：▲7.2 ポイント）、「人材不足」（15.8%→8.9%：▲6.9ポイント）等がこの２年で低下している。

＜飲食・小売等＞（「令和５年」：ｎ＝１０８、「令和７年」：ｎ＝９０）



・「飲食・小売等」では、「新規販売先の開拓」（4.6％→6.7%：+2.1 ポイント）等がこの２年で上昇している。

・一方、「時間がない」（14.8%→3.3%：▲11.5 ポイント）、「特になし」（46.3％→37.8%：▲8.5 ポイント）等がこの２年で低下している。

資料編

１．土岐市事業者アンケート クロス集計表

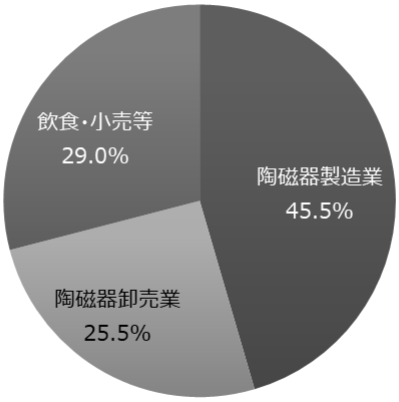
【クロス集計の凡例】

凡例単位：%	20未満	20～40未満	40～60未満
	60～80未満	80以上	- データなし

（1）属性

問１．業種について教えて下さい。

（ｎ＝３１０）



【調査方法別】

	合 計	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	45.5	25.5	29.0
聞き取り調査	271	45.4	23.2	31.4
郵送調査	39	46.2	41.0	12.8

【業歴別】

	合 計	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	45.5	25.5	29.0
5年以下	2	50.0	-	50.0
6年～10年	6	16.7	16.7	66.7
11年～15年	8	-	12.5	87.5
16年～20年	10	10.0	10.0	80.0
21年以上	282	48.6	26.6	24.8
無回答	2	50.0	50.0	-

【従業員数別】

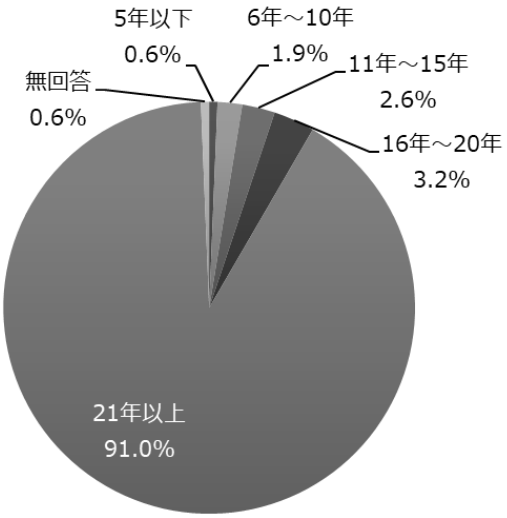
	合 計	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	45.5	25.5	29.0
3名以下	137	42.3	24.1	33.6
4名～10名	109	46.8	24.8	28.4
11名～15名	15	26.7	40.0	33.3
16名～20名	11	54.5	36.4	9.1
21名以上	32	59.4	21.9	18.8
無回答	6	50.0	33.3	16.7

【代表者年齢別】

	合 計	陶磁器製造業	陶磁器卸売業	飲食・小売等
全 体	310	45.5	25.5	29.0
30代以下	6	50.0	33.3	16.7
40代	41	56.1	17.1	26.8
50代	88	37.5	33.0	29.5
60代	86	45.3	25.6	29.1
70代以上	83	48.2	19.3	32.5
無回答	6	50.0	50.0	-

問２．業歴について教えて下さい。

（ｎ＝３１０）

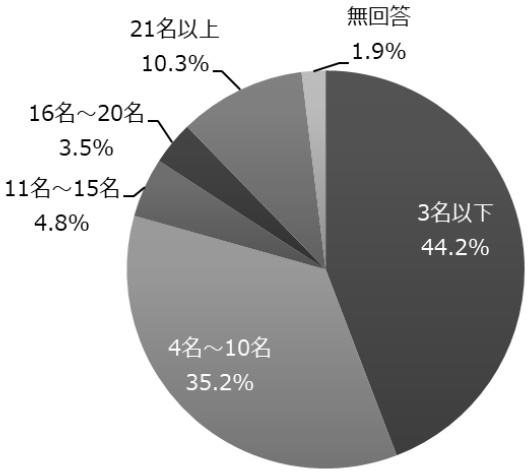


【業種別】

	合 計	5年以下	6年～10年	11年～15年	16年～20年	21年以上	無回答
全 体	310	0.6	1.9	2.6	3.2	91.0	0.6
陶磁器製造業	141	0.7	0.7	-	0.7	97.2	0.7
陶磁器卸売業	79	-	1.3	1.3	1.3	94.9	1.3
飲食・小売等	90	1.1	4.4	7.8	8.9	77.8	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-

問３．従業員数について教えて下さい。

（ｎ＝３１０）

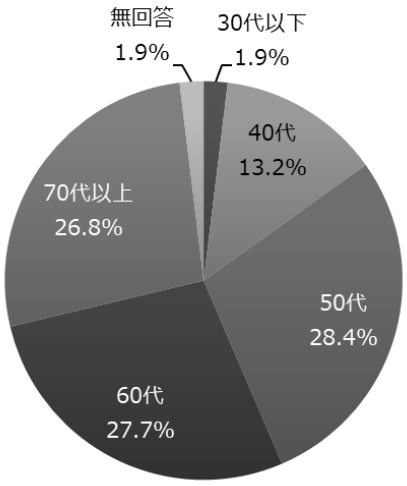


【業種別】

	合 計	3名以下	4名～10名	11名～15名	16名～20名	21名以上	無回答
全 体	310	44.2	35.2	4.8	3.5	10.3	1.9
陶磁器製造業	141	41.1	36.2	2.8	4.3	13.5	2.1
陶磁器卸売業	79	41.8	34.2	7.6	5.1	8.9	2.5
飲食・小売等	90	51.1	34.4	5.6	1.1	6.7	1.1
無回答	-	-	-	-	-	-	-

問４．代表者の年齢について教えて下さい。

（ｎ＝３１０）



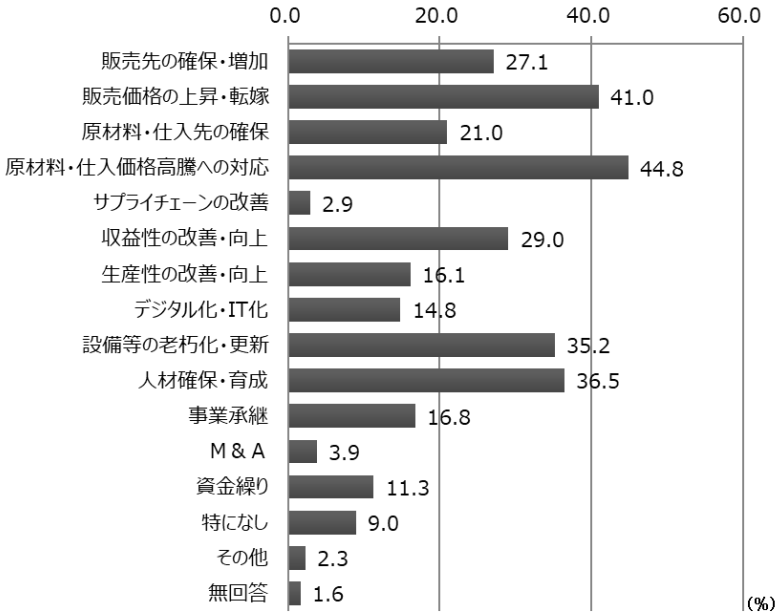
【業種別】

	合 計	30代以下	40代	50代	60代	70代以上	無回答
全 体	310	1.9	13.2	28.4	27.7	26.8	1.9
陶磁器製造業	141	2.1	16.3	23.4	27.7	28.4	2.1
陶磁器卸売業	79	2.5	8.9	36.7	27.8	20.3	3.8
飲食･小売等	90	1.1	12.2	28.9	27.8	30.0	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-

（2）調査内容

問５．貴社では現在どのような経営課題がありますか。（複数回答可）

（ｎ＝３１０）



【業種別】

	合 計	販売先の確保・増加	販売価格の上昇・転嫁	原材料・仕入先の確保	原材料・仕入価格高騰への対応	サプライチェーンの改善	収益性の改善・向上	生産性の改善・向上	デジタル化・IT化
全 体	310	27.1	41.0	21.0	44.8	2.9	29.0	16.1	14.8
陶磁器製造業	141	19.1	46.8	16.3	54.6	2.1	29.1	22.0	12.8
陶磁器卸売業	79	40.5	30.4	30.4	35.4	5.1	24.1	13.9	26.6
飲食・小売等	90	27.8	41.1	20.0	37.8	2.2	33.3	8.9	7.8
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	設備等の老朽化・更新	人材確保・育成	事業承継	M＆A	資金繰り	特になし	その他	無回答
全 体	310	35.2	36.5	16.8	3.9	11.3	9.0	2.3	1.6
陶磁器製造業	141	44.0	39.0	16.3	2.1	12.8	6.4	2.8	2.1
陶磁器卸売業	79	24.1	31.6	12.7	5.1	7.6	8.9	2.5	2.5
飲食・小売等	90	31.1	36.7	21.1	5.6	12.2	13.3	1.1	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【従業員数別】

	合 計	販売先の確保・増加	販売価格の上昇・転嫁	原材料・仕入先の確保	原材料・仕入価格高騰への対応	サプライチェーンの改善	収益性の改善・向上	生産性の改善・向上	デジタル化・IT化
全 体	310	27.1	41.0	21.0	44.8	2.9	29.0	16.1	14.8
3名以下	137	24.1	41.6	18.2	46.0	0.7	24.1	10.9	10.9
4名～10名	109	35.8	42.2	28.4	42.2	4.6	30.3	16.5	15.6
11名～15名	15	13.3	33.3	13.3	26.7	6.7	40.0	20.0	13.3
16名～20名	11	18.2	27.3	18.2	45.5	9.1	36.4	36.4	18.2
21名以上	32	25.0	43.8	15.6	56.3	3.1	37.5	31.3	28.1
無回答	6	-	33.3	-	50.0	-	33.3	-	16.7

（下表に続く）

	合 計	設備等の老朽化・更新	人材確保・育成	事業承継	M＆A	資金繰り	特になし	その他	無回答
全 体	310	35.2	36.5	16.8	3.9	11.3	9.0	2.3	1.6
3名以下	137	35.0	21.2	16.8	2.9	9.5	15.3	3.6	2.2
4名～10名	109	34.9	43.1	17.4	3.7	12.8	6.4	0.9	-
11名～15名	15	46.7	53.3	13.3	6.7	-	-	-	-
16名～20名	11	18.2	36.4	9.1	-	27.3	-	-	-
21名以上	32	43.8	71.9	18.8	9.4	15.6	-	3.1	-
無回答	6	-	33.3	16.7	-	-	-	-	33.3

【代表者年齢別】

	合 計	販売先の確保・増加	販売価格の上昇・転嫁	原材料・仕入先の確保	原材料・仕入価格高騰への対応	サプライチェーンの改善	収益性の改善・向上	生産性の改善・向上	デジタル化・IT化
全 体	310	27.1	41.0	21.0	44.8	2.9	29.0	16.1	14.8
30代以下	6	50.0	66.7	16.7	50.0	-	66.7	16.7	-
40代	41	31.7	48.8	12.2	43.9	4.9	41.5	31.7	22.0
50代	88	35.2	48.9	28.4	44.3	5.7	29.5	18.2	13.6
60代	86	24.4	41.9	23.3	51.2	1.2	31.4	14.0	19.8
70代以上	83	16.9	25.3	14.5	39.8	1.2	18.1	8.4	9.6
無回答	6	33.3	50.0	33.3	33.3	-	16.7	16.7	-

（下表に続く）

	合 計	設備等の老朽化・更新	人材確保・育成	事業承継	M＆A	資金繰り	特になし	その他	無回答
全 体	310	35.2	36.5	16.8	3.9	11.3	9.0	2.3	1.6
30代以下	6	16.7	33.3	-	-	-	-	-	-
40代	41	36.6	46.3	4.9	2.4	9.8	2.4	-	-
50代	88	35.2	46.6	14.8	6.8	12.5	8.0	2.3	-
60代	86	39.5	30.2	23.3	3.5	11.6	7.0	2.3	2.3
70代以上	83	33.7	27.7	20.5	2.4	12.0	16.9	3.6	1.2
無回答	6	-	33.3	-	-	-	-	-	33.3

【陶磁器製造業の抽出】（ｎ＝１４１）

	合 計	販売先の確保・増加	販売価格の上昇・転嫁	原材料・仕入先の確保	原材料・仕入価格高騰への対応	サプライチェーンの改善	収益性の改善・向上	生産性の改善・向上	デジタル化・IT化
全 体	141	19.1	46.8	16.3	54.6	2.1	29.1	22.0	12.8
和食器製造	105	21.9	45.7	14.3	50.5	2.9	31.4	22.9	11.4
洋食器製造	26	15.4	65.4	19.2	61.5	-	26.9	23.1	11.5
絵付	9	11.1	66.7	22.2	66.7	-	22.2	11.1	22.2
釉薬	4	50.0	50.0	75.0	25.0	-	25.0	50.0	25.0
鋳込み	3	66.7	66.7	33.3	66.7	-	33.3	33.3	33.3
鋳型	-	-	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	100.0	100.0	100.0	-	-	-	100.0	-
その他	21	9.5	38.1	14.3	61.9	-	23.8	33.3	19.0
無回答	2	-	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	設備等の老朽化・更新	人材確保・育成	事業承継	Ｍ＆Ａ	資金繰り	特になし	その他	無回答
全 体	141	44.0	39.0	16.3	2.1	12.8	6.4	2.8	2.1
和食器製造	105	45.7	37.1	17.1	1.0	11.4	6.7	3.8	1.9
洋食器製造	26	50.0	42.3	23.1	3.8	7.7	3.8	-	-
絵付	9	88.9	55.6	22.2	11.1	11.1	-	-	-
釉薬	4	50.0	75.0	25.0	-	25.0	-	-	-
鋳込み	3	33.3	66.7	66.7	33.3	33.3	-	-	-
鋳型	-	-	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	21	28.6	38.1	14.3	-	23.8	9.5	-	-
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	50.0

【陶磁器卸売業の抽出】（ｎ＝７９）

	合 計	販売先の確保・増加	販売価格の上昇・転嫁	原材料・仕入先の確保	原材料・仕入価格高騰への対応	サプライチェーンの改善	収益性の改善・向上	生産性の改善・向上	デジタル化・IT化
全 体	79	40.5	30.4	30.4	35.4	5.1	24.1	13.9	26.6
家庭用和食器	37	51.4	37.8	35.1	51.4	-	29.7	16.2	29.7
家庭用洋食器	26	42.3	38.5	34.6	46.2	-	30.8	7.7	30.8
業務用和食器	49	51.0	36.7	40.8	36.7	6.1	32.7	14.3	26.5
業務用洋食器	36	41.7	41.7	41.7	38.9	8.3	33.3	13.9	25.0
雑貨関連	15	60.0	40.0	40.0	80.0	-	26.7	20.0	40.0
ギフト関連	11	36.4	18.2	36.4	54.5	-	36.4	9.1	9.1
輸出関連	16	43.8	37.5	25.0	50.0	6.3	25.0	12.5	25.0
その他	9	11.1	-	33.3	-	-	11.1	11.1	11.1
無回答	2	50.0	-	-	50.0	-	-	-	50.0

（下表に続く）

	合 計	設備等の老朽化・更新	人材確保・育成	事業承継	Ｍ＆Ａ	資金繰り	特になし	その他	無回答
全 体	79	24.1	31.6	12.7	5.1	7.6	8.9	2.5	2.5
家庭用和食器	37	24.3	27.0	10.8	5.4	8.1	5.4	-	-
家庭用洋食器	26	23.1	23.1	11.5	7.7	-	11.5	3.8	-
業務用和食器	49	28.6	30.6	10.2	8.2	8.2	12.2	-	-
業務用洋食器	36	30.6	30.6	13.9	8.3	5.6	8.3	-	-
雑貨関連	15	26.7	46.7	13.3	6.7	20.0	-	-	-
ギフト関連	11	27.3	45.5	-	-	-	9.1	-	9.1
輸出関連	16	18.8	25.0	18.8	6.3	6.3	-	-	-
その他	9	33.3	44.4	11.1	-	11.1	22.2	11.1	-
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	50.0

【飲食･小売等の抽出】（ｎ＝９０）

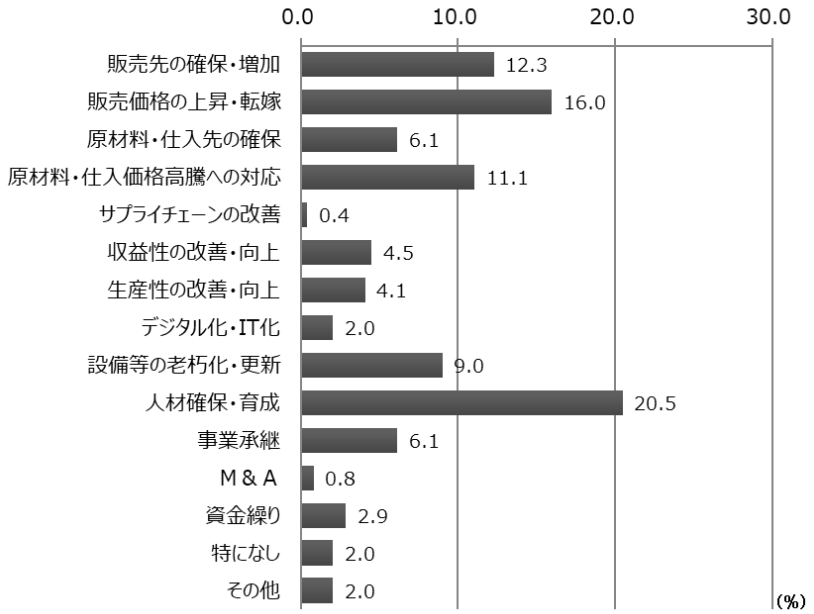
	合 計	販売先の確保・増加	販売価格の上昇・転嫁	原材料・仕入先の確保	原材料・仕入価格高騰への対応	サプライチェーンの改善	収益性の改善・向上	生産性の改善・向上	デジタル化・IT化
全 体	90	27.8	41.1	20.0	37.8	2.2	33.3	8.9	7.8
建設業	9	22.2	33.3	22.2	22.2	-	55.6	11.1	11.1
卸売業	5	20.0	60.0	20.0	60.0	20.0	40.0	-	-
小売業	35	45.7	40.0	17.1	37.1	2.9	28.6	8.6	20.0
飲食業	24	8.3	54.2	20.8	50.0	-	25.0	8.3	-
宿泊業	3	33.3	33.3	66.7	100.0	-	33.3	33.3	-
その他	18	27.8	33.3	27.8	22.2	-	44.4	16.7	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	設備等の老朽化・更新	人材確保・育成	事業承継	Ｍ＆Ａ	資金繰り	特になし	その他	無回答
全 体	90	31.1	36.7	21.1	5.6	12.2	13.3	1.1	-
建設業	9	33.3	66.7	11.1	11.1	11.1	11.1	-	-
卸売業	5	-	20.0	60.0	-	-	-	-	-
小売業	35	34.3	31.4	22.9	11.4	11.4	17.1	2.9	-
飲食業	24	33.3	25.0	25.0	-	12.5	20.8	-	-
宿泊業	3	100.0	33.3	100.0	-	100.0	-	-	-
その他	18	22.2	55.6	-	-	5.6	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

問６．問５の回答について、貴社が最も重点的に取り組むべきと考える経営課題 1 つと、その理由について教えて下さい。

（ｎ＝２４４）※「無回答」を除く。



【業種別】

	合 計	販売先の確保・増加	販売価格の上昇・転嫁	原材料・仕入先の確保	原材料・仕入価格高騰への対応	サプライチェーンの改善	収益性の改善・向上	生産性の改善・向上	デジタル化・IT化
全 体	244	12.3	16.0	6.1	11.1	0.4	4.5	4.1	2.0
陶磁器製造業	120	5.8	20.8	3.3	11.7	-	5.0	6.7	1.7
陶磁器卸売業	55	18.2	5.5	14.5	9.1	1.8	7.3	3.6	3.6
飲食・小売等	69	18.8	15.9	4.3	11.6	-	1.4	-	1.4
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	設備等の老朽化・更新	人材確保・育成	事業承継	M＆A	資金繰り	特になし	その他
全 体	244	9.0	20.5	6.1	0.8	2.9	2.0	2.0
陶磁器製造業	120	11.7	21.7	4.2	-	2.5	2.5	2.5
陶磁器卸売業	55	10.9	16.4	3.6	1.8	-	1.8	1.8
飲食・小売等	69	2.9	21.7	11.6	1.4	5.8	1.4	1.4
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-

【従業員数別】

	合 計	販売先の確保・増加	販売価格の上昇・転嫁	原材料・仕入先の確保	原材料・仕入価格高騰への対応	サプライチェーンの改善	収益性の改善・向上	生産性の改善・向上	デジタル化・IT化
全 体	244	12.3	16.0	6.1	11.1	0.4	4.5	4.1	2.0
3名以下	97	11.3	16.5	5.2	17.5	-	2.1	3.1	3.1
4名～10名	93	16.1	18.3	7.5	4.3	1.1	6.5	-	2.2
11名～15名	12	8.3	8.3	8.3	8.3	-	8.3	16.7	-
16名～20名	9	-	-	11.1	33.3	-	11.1	22.2	-
21名以上	30	10.0	13.3	3.3	6.7	-	3.3	10.0	-
無回答	3	-	33.3	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	設備等の老朽化・更新	人材確保・育成	事業承継	M＆A	資金繰り	特になし	その他
全 体	244	9.0	20.5	6.1	0.8	2.9	2.0	2.0
3名以下	97	8.2	11.3	10.3	1.0	4.1	2.1	4.1
4名～10名	93	9.7	22.6	3.2	1.1	3.2	3.2	1.1
11名～15名	12	-	41.7	-	-	-	-	-
16名～20名	9	11.1	11.1	-	-	-	-	-
21名以上	30	13.3	36.7	3.3	-	-	-	-
無回答	3	-	33.3	33.3	-	-	-	-

【代表者年齢別】

	合 計	販売先の確保・増加	販売価格の上昇・転嫁	原材料・仕入先の確保	原材料・仕入価格高騰への対応	サプライチェーンの改善	収益性の改善・向上	生産性の改善・向上	デジタル化・IT化
全 体	244	12.3	16.0	6.1	11.1	0.4	4.5	4.1	2.0
30代以下	6	50.0	-	-	-	-	16.7	-	-
40代	37	13.5	13.5	5.4	10.8	-	2.7	2.7	5.4
50代	76	11.8	11.8	9.2	10.5	1.3	6.6	6.6	1.3
60代	65	12.3	32.3	6.2	4.6	-	6.2	1.5	1.5
70代以上	57	8.8	5.3	3.5	21.1	-	-	5.3	1.8
無回答	3	-	33.3	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	設備等の老朽化・更新	人材確保・育成	事業承継	M＆A	資金繰り	特になし	その他
全 体	244	9.0	20.5	6.1	0.8	2.9	2.0	2.0
30代以下	6	16.7	16.7	-	-	-	-	-
40代	37	16.2	29.7	-	-	-	-	-
50代	76	6.6	26.3	1.3	-	2.6	1.3	2.6
60代	65	3.1	15.4	7.7	1.5	6.2	-	1.5
70代以上	57	14.0	10.5	15.8	1.8	1.8	7.0	3.5
無回答	3	-	66.7	-	-	-	-	-

【陶磁器製造業の抽出】（ｎ＝１２０）

	合 計	販売先の確保・増加	販売価格の上昇・転嫁	原材料・仕入先の確保	原材料・仕入価格高騰への対応	サプライチェーンの改善	収益性の改善・向上	生産性の改善・向上	デジタル化・IT化
全 体	120	5.8	20.8	3.3	11.7	-	5.0	6.7	1.7
和食器製造	88	6.8	17.0	2.3	10.2	-	5.7	6.8	2.3
洋食器製造	22	4.5	40.9	-	13.6	-	4.5	4.5	-
絵付	8	12.5	37.5	-	-	-	-	-	-
釉薬	4	25.0	-	-	-	-	-	25.0	-
鋳込み	3	66.7	-	-	-	-	-	-	-
鋳型	-	-	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-
その他	19	-	21.1	5.3	15.8	-	-	21.1	-
無回答	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	設備等の老朽化・更新	人材確保・育成	事業承継	Ｍ＆Ａ	資金繰り	特になし	その他
全 体	120	11.7	21.7	4.2	-	2.5	2.5	2.5
和食器製造	88	14.8	20.5	5.7	-	2.3	2.3	3.4
洋食器製造	22	18.2	13.6	-	-	-	-	-
絵付	8	25.0	25.0	-	-	-	-	-
釉薬	4	25.0	25.0	-	-	-	-	-
鋳込み	3	-	-	33.3	-	-	-	-
鋳型	-	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	-	-	-	-	-	-	-
その他	19	5.3	21.1	-	-	5.3	5.3	-
無回答	1	-	-	-	-	-	-	-

【陶磁器卸売業の抽出】（ｎ＝５５）

	合 計	販売先の確保・増加	販売価格の上昇・転嫁	原材料・仕入先の確保	原材料・仕入価格高騰への対応	サプライチェーンの改善	収益性の改善・向上	生産性の改善・向上	デジタル化・IT化
全 体	55	18.2	5.5	14.5	9.1	1.8	7.3	3.6	3.6
家庭用和食器	26	15.4	7.7	11.5	11.5	-	11.5	-	7.7
家庭用洋食器	19	15.8	10.5	15.8	15.8	-	15.8	-	5.3
業務用和食器	35	25.7	5.7	17.1	5.7	-	8.6	2.9	5.7
業務用洋食器	28	17.9	10.7	17.9	7.1	-	10.7	3.6	-
雑貨関連	13	15.4	7.7	7.7	15.4	-	15.4	7.7	-
ギフト関連	8	12.5	-	12.5	12.5	-	25.0	-	-
輸出関連	13	15.4	-	15.4	15.4	7.7	15.4	7.7	-
その他	6	16.7	-	33.3	-	-	16.7	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	設備等の老朽化・更新	人材確保・育成	事業承継	Ｍ＆Ａ	資金繰り	特になし	その他
全 体	55	10.9	16.4	3.6	1.8	-	1.8	1.8
家庭用和食器	26	15.4	11.5	3.8	-	-	3.8	-
家庭用洋食器	19	10.5	5.3	-	-	-	5.3	-
業務用和食器	35	11.4	11.4	-	2.9	-	2.9	-
業務用洋食器	28	10.7	10.7	3.6	3.6	-	3.6	-
雑貨関連	13	15.4	15.4	-	-	-	-	-
ギフト関連	8	12.5	12.5	-	-	-	12.5	-
輸出関連	13	15.4	7.7	-	-	-	-	-
その他	6	-	16.7	-	-	-	-	16.7
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-

【飲食･小売等の抽出】（ｎ＝６９）

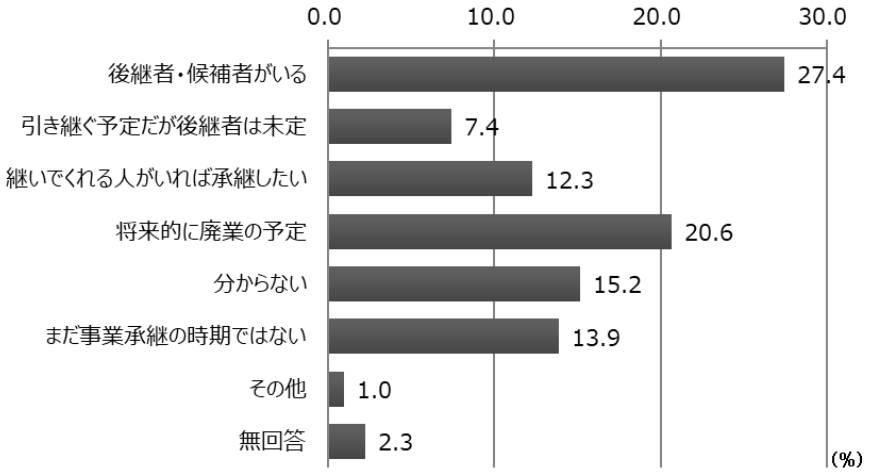
	合 計	販売先の確保・増加	販売価格の上昇・転嫁	原材料・仕入先の確保	原材料・仕入価格高騰への対応	サプライチェーンの改善	収益性の改善・向上	生産性の改善・向上	デジタル化・IT化
全 体	69	18.8	15.9	4.3	11.6	-	1.4	-	1.4
建設業	7	14.3	-	-	-	-	-	-	-
卸売業	5	-	-	20.0	40.0	-	-	-	-
小売業	28	28.6	7.1	-	7.1	-	3.6	-	3.6
飲食業	17	5.9	41.2	5.9	23.5	-	-	-	-
宿泊業	2	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	13	23.1	15.4	7.7	7.7	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	設備等の老朽化・更新	人材確保・育成	事業承継	Ｍ＆Ａ	資金繰り	特になし	その他
全 体	69	2.9	21.7	11.6	1.4	5.8	1.4	1.4
建設業	7	14.3	57.1	-	-	14.3	-	-
卸売業	5	-	-	40.0	-	-	-	-
小売業	28	3.6	17.9	14.3	3.6	3.6	3.6	3.6
飲食業	17	-	5.9	17.6	-	-	-	-
宿泊業	2	-	-	-	-	100.0	-	-
その他	13	7.7	38.5	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-

問７．貴社において、会社の経営を後継者に引き継ぐこと（事業承継）の見通しについて教えてください。

（ｎ＝３１０）



【業種別】

	合 計	後継者・候補者がいる	引き継ぐ予定だが後継者は未定	継いでくれる人がいれば承継したい	将来的に廃業の予定	分からない	まだ事業承継の時期ではない	その他	無回答
全 体	310	27.4	7.4	12.3	20.6	15.2	13.9	1.0	2.3
陶磁器製造業	141	29.1	5.7	14.2	22.7	14.2	12.8	-	1.4
陶磁器卸売業	79	22.8	8.9	7.6	20.3	16.5	19.0	-	5.1
飲食・小売等	90	28.9	8.9	13.3	17.8	15.6	11.1	3.3	1.1
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【従業員数別】

	合 計	後継者・候補者がいる	引き継ぐ予定だが後継者は未定	継いでくれる人がいれば承継したい	将来的に廃業の予定	分からない	まだ事業承継の時期ではない	その他	無回答
全 体	310	27.4	7.4	12.3	20.6	15.2	13.9	1.0	2.3
3名以下	137	13.1	2.2	11.7	40.1	18.2	10.2	2.2	2.2
4名～10名	109	38.5	11.0	12.8	5.5	15.6	15.6	-	0.9
11名～15名	15	40.0	-	13.3	6.7	20.0	20.0	-	-
16名～20名	11	18.2	9.1	18.2	-	9.1	45.5	-	-
21名以上	32	50.0	21.9	9.4	3.1	3.1	12.5	-	-
無回答	6	16.7	-	16.7	16.7	-	-	-	50.0

【代表者年齢別】

	合 計	後継者・候補者がいる	引き継ぐ予定だが後継者は未定	継いでくれる人がいれば承継したい	将来的に廃業の予定	分からない	まだ事業承継の時期ではない	その他	無回答
全 体	310	27.4	7.4	12.3	20.6	15.2	13.9	1.0	2.3
30代以下	6	33.3	-	-	-	-	66.7	-	-
40代	41	19.5	7.3	14.6	7.3	7.3	39.0	-	4.9
50代	88	19.3	8.0	13.6	15.9	19.3	22.7	1.1	-
60代	86	30.2	9.3	16.3	24.4	17.4	-	1.2	1.2
70代以上	83	37.3	6.0	6.0	30.1	13.3	3.6	1.2	2.4
無回答	6	16.7	-	16.7	16.7	16.7	-	-	33.3

【陶磁器製造業の抽出】（ｎ＝１４１）

	合 計	後継者・候補者がいる	引き継ぐ予定だが後継者は未定	継いでくれる人がいれば承継したい	将来的に廃業の予定	分からない	まだ事業承継の時期ではない	その他	無回答
全 体	141	29.1	5.7	14.2	22.7	14.2	12.8	-	1.4
和食器製造	105	30.5	4.8	12.4	25.7	13.3	12.4	-	1.0
洋食器製造	26	23.1	15.4	19.2	15.4	7.7	19.2	-	-
絵付	9	33.3	-	11.1	22.2	22.2	11.1	-	-
釉薬	4	25.0	25.0	-	25.0	-	25.0	-	-
鋳込み	3	33.3	-	33.3	-	-	33.3	-	-
鋳型	-	-	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-
その他	21	28.6	9.5	19.0	9.5	23.8	9.5	-	-
無回答	2	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0

【陶磁器卸売業の抽出】（ｎ＝７９）

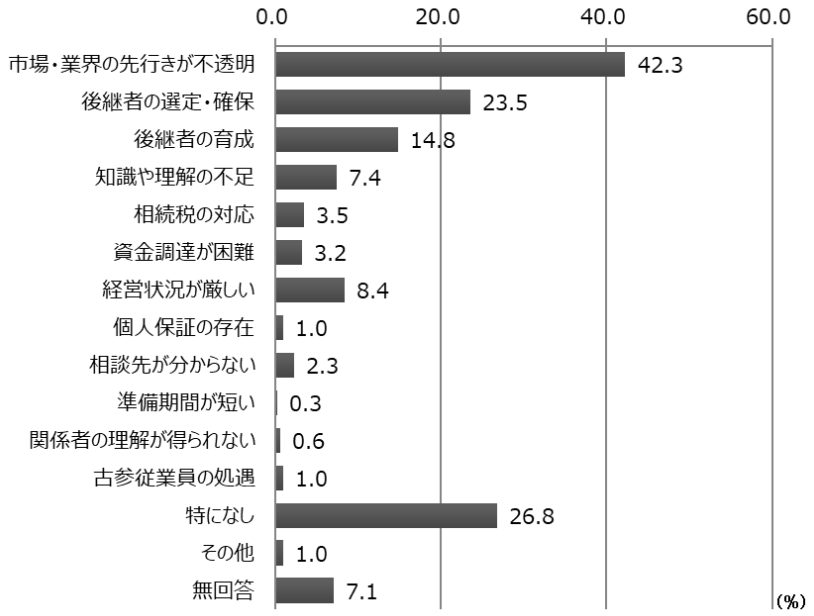
	合 計	後継者・候補者がいる	引き継ぐ予定だが後継者は未定	継いでくれる人がいれば承継したい	将来的に廃業の予定	分からない	まだ事業承継の時期ではない	その他	無回答
全 体	79	22.8	8.9	7.6	20.3	16.5	19.0	-	5.1
家庭用和食器	37	24.3	13.5	10.8	21.6	13.5	16.2	-	-
家庭用洋食器	26	38.5	15.4	7.7	11.5	15.4	7.7	-	3.8
業務用和食器	49	20.4	8.2	10.2	20.4	16.3	22.4	-	2.0
業務用洋食器	36	30.6	5.6	11.1	19.4	13.9	19.4	-	-
雑貨関連	15	46.7	13.3	13.3	-	6.7	20.0	-	-
ギフト関連	11	54.5	9.1	9.1	9.1	-	9.1	-	9.1
輸出関連	16	31.3	6.3	25.0	12.5	12.5	12.5	-	-
その他	9	22.2	33.3	-	22.2	22.2	-	-	-
無回答	2	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0

【飲食･小売等の抽出】（ｎ＝９０）

	合 計	後継者･候補者がいる	引き継ぐ予定だが後継者は未定	継いでくれる人がいれば承継したい	将来的に廃業の予定	分からない	まだ事業承継の時期ではない	その他	無回答
全 体	90	28.9	8.9	13.3	17.8	15.6	11.1	3.3	1.1
建設業	9	55.6	-	-	22.2	11.1	11.1	-	-
卸売業	5	40.0	20.0	20.0	20.0	-	-	-	-
小売業	35	28.6	11.4	8.6	25.7	11.4	11.4	2.9	-
飲食業	24	16.7	8.3	16.7	16.7	20.8	12.5	8.3	-
宿泊業	3	-	-	66.7	-	-	-	33.3	-
その他	18	33.3	5.6	11.1	5.6	22.2	16.7	-	5.6
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

問８．事業承継に関する不安事項について教えてください。（複数回答可）

（ｎ＝３１０）



【業種別】

	合 計	市場・業界の先行きが不透明	後継者の選定・確保	後継者の育成	知識や理解の不足	相続税の対応	資金調達が困難	経営状況が厳しい	個人保証の存在
全 体	310	42.3	23.5	14.8	7.4	3.5	3.2	8.4	1.0
陶磁器製造業	141	39.0	24.8	18.4	9.2	2.8	5.7	9.9	2.1
陶磁器卸売業	79	57.0	19.0	10.1	6.3	3.8	1.3	5.1	-
飲食・小売等	90	34.4	25.6	13.3	5.6	4.4	1.1	8.9	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	相談先が分からない	準備期間が短い	関係者の理解が得られない	古参従業員の処遇	特になし	その他	無回答
全 体	310	2.3	0.3	0.6	1.0	26.8	1.0	7.1
陶磁器製造業	141	2.1	0.7	1.4	-	26.2	2.1	5.0
陶磁器卸売業	79	1.3	-	-	1.3	20.3	-	11.4
飲食・小売等	90	3.3	-	-	2.2	33.3	-	6.7
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-

【従業員数別】

	合 計	市場・業界の先行きが不透明	後継者の選定・確保	後継者の育成	知識や理解の不足	相続税の対応	資金調達が困難	経営状況が厳しい	個人保証の存在
全 体	310	42.3	23.5	14.8	7.4	3.5	3.2	8.4	1.0
3名以下	137	34.3	21.9	8.0	7.3	3.6	1.5	8.8	-
4名～10名	109	51.4	25.7	22.0	9.2	3.7	5.5	10.1	2.8
11名～15名	15	46.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	-
16名～20名	11	45.5	18.2	18.2	9.1	-	-	-	-
21名以上	32	43.8	31.3	25.0	3.1	3.1	3.1	6.3	-
無回答	6	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	相談先が分からない	準備期間が短い	関係者の理解が得られない	古参従業員の処遇	特になし	その他	無回答
全 体	310	2.3	0.3	0.6	1.0	26.8	1.0	7.1
3名以下	137	1.5	-	-	0.7	32.1	-	9.5
4名～10名	109	4.6	0.9	1.8	0.9	21.1	1.8	0.9
11名～15名	15	-	-	-	6.7	33.3	-	13.3
16名～20名	11	-	-	-	-	9.1	9.1	9.1
21名以上	32	-	-	-	-	28.1	-	6.3
無回答	6	-	-	-	-	16.7	-	50.0

【代表者年齢別】

	合 計	市場・業界の先行きが不透明	後継者の選定・確保	後継者の育成	知識や理解の不足	相続税の対応	資金調達が困難	経営状況が厳しい	個人保証の存在
全 体	310	42.3	23.5	14.8	7.4	3.5	3.2	8.4	1.0
30代以下	6	16.7	-	-	-	-	-	-	-
40代	41	41.5	34.1	14.6	7.3	2.4	4.9	7.3	-
50代	88	48.9	27.3	15.9	3.4	3.4	2.3	8.0	1.1
60代	86	43.0	26.7	22.1	14.0	2.3	3.5	11.6	1.2
70代以上	83	36.1	13.3	8.4	6.0	6.0	3.6	7.2	1.2
無回答	6	50.0	16.7	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	相談先が分からない	準備期間が短い	関係者の理解が得られない	古参従業員の処遇	特になし	その他	無回答
全 体	310	2.3	0.3	0.6	1.0	26.8	1.0	7.1
30代以下	6	-	-	-	-	83.3	-	-
40代	41	-	-	-	2.4	22.0	-	4.9
50代	88	4.5	-	1.1	-	26.1	2.3	3.4
60代	86	1.2	1.2	-	2.3	23.3	-	4.7
70代以上	83	2.4	-	1.2	-	31.3	1.2	12.0
無回答	6	-	-	-	-	-	-	50.0

【陶磁器製造業の抽出】（ｎ＝１４１）

	合 計	市場・業界の先行きが不透明	後継者の選定・確保	後継者の育成	知識や理解の不足	相続税の対応	資金調達が困難	経営状況が厳しい	個人保証の存在
全 体	141	39.0	24.8	18.4	9.2	2.8	5.7	9.9	2.1
和食器製造	105	39.0	21.9	17.1	10.5	1.9	4.8	7.6	1.9
洋食器製造	26	38.5	46.2	11.5	11.5	3.8	3.8	3.8	-
絵付	9	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	-
釉薬	4	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-
鋳込み	3	33.3	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3
鋳型	-	-	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	21	38.1	33.3	23.8	4.8	9.5	14.3	19.0	4.8
無回答	2	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	相談先が分からない	準備期間が短い	関係者の理解が得られない	古参従業員の処遇	特になし	その他	無回答
全 体	141	2.1	0.7	1.4	-	26.2	2.1	5.0
和食器製造	105	2.9	-	1.9	-	27.6	2.9	3.8
洋食器製造	26	-	-	-	-	34.6	-	-
絵付	9	-	-	-	-	44.4	-	11.1
釉薬	4	-	-	-	-	25.0	25.0	-
鋳込み	3	33.3	-	33.3	-	33.3	-	-
鋳型	-	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	-	-	-	-	-	100.0	-
その他	21	-	4.8	-	-	19.0	4.8	4.8
無回答	2	-	-	-	-	-	-	50.0

【陶磁器卸売業の抽出】（ｎ＝７９）

	合 計	市場・業界の先行きが不透明	後継者の選定・確保	後継者の育成	知識や理解の不足	相続税の対応	資金調達が困難	経営状況が厳しい	個人保証の存在
全 体	79	57.0	19.0	10.1	6.3	3.8	1.3	5.1	-
家庭用和食器	37	56.8	29.7	13.5	8.1	5.4	2.7	5.4	-
家庭用洋食器	26	57.7	23.1	11.5	7.7	3.8	3.8	3.8	-
業務用和食器	49	59.2	16.3	12.2	4.1	6.1	2.0	6.1	-
業務用洋食器	36	52.8	11.1	11.1	8.3	5.6	2.8	2.8	-
雑貨関連	15	60.0	40.0	33.3	13.3	6.7	6.7	6.7	-
ギフト関連	11	81.8	9.1	27.3	18.2	-	9.1	9.1	-
輸出関連	16	62.5	37.5	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	-
その他	9	77.8	11.1	11.1	11.1	-	-	11.1	-
無回答	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	相談先が分からない	準備期間が短い	関係者の理解が得られない	古参従業員の処遇	特になし	その他	無回答
全 体	79	1.3	-	-	1.3	20.3	-	11.4
家庭用和食器	37	2.7	-	-	2.7	18.9	-	13.5
家庭用洋食器	26	-	-	-	3.8	26.9	-	15.4
業務用和食器	49	2.0	-	-	2.0	28.6	-	6.1
業務用洋食器	36	-	-	-	2.8	33.3	-	8.3
雑貨関連	15	6.7	-	-	6.7	20.0	-	6.7
ギフト関連	11	-	-	-	9.1	9.1	-	9.1
輸出関連	16	6.3	-	-	6.3	18.8	-	6.3
その他	9	-	-	-	-	-	-	-
無回答	2	-	-	-	-	-	-	50.0

【飲食･小売等の抽出】（ｎ＝９０）

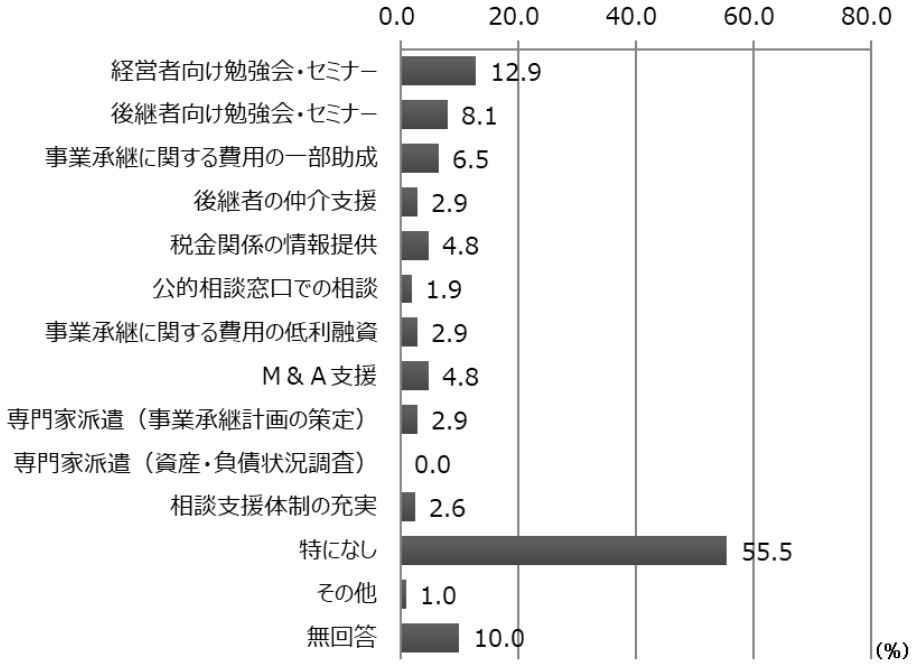
	合 計	市場･業界の先行きが不透明	後継者の選定･確保	後継者の育成	知識や理解の不足	相続税の対応	資金調達が困難	経営状況が厳しい	個人保証の存在
全 体	90	34.4	25.6	13.3	5.6	4.4	1.1	8.9	-
建設業	9	22.2	11.1	22.2	-	11.1	-	-	-
卸売業	5	40.0	20.0	-	-	20.0	-	-	-
小売業	35	48.6	20.0	14.3	5.7	5.7	2.9	14.3	-
飲食業	24	25.0	37.5	8.3	4.2	4.2	-	4.2	-
宿泊業	3	-	66.7	-	-	-	-	33.3	-
その他	18	27.8	16.7	16.7	11.1	-	-	5.6	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	相談先が分からない	準備期間が短い	関係者の理解が得られない	古参従業員の処遇	特になし	その他	無回答
全 体	90	3.3	-	-	2.2	33.3	-	6.7
建設業	9	-	-	-	-	33.3	-	11.1
卸売業	5	-	-	-	-	40.0	-	-
小売業	35	8.6	-	-	2.9	31.4	-	8.6
飲食業	24	-	-	-	4.2	37.5	-	4.2
宿泊業	3	-	-	-	-	-	-	33.3
その他	18	-	-	-	-	33.3	-	5.6
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-

問９．事業承継に関して、利用したい支援策について教えてください。（複数回答可）

（ｎ＝３１０）



【業種別】

	合 計	経営者向け勉強会・セミナー	後継者向け勉強会・セミナー	事業承継に関する費用の一部助成	後継者の仲介支援	税金関係の情報提供	公的相談窓口での相談	事業承継に関する費用の低利融資
全 体	310	12.9	8.1	6.5	2.9	4.8	1.9	2.9
陶磁器製造業	141	12.1	9.2	7.8	1.4	2.1	2.1	3.5
陶磁器卸売業	79	17.7	5.1	7.6	6.3	8.9	1.3	5.1
飲食・小売等	90	10.0	8.9	3.3	2.2	5.6	2.2	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	Ｍ＆Ａ支援	専門家派遣（事業承継計画の策定）	専門家派遣（資産・負債状況調査）	相談支援体制の充実	特になし	その他	無回答
全 体	310	4.8	2.9	-	2.6	55.5	1.0	10.0
陶磁器製造業	141	5.0	5.0	-	2.8	60.3	0.7	7.1
陶磁器卸売業	79	5.1	2.5	-	3.8	41.8	1.3	15.2
飲食・小売等	90	4.4	-	-	1.1	60.0	1.1	10.0
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-

【従業員数別】

	合 計	経営者向け勉強会・セミナー	後継者向け勉強会・セミナー	事業承継に関する費用の一部助成	後継者の仲介支援	税金関係の情報提供	公的相談窓口での相談	事業承継に関する費用の低利融資
全 体	310	12.9	8.1	6.5	2.9	4.8	1.9	2.9
3名以下	137	8.0	2.9	2.2	0.7	6.6	2.9	1.5
4名～10名	109	13.8	12.8	11.9	4.6	1.8	1.8	2.8
11名～15名	15	13.3	13.3	6.7	6.7	13.3	-	-
16名～20名	11	36.4	9.1	9.1	9.1	9.1	-	9.1
21名以上	32	21.9	12.5	6.3	3.1	3.1	-	9.4
無回答	6	16.7	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	M＆A支援	専門家派遣（事業承継計画の策定）	専門家派遣（資産・負債状況調査）	相談支援体制の充実	特になし	その他	無回答
全 体	310	4.8	2.9	-	2.6	55.5	1.0	10.0
3名以下	137	6.6	0.7	-	2.9	63.5	1.5	10.9
4名～10名	109	5.5	5.5	-	1.8	53.2	-	8.3
11名～15名	15	-	6.7	-	6.7	40.0	-	6.7
16名～20名	11	-	-	-	-	36.4	-	9.1
21名以上	32	-	3.1	-	3.1	43.8	3.1	9.4
無回答	6	-	-	-	-	50.0	-	33.3

【代表者年齢別】

	合 計	経営者向け勉強会・セミナー	後継者向け勉強会・セミナー	事業承継に関する費用の一部助成	後継者の仲介支援	税金関係の情報提供	公的相談窓口での相談	事業承継に関する費用の低利融資
全 体	310	12.9	8.1	6.5	2.9	4.8	1.9	2.9
30代以下	6	-	-	-	-	-	-	-
40代	41	22.0	4.9	2.4	2.4	7.3	2.4	4.9
50代	88	17.0	6.8	9.1	3.4	4.5	3.4	3.4
60代	86	9.3	12.8	7.0	4.7	3.5	1.2	2.3
70代以上	83	6.0	7.2	6.0	1.2	6.0	1.2	2.4
無回答	6	50.0	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	Ｍ＆Ａ支援	専門家派遣（事業承継計画の策定）	専門家派遣（資産・負債状況調査）	相談支援体制の充実	特になし	その他	無回答
全 体	310	4.8	2.9	-	2.6	55.5	1.0	10.0
30代以下	6	-	-	-	-	83.3	-	16.7
40代	41	2.4	2.4	-	2.4	53.7	2.4	4.9
50代	88	6.8	2.3	-	1.1	54.5	2.3	3.4
60代	86	5.8	4.7	-	3.5	54.7	-	12.8
70代以上	83	3.6	2.4	-	3.6	60.2	-	13.3
無回答	6	-	-	-	-	-	-	50.0

【陶磁器製造業の抽出】（ｎ＝１４１）

	合 計	経営者向け勉強会・セミナー	後継者向け勉強会・セミナー	事業承継に関する費用の一部助成	後継者の仲介支援	税金関係の情報提供	公的相談窓口での相談	事業承継に関する費用の低利融資
全 体	141	12.1	9.2	7.8	1.4	2.1	2.1	3.5
和食器製造	105	11.4	6.7	7.6	1.0	2.9	1.9	2.9
洋食器製造	26	23.1	7.7	3.8	-	3.8	-	-
絵付	9	-	-	-	-	-	-	-
釉薬	4	25.0	-	-	-	-	-	-
鋳込み	3	-	33.3	33.3	33.3	-	-	-
鋳型	-	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	100.0	-	-	-	-	-	-
その他	21	19.0	14.3	14.3	4.8	-	4.8	9.5
無回答	2	-	50.0	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	Ｍ＆Ａ支援	専門家派遣（事業承継計画の策定）	専門家派遣（資産・負債状況調査）	相談支援体制の充実	特になし	その他	無回答
全 体	141	5.0	5.0	-	2.8	60.3	0.7	7.1
和食器製造	105	6.7	5.7	-	1.9	61.0	1.0	7.6
洋食器製造	26	-	-	-	3.8	61.5	-	3.8
絵付	9	-	-	-	-	88.9	-	11.1
釉薬	4	-	-	-	-	75.0	-	-
鋳込み	3	33.3	33.3	-	-	66.7	-	-
鋳型	-	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	-	-	-	-	-	-	-
その他	21	-	-	-	4.8	57.1	-	-
無回答	2	-	50.0	-	-	-	-	50.0

【陶磁器卸売業の抽出】（ｎ＝７９）

	合 計	経営者向け勉強会・セミナー	後継者向け勉強会・セミナー	事業承継に関する費用の一部助成	後継者の仲介支援	税金関係の情報提供	公的相談窓口での相談	事業承継に関する費用の低利融資
全 体	79	17.7	5.1	7.6	6.3	8.9	1.3	5.1
家庭用和食器	37	21.6	10.8	13.5	8.1	5.4	2.7	5.4
家庭用洋食器	26	26.9	7.7	19.2	11.5	-	-	7.7
業務用和食器	49	16.3	4.1	8.2	6.1	10.2	2.0	8.2
業務用洋食器	36	11.1	2.8	8.3	8.3	8.3	-	5.6
雑貨関連	15	13.3	6.7	26.7	13.3	-	-	-
ギフト関連	11	18.2	9.1	27.3	-	-	-	9.1
輸出関連	16	6.3	-	12.5	12.5	-	-	12.5
その他	9	33.3	-	11.1	11.1	22.2	-	-
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	Ｍ＆Ａ支援	専門家派遣（事業承継計画の策定）	専門家派遣（資産・負債状況調査）	相談支援体制の充実	特になし	その他	無回答
全 体	79	5.1	2.5	-	3.8	41.8	1.3	15.2
家庭用和食器	37	2.7	-	-	5.4	37.8	2.7	16.2
家庭用洋食器	26	-	-	-	3.8	34.6	3.8	15.4
業務用和食器	49	4.1	2.0	-	2.0	46.9	2.0	8.2
業務用洋食器	36	5.6	2.8	-	-	47.2	2.8	8.3
雑貨関連	15	6.7	6.7	-	-	33.3	6.7	6.7
ギフト関連	11	-	-	-	-	27.3	9.1	9.1
輸出関連	16	12.5	-	-	-	25.0	6.3	18.8
その他	9	-	-	-	22.2	44.4	-	-
無回答	2	-	-	-	-	50.0	-	50.0

【飲食･小売等の抽出】（ｎ＝９０）

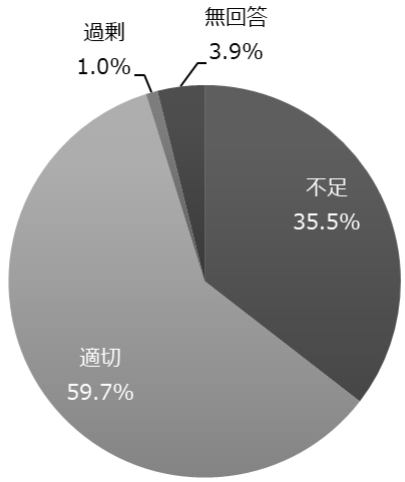
	合 計	経営者向け勉強会･セミナー	後継者向け勉強会･セミナー	事業承継に関する費用の一部助成	後継者の仲介支援	税金関係の情報提供	公的相談窓口での相談	事業承継に関する費用の低利融資
全 体	90	10.0	8.9	3.3	2.2	5.6	2.2	-
建設業	9	-	-	-	-	-	-	-
卸売業	5	-	20.0	20.0	-	-	-	-
小売業	35	17.1	8.6	5.7	2.9	11.4	5.7	-
飲食業	24	-	4.2	-	-	4.2	-	-
宿泊業	3	33.3	-	-	-	-	-	-
その他	18	11.1	16.7	-	5.6	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	Ｍ＆Ａ支援	専門家派遣（事業承継計画の策定）	専門家派遣（資産･負債状況調査）	相談支援体制の充実	特になし	その他	無回答
全 体	90	4.4	-	-	1.1	60.0	1.1	10.0
建設業	9	-	-	-	-	88.9	-	11.1
卸売業	5	-	-	-	-	40.0	20.0	-
小売業	35	5.7	-	-	-	48.6	-	14.3
飲食業	24	-	-	-	4.2	75.0	-	12.5
宿泊業	3	33.3	-	-	-	33.3	-	33.3
その他	18	5.6	-	-	-	61.1	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-

問１０．貴社の人手の過不足状況について教えてください。

（ｎ＝３１０）



【業種別】

	合 計	不足	適切	過剰	無回答
全 体	310	35.5	59.7	1.0	3.9
陶磁器製造業	141	42.6	54.6	0.7	2.1
陶磁器卸売業	79	35.4	57.0	1.3	6.3
飲食・小売等	90	24.4	70.0	1.1	4.4
無回答	-	-	-	-	-

【従業員数別】

	合 計	不足	適切	過剰	無回答
全 体	310	35.5	59.7	1.0	3.9
3名以下	137	25.5	68.6	-	5.8
4名～10名	109	38.5	59.6	1.8	-
11名～15名	15	46.7	46.7	-	6.7
16名～20名	11	45.5	54.5	-	-
21名以上	32	56.3	34.4	3.1	6.3
無回答	6	50.0	33.3	-	16.7

【代表者年齢別】

	合 計	不足	適切	過剰	無回答
全 体	310	35.5	59.7	1.0	3.9
30代以下	6	-	100.0	-	-
40代	41	41.5	56.1	2.4	-
50代	88	46.6	50.0	1.1	2.3
60代	86	31.4	62.8	1.2	4.7
70代以上	83	27.7	66.3	-	6.0
無回答	6	33.3	50.0	-	16.7

【陶磁器製造業の抽出】（ｎ＝１４１）

	合 計	不足	適切	過剰	無回答
全 体	141	42.6	54.6	0.7	2.1
和食器製造	105	42.9	56.2	-	1.0
洋食器製造	26	42.3	57.7	-	-
絵付	9	44.4	55.6	-	-
釉薬	4	75.0	25.0	-	-
鋳込み	3	33.3	66.7	-	-
鋳型	-	-	-	-	-
原料	1	100.0	-	-	-
その他	21	33.3	57.1	4.8	4.8
無回答	2	50.0	-	-	50.0

【陶磁器卸売業の抽出】（ｎ＝７９）

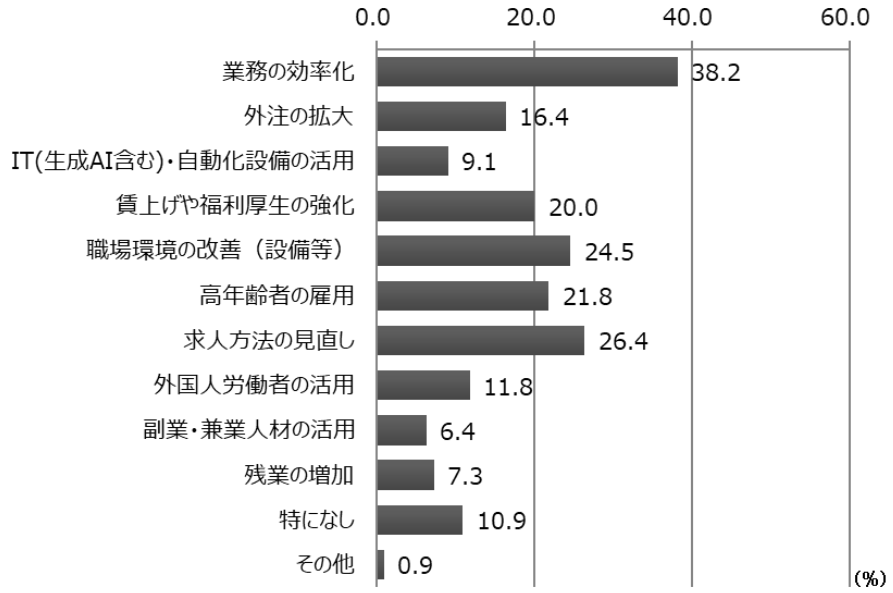
	合 計	不足	適切	過剰	無回答
全 体	79	35.4	57.0	1.3	6.3
家庭用和食器	37	24.3	70.3	2.7	2.7
家庭用洋食器	26	15.4	76.9	3.8	3.8
業務用和食器	49	28.6	65.3	2.0	4.1
業務用洋食器	36	25.0	69.4	2.8	2.8
雑貨関連	15	33.3	66.7	-	-
ギフト関連	11	18.2	63.6	9.1	9.1
輸出関連	16	25.0	62.5	-	12.5
その他	9	44.4	55.6	-	-
無回答	2	50.0	50.0	-	-

【飲食･小売等の抽出】（ｎ＝９０）

	合 計	不足	適切	過剰	無回答
全 体	90	24.4	70.0	1.1	4.4
建設業	9	55.6	33.3	-	11.1
卸売業	5	-	100.0	-	-
小売業	35	22.9	71.4	-	5.7
飲食業	24	12.5	83.3	-	4.2
宿泊業	3	-	66.7	-	33.3
その他	18	38.9	55.6	5.6	-
無回答	-	-	-	-	-

問１１．問 10 において「不足」と回答された方について、人手不足への対応策として実施・検討していることを教えてください。（複数回答可）

（ｎ＝１１０）※「無回答」を除く。



【業種別】

	合 計	業務の効率化	外注の拡大	IT(生成AI含む)・自動化設備の活用	賃上げや福利厚生の強化	職場環境の改善（設備等）	高年齢者の雇用
全 体	110	38.2	16.4	9.1	20.0	24.5	21.8
陶磁器製造業	60	35.0	15.0	5.0	23.3	31.7	23.3
陶磁器卸売業	28	50.0	17.9	14.3	21.4	10.7	25.0
飲食・小売等	22	31.8	18.2	13.6	9.1	22.7	13.6
無回答	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	求人方法の見直し	外国人労働者の活用	副業・兼業人材の活用	残業の増加	特になし	その他
全 体	110	26.4	11.8	6.4	7.3	10.9	0.9
陶磁器製造業	60	16.7	18.3	1.7	10.0	16.7	-
陶磁器卸売業	28	32.1	3.6	3.6	7.1	3.6	3.6
飲食・小売等	22	45.5	4.5	22.7	-	4.5	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-

【従業員数別】

	合 計	業務の効率化	外注の拡大	IT(生成AI含む)・自動化設備の活用	賃上げや福利厚生の強化	職場環境の改善（設備等）	高年齢者の雇用
全 体	110	38.2	16.4	9.1	20.0	24.5	21.8
3名以下	35	31.4	11.4	8.6	5.7	11.4	11.4
4名～10名	42	31.0	21.4	9.5	26.2	23.8	28.6
11名～15名	7	71.4	28.6	-	28.6	57.1	28.6
16名～20名	5	60.0	20.0	-	20.0	40.0	20.0
21名以上	18	55.6	5.6	11.1	33.3	38.9	27.8
無回答	3	-	33.3	33.3	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	求人方法の見直し	外国人労働者の活用	副業・兼業人材の活用	残業の増加	特になし	その他
全 体	110	26.4	11.8	6.4	7.3	10.9	0.9
3名以下	35	25.7	2.9	11.4	8.6	20.0	-
4名～10名	42	31.0	9.5	2.4	9.5	9.5	-
11名～15名	7	-	28.6	14.3	-	-	-
16名～20名	5	-	20.0	-	-	20.0	-
21名以上	18	27.8	27.8	5.6	5.6	-	5.6
無回答	3	66.7	-	-	-	-	-

【代表者年齢別】

	合 計	業務の効率化	外注の拡大	IT(生成AI含む)・自動化設備の活用	賃上げや福利厚生の強化	職場環境の改善（設備等）	高年齢者の雇用
全 体	110	38.2	16.4	9.1	20.0	24.5	21.8
30代以下	-	-	-	-	-	-	-
40代	17	41.2	17.6	5.9	35.3	52.9	23.5
50代	41	19.5	19.5	7.3	22.0	19.5	19.5
60代	27	59.3	11.1	14.8	14.8	25.9	29.6
70代以上	23	43.5	13.0	8.7	13.0	13.0	17.4
無回答	2	50.0	50.0	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	求人方法の見直し	外国人労働者の活用	副業・兼業人材の活用	残業の増加	特になし	その他
全 体	110	26.4	11.8	6.4	7.3	10.9	0.9
30代以下	-	-	-	-	-	-	-
40代	17	41.2	11.8	-	5.9	11.8	-
50代	41	34.1	17.1	12.2	4.9	12.2	2.4
60代	27	25.9	11.1	3.7	7.4	7.4	-
70代以上	23	4.3	4.3	4.3	13.0	13.0	-
無回答	2	-	-	-	-	-	-

【陶磁器製造業の抽出】（ｎ＝６０）

	合 計	業務の効率化	外注の拡大	IT(生成AI含む)・自動化設備の活用	賃上げや福利厚生の強化	職場環境の改善（設備等）	高年齢者の雇用
全 体	60	35.0	15.0	5.0	23.3	31.7	23.3
和食器製造	45	37.8	20.0	4.4	15.6	31.1	17.8
洋食器製造	11	36.4	-	-	18.2	45.5	18.2
絵付	4	25.0	-	-	-	-	-
釉薬	3	-	33.3	-	33.3	-	33.3
鋳込み	1	-	100.0	-	100.0	100.0	100.0
鋳型	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	-	100.0	-	-	-	-
その他	7	28.6	14.3	-	57.1	14.3	57.1
無回答	1	-	-	100.0	-	100.0	-

（下表に続く）

	合 計	求人方法の見直し	外国人労働者の活用	副業・兼業人材の活用	残業の増加	特になし	その他
全 体	60	16.7	18.3	1.7	10.0	16.7	-
和食器製造	45	22.2	17.8	2.2	11.1	17.8	-
洋食器製造	11	-	27.3	-	9.1	27.3	-
絵付	4	-	-	-	50.0	25.0	-
釉薬	3	-	-	-	33.3	-	-
鋳込み	1	100.0	-	-	-	-	-
鋳型	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	-	-	-	-	-	-
その他	7	-	28.6	-	-	-	-
無回答	1	-	-	-	-	-	-

【陶磁器卸売業の抽出】（ｎ＝２８）

	合 計	業務の効率化	外注の拡大	IT(生成AI含む)・自動化設備の活用	賃上げや福利厚生の強化	職場環境の改善（設備等）	高年齢者の雇用
全 体	28	50.0	17.9	14.3	21.4	10.7	25.0
家庭用和食器	9	55.6	33.3	11.1	33.3	22.2	44.4
家庭用洋食器	4	50.0	50.0	25.0	25.0	-	25.0
業務用和食器	14	57.1	7.1	14.3	14.3	14.3	28.6
業務用洋食器	9	44.4	-	22.2	11.1	-	11.1
雑貨関連	5	60.0	-	20.0	40.0	20.0	60.0
ギフト関連	2	50.0	-	-	-	-	-
輸出関連	4	-	-	-	25.0	25.0	25.0
その他	4	25.0	50.0	-	25.0	25.0	25.0
無回答	1	-	100.0	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	求人方法の見直し	外国人労働者の活用	副業・兼業人材の活用	残業の増加	特になし	その他
全 体	28	32.1	3.6	3.6	7.1	3.6	3.6
家庭用和食器	9	44.4	11.1	11.1	11.1	-	-
家庭用洋食器	4	50.0	-	-	-	-	-
業務用和食器	14	21.4	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
業務用洋食器	9	33.3	-	-	11.1	11.1	11.1
雑貨関連	5	20.0	20.0	20.0	-	-	-
ギフト関連	2	-	-	-	-	-	50.0
輸出関連	4	50.0	25.0	25.0	-	-	25.0
その他	4	25.0	-	-	-	-	-
無回答	1	-	-	-	-	-	-

【飲食・小売等の抽出】（ｎ＝２２）

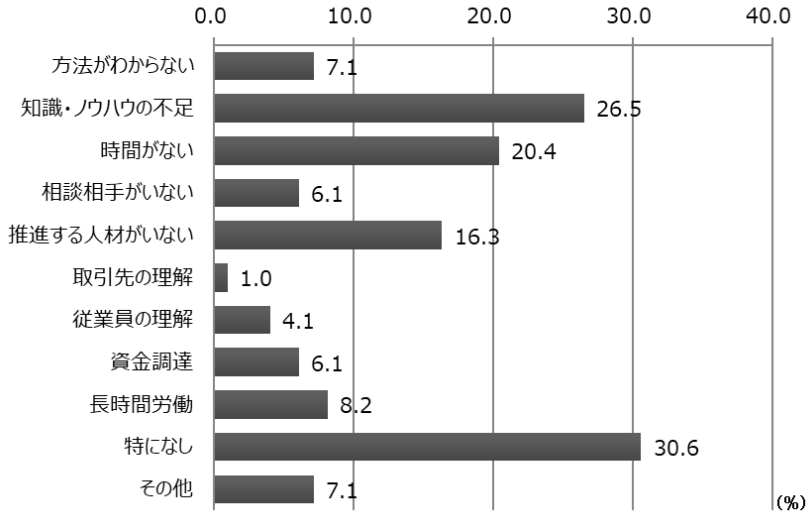
	合 計	業務の効率化	外注の拡大	IT(生成AI含む)・自動化設備の活用	賃上げや福利厚生の強化	職場環境の改善（設備等）	高年齢者の雇用
全 体	22	31.8	18.2	13.6	9.1	22.7	13.6
建設業	5	-	60.0	-	-	20.0	-
卸売業	-	-	-	-	-	-	-
小売業	8	37.5	12.5	37.5	12.5	37.5	25.0
飲食業	3	33.3	-	-	-	-	33.3
宿泊業	-	-	-	-	-	-	-
その他	7	42.9	-	-	14.3	14.3	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	求人方法の見直し	外国人労働者の活用	副業・兼業人材の活用	残業の増加	特になし	その他
全 体	22	45.5	4.5	22.7	-	4.5	-
建設業	5	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-
卸売業	-	-	-	-	-	-	-
小売業	8	50.0	-	12.5	-	-	-
飲食業	3	-	-	100.0	-	-	-
宿泊業	-	-	-	-	-	-	-
その他	7	85.7	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-

問１２．問 11 について、懸念点はありますか。（複数回答可）

（ｎ＝９８）※「無回答」を除く。



【業種別】

	合 計	方法がわからない	知識・ノウハウの不足	時間がない	相談相手がいない	推進する人材がいない	取引先の理解
全 体	98	7.1	26.5	20.4	6.1	16.3	1.0
陶磁器製造業	55	7.3	23.6	14.5	7.3	20.0	-
陶磁器卸売業	23	13.0	34.8	34.8	-	8.7	4.3
飲食・小売等	20	-	25.0	20.0	10.0	15.0	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	従業員の理解	資金調達	長時間労働	特になし	その他
全 体	98	4.1	6.1	8.2	30.6	7.1
陶磁器製造業	55	5.5	9.1	10.9	32.7	3.6
陶磁器卸売業	23	-	4.3	4.3	26.1	8.7
飲食・小売等	20	5.0	-	5.0	30.0	15.0
無回答	-	-	-	-	-	-

【従業員数別】

	合 計	方法がわからない	知識・ノウハウの不足	時間がない	相談相手がいない	推進する人材がいない	取引先の理解
全 体	98	7.1	26.5	20.4	6.1	16.3	1.0
3名以下	33	9.1	30.3	18.2	12.1	12.1	-
4名～10名	35	8.6	14.3	17.1	5.7	20.0	2.9
11名～15名	6	16.7	33.3	16.7	-	16.7	-
16名～20名	5	-	80.0	40.0	-	-	-
21名以上	17	-	23.5	23.5	-	23.5	-
無回答	2	-	50.0	50.0	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	従業員の理解	資金調達	長時間労働	特になし	その他
全 体	98	4.1	6.1	8.2	30.6	7.1
3名以下	33	-	12.1	12.1	27.3	6.1
4名～10名	35	5.7	5.7	8.6	37.1	5.7
11名～15名	6	-	-	-	33.3	-
16名～20名	5	-	-	-	-	-
21名以上	17	11.8	-	5.9	29.4	17.6
無回答	2	-	-	-	50.0	-

【代表者年齢別】

	合 計	方法がわからない	知識・ノウハウの不足	時間がない	相談相手がいない	推進する人材がいない	取引先の理解
全 体	98	7.1	26.5	20.4	6.1	16.3	1.0
30代以下	-	-	-	-	-	-	-
40代	14	-	14.3	21.4	-	14.3	-
50代	38	10.5	34.2	18.4	10.5	7.9	-
60代	23	8.7	34.8	21.7	4.3	21.7	4.3
70代以上	21	-	14.3	23.8	4.8	28.6	-
無回答	2	50.0	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	従業員の理解	資金調達	長時間労働	特になし	その他
全 体	98	4.1	6.1	8.2	30.6	7.1
30代以下	-	-	-	-	-	-
40代	14	7.1	-	7.1	50.0	-
50代	38	7.9	2.6	10.5	34.2	7.9
60代	23	-	17.4	-	26.1	8.7
70代以上	21	-	4.8	14.3	14.3	9.5
無回答	2	-	-	-	50.0	-

【陶磁器製造業の抽出】（ｎ＝５５）

	合 計	方法がわからない	知識・ノウハウの不足	時間がない	相談相手がいない	推進する人材がいない	取引先の理解
全 体	55	7.3	23.6	14.5	7.3	20.0	-
和食器製造	42	4.8	26.2	16.7	7.1	16.7	-
洋食器製造	8	12.5	12.5	37.5	-	25.0	-
絵付	4	-	-	25.0	-	-	-
釉薬	3	-	33.3	33.3	-	-	-
鋳込み	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
鋳型	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	-	100.0	-	-	-	-
その他	7	14.3	14.3	-	14.3	42.9	-
無回答	1	-	100.0	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	従業員の理解	資金調達	長時間労働	特になし	その他
全 体	55	5.5	9.1	10.9	32.7	3.6
和食器製造	42	4.8	7.1	11.9	33.3	4.8
洋食器製造	8	-	-	-	37.5	-
絵付	4	-	25.0	-	50.0	-
釉薬	3	-	-	-	33.3	-
鋳込み	1	-	-	-	-	-
鋳型	-	-	-	-	-	-
原料	1	-	-	-	-	-
その他	7	14.3	14.3	14.3	14.3	-
無回答	1	-	-	-	-	-

【陶磁器卸売業の抽出】（ｎ＝２３）

	合 計	方法がわからない	知識・ノウハウの不足	時間がない	相談相手がいない	推進する人材がいない	取引先の理解
全 体	23	13.0	34.8	34.8	-	8.7	4.3
家庭用和食器	9	22.2	44.4	44.4	-	22.2	11.1
家庭用洋食器	4	25.0	25.0	25.0	-	25.0	25.0
業務用和食器	11	18.2	45.5	36.4	-	18.2	9.1
業務用洋食器	7	-	28.6	28.6	-	-	-
雑貨関連	5	20.0	60.0	100.0	-	-	-
ギフト関連	2	50.0	-	-	-	-	-
輸出関連	3	-	66.7	33.3	-	-	-
その他	3	-	-	-	-	-	-
無回答	1	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	従業員の理解	資金調達	長時間労働	特になし	その他
全 体	23	-	4.3	4.3	26.1	8.7
家庭用和食器	9	-	11.1	-	22.2	-
家庭用洋食器	4	-	-	-	25.0	-
業務用和食器	11	-	-	9.1	18.2	9.1
業務用洋食器	7	-	-	14.3	28.6	14.3
雑貨関連	5	-	-	-	-	-
ギフト関連	2	-	-	-	-	50.0
輸出関連	3	-	-	-	-	33.3
その他	3	-	-	-	66.7	33.3
無回答	1	-	-	-	100.0	-

【飲食･小売等の抽出】（ｎ＝２０）

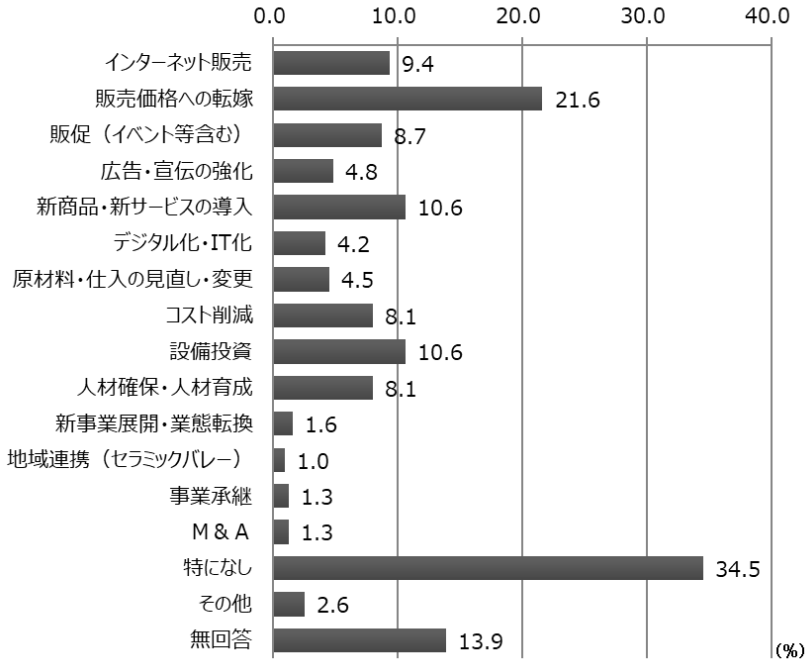
	合 計	方法がわからない	知識・ノウハウの不足	時間がない	相談相手がいない	推進する人材がいない	取引先の理解
全 体	20	-	25.0	20.0	10.0	15.0	-
建設業	5	-	-	-	-	20.0	-
卸売業	-	-	-	-	-	-	-
小売業	8	-	25.0	25.0	12.5	25.0	-
飲食業	3	-	33.3	33.3	33.3	-	-
宿泊業	-	-	-	-	-	-	-
その他	5	-	40.0	20.0	-	20.0	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	従業員の理解	資金調達	長時間労働	特になし	その他
全 体	20	5.0	-	5.0	30.0	15.0
建設業	5	-	-	-	80.0	-
卸売業	-	-	-	-	-	-
小売業	8	-	-	12.5	25.0	12.5
飲食業	3	-	-	-	-	33.3
宿泊業	-	-	-	-	-	-
その他	5	20.0	-	-	-	20.0
無回答	-	-	-	-	-	-

問１３．この１年を通して、新たに取り組んだことがあれば教えて下さい。（複数回答可）

（ｎ＝３１０）



【業種別】

	合 計	インターネット販売	販売価格への転嫁	販促（イベント等含む）	広告・宣伝の強化	新商品・新サービスの導入	デジタル化・IT化	原材料・仕入の見直し・変更	コスト削減	設備投資
全 体	310	9.4	21.6	8.7	4.8	10.6	4.2	4.5	8.1	10.6
陶磁器製造業	141	5.0	27.7	11.3	2.8	11.3	2.8	1.4	7.1	13.5
陶磁器卸売業	79	20.3	15.2	3.8	7.6	17.7	8.9	6.3	6.3	13.9
飲食・小売等	90	6.7	17.8	8.9	5.6	3.3	2.2	7.8	11.1	3.3
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	人材確保・人材育成	新事業展開・業態転換	地域連携（セラミックバレー）	事業承継	M＆A	特になし	その他	無回答
全 体	310	8.1	1.6	1.0	1.3	1.3	34.5	2.6	13.9
陶磁器製造業	141	12.1	0.7	2.1	2.1	1.4	36.2	2.1	10.6
陶磁器卸売業	79	5.1	2.5	-	1.3	-	25.3	2.5	21.5
飲食・小売等	90	4.4	2.2	-	-	2.2	40.0	3.3	12.2
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【従業員数別】

	合 計	インターネット販売	販売価格への転嫁	販促（イベント等含む）	広告・宣伝の強化	新商品・新サービスの導入	デジタル化・IT化	原材料・仕入の見直し・変更	コスト削減	設備投資
全 体	310	9.4	21.6	8.7	4.8	10.6	4.2	4.5	8.1	10.6
3名以下	137	8.0	15.3	4.4	2.2	4.4	2.2	2.2	4.4	5.1
4名～10名	109	11.0	21.1	12.8	9.2	15.6	3.7	7.3	11.0	10.1
11名～15名	15	13.3	26.7	-	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	33.3
16名～20名	11	18.2	36.4	27.3	-	27.3	27.3	-	9.1	18.2
21名以上	32	6.3	40.6	12.5	3.1	9.4	6.3	3.1	15.6	25.0
無回答	6	-	33.3	-	-	33.3	-	16.7	-	-

（下表に続く）

	合 計	人材確保・人材育成	新事業展開・業態転換	地域連携（セラミックバレー）	事業承継	M＆A	特になし	その他	無回答
全 体	310	8.1	1.6	1.0	1.3	1.3	34.5	2.6	13.9
3名以下	137	-	0.7	-	0.7	0.7	46.0	3.6	18.2
4名～10名	109	7.3	2.8	1.8	0.9	1.8	31.2	1.8	8.3
11名～15名	15	26.7	6.7	-	-	6.7	26.7	-	13.3
16名～20名	11	9.1	-	-	-	-	36.4	-	9.1
21名以上	32	34.4	-	3.1	6.3	-	3.1	3.1	12.5
無回答	6	16.7	-	-	-	-	16.7	-	33.3

【代表者年齢別】

	合 計	インターネット販売	販売価格への転嫁	販促（イベント等含む）	広告・宣伝の強化	新商品・新サービスの導入	デジタル化・IT化	原材料・仕入の見直し・変更	コスト削減	設備投資
全 体	310	9.4	21.6	8.7	4.8	10.6	4.2	4.5	8.1	10.6
30代以下	6	-	50.0	-	-	16.7	-	-	-	-
40代	41	2.4	22.0	7.3	7.3	12.2	7.3	7.3	12.2	19.5
50代	88	14.8	21.6	9.1	5.7	10.2	3.4	6.8	5.7	14.8
60代	86	8.1	29.1	8.1	4.7	10.5	5.8	2.3	11.6	10.5
70代以上	83	9.6	13.3	10.8	3.6	10.8	2.4	2.4	6.0	3.6
無回答	6	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-

（下表に続く）

	合 計	人材確保・人材育成	新事業展開・業態転換	地域連携（セラミックバレー）	事業承継	M & A	特になし	その他	無回答
全 体	310	8.1	1.6	1.0	1.3	1.3	34.5	2.6	13.9
30代以下	6	16.7	-	-	16.7	-	16.7	-	16.7
40代	41	22.0	2.4	4.9	-	-	36.6	2.4	12.2
50代	88	6.8	3.4	1.1	1.1	3.4	30.7	4.5	12.5
60代	86	9.3	-	-	1.2	-	31.4	2.3	14.0
70代以上	83	1.2	1.2	-	1.2	1.2	42.2	1.2	13.3
無回答	6	-	-	-	-	-	33.3	-	50.0

【陶磁器製造業の抽出】（ｎ＝１４１）

	合 計	インターネット販売	販売価格への転嫁	販促（イベント等含む）	広告・宣伝の強化	新商品・新サービスの導入	デジタル化・IT化	原材料・仕入の見直し・変更	コスト削減	設備投資
全 体	141	5.0	27.7	11.3	2.8	11.3	2.8	1.4	7.1	13.5
和食器製造	105	5.7	26.7	13.3	2.9	12.4	2.9	1.9	8.6	15.2
洋食器製造	26	-	15.4	7.7	3.8	11.5	-	-	-	3.8
絵付	9	-	22.2	11.1	-	-	-	-	-	11.1
釉薬	4	25.0	50.0	25.0	-	-	25.0	-	-	-
鋳込み	3	-	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-
鋳型	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	100.0	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
その他	21	9.5	23.8	4.8	-	4.8	9.5	-	4.8	14.3
無回答	2	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	人材確保・人材育成	新事業展開・業態転換	地域連携（セラミックバレー）	事業承継	Ｍ＆Ａ	特になし	その他	無回答
全 体	141	12.1	0.7	2.1	2.1	1.4	36.2	2.1	10.6
和食器製造	105	11.4	1.0	2.9	1.9	1.0	37.1	2.9	8.6
洋食器製造	26	11.5	-	-	7.7	-	53.8	-	7.7
絵付	9	-	-	-	-	11.1	44.4	11.1	-
釉薬	4	25.0	-	-	-	-	25.0	-	-
鋳込み	3	-	-	-	-	33.3	-	-	-
鋳型	-	-	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	21	9.5	-	-	-	-	38.1	-	19.0
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	50.0

【陶磁器卸売業の抽出】（ｎ＝７９）

	合 計	インターネット販売	販売価格への転嫁	販促（イベント等含む）	広告・宣伝の強化	新商品・新サービスの導入	デジタル化・IT化	原材料・仕入の見直し・変更	コスト削減	設備投資
全 体	79	20.3	15.2	3.8	7.6	17.7	8.9	6.3	6.3	13.9
家庭用和食器	37	18.9	18.9	8.1	16.2	24.3	10.8	5.4	10.8	10.8
家庭用洋食器	26	15.4	19.2	11.5	23.1	26.9	15.4	11.5	15.4	15.4
業務用和食器	49	28.6	22.4	4.1	10.2	16.3	12.2	8.2	8.2	14.3
業務用洋食器	36	30.6	22.2	5.6	13.9	19.4	16.7	11.1	11.1	19.4
雑貨関連	15	33.3	26.7	6.7	26.7	40.0	13.3	13.3	13.3	13.3
ギフト関連	11	36.4	9.1	9.1	27.3	36.4	9.1	9.1	9.1	18.2
輸出関連	16	25.0	12.5	18.8	18.8	37.5	18.8	6.3	6.3	18.8
その他	9	11.1	22.2	-	11.1	11.1	11.1	-	-	22.2
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	人材確保・人材育成	新事業展開・業態転換	地域連携（セラミックバレー）	事業承継	Ｍ＆Ａ	特になし	その他	無回答
全 体	79	5.1	2.5	-	1.3	-	25.3	2.5	21.5
家庭用和食器	37	5.4	2.7	-	2.7	-	24.3	-	21.6
家庭用洋食器	26	7.7	3.8	-	3.8	-	26.9	-	11.5
業務用和食器	49	6.1	4.1	-	2.0	-	20.4	2.0	18.4
業務用洋食器	36	8.3	2.8	-	2.8	-	19.4	-	13.9
雑貨関連	15	-	6.7	-	6.7	-	-	6.7	6.7
ギフト関連	11	-	9.1	-	-	-	9.1	-	9.1
輸出関連	16	-	6.3	-	6.3	-	6.3	-	12.5
その他	9	-	11.1	-	-	-	22.2	11.1	22.2
無回答	2	-	-	-	-	-	100.0	-	-

【飲食・小売等の抽出】（ｎ＝９０）

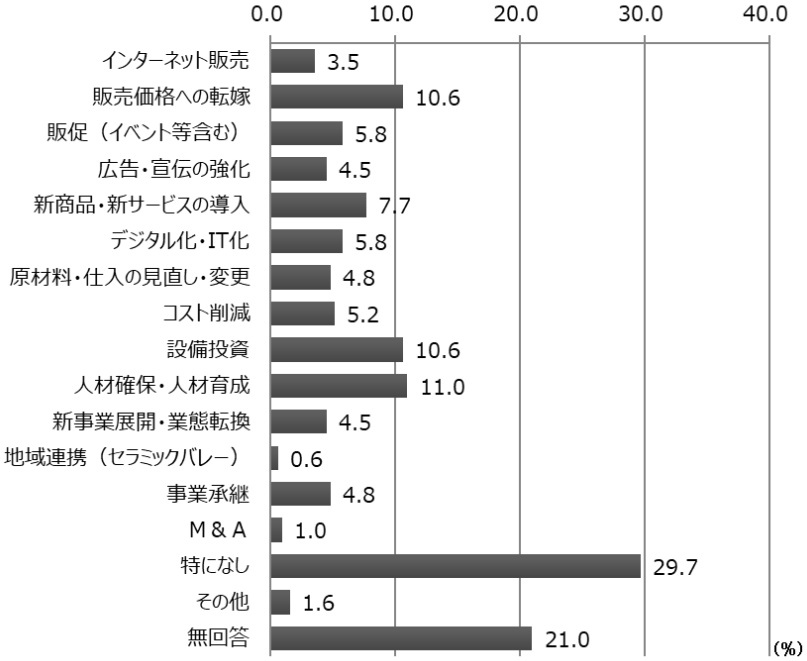
	合 計	インターネット販売	販売価格への転嫁	販促（イベント等含む）	広告・宣伝の強化	新商品・新サービスの導入	デジタル化・IT化	原材料・仕入の見直し・変更	コスト削減	設備投資
全 体	90	6.7	17.8	8.9	5.6	3.3	2.2	7.8	11.1	3.3
建設業	9	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1
卸売業	5	20.0	20.0	-	-	-	20.0	20.0	-	-
小売業	35	11.4	20.0	14.3	8.6	5.7	2.9	8.6	17.1	2.9
飲食業	24	4.2	20.8	8.3	8.3	-	-	8.3	8.3	4.2
宿泊業	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	18	-	16.7	5.6	-	5.6	-	5.6	11.1	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	人材確保・人材育成	新事業展開・業態転換	地域連携（セラミックバレー）	事業承継	Ｍ＆Ａ	特になし	その他	無回答
全 体	90	4.4	2.2	-	-	2.2	40.0	3.3	12.2
建設業	9	-	11.1	-	-	11.1	55.6	11.1	22.2
卸売業	5	-	-	-	-	-	40.0	-	-
小売業	35	5.7	2.9	-	-	2.9	28.6	5.7	11.4
飲食業	24	-	-	-	-	-	50.0	4.2	8.3
宿泊業	3	-	-	-	-	-	100.0	-	-
その他	18	11.1	-	-	-	-	33.3	-	22.2
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

問１４．今後、新たに取り組む予定・取り組みたいことがあれば教えて下さい。（複数回答可）

（ｎ＝３１０）



【業種別】

	合 計	インターネット販売	販売価格への転嫁	販促（イベント等含む）	広告・宣伝の強化	新商品・新サービスの導入	デジタル化・IT化	原材料・仕入の見直し・変更	コスト削減	設備投資
全 体	310	3.5	10.6	5.8	4.5	7.7	5.8	4.8	5.2	10.6
陶磁器製造業	141	2.1	12.1	4.3	5.0	6.4	7.8	5.0	4.3	11.3
陶磁器卸売業	79	6.3	7.6	3.8	1.3	16.5	5.1	6.3	3.8	12.7
飲食・小売等	90	3.3	11.1	10.0	6.7	2.2	3.3	3.3	7.8	7.8
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	人材確保・人材育成	新事業展開・業態転換	地域連携（セラミックバレー）	事業承継	M＆A	特になし	その他	無回答
全 体	310	11.0	4.5	0.6	4.8	1.0	29.7	1.6	21.0
陶磁器製造業	141	13.5	2.1	0.7	5.0	0.7	31.2	1.4	20.6
陶磁器卸売業	79	10.1	3.8	1.3	6.3	1.3	21.5	2.5	24.1
飲食・小売等	90	7.8	8.9	-	3.3	1.1	34.4	1.1	18.9
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【従業員数別】

	合 計	インターネット販売	販売価格への転嫁	販促（イベント等含む）	広告・宣伝の強化	新商品・新サービスの導入	デジタル化・IT化	原材料・仕入の見直し・変更	コスト削減	設備投資
全 体	310	3.5	10.6	5.8	4.5	7.7	5.8	4.8	5.2	10.6
3名以下	137	1.5	10.9	2.9	4.4	5.1	3.6	2.2	2.2	4.4
4名～10名	109	7.3	9.2	8.3	7.3	9.2	5.5	5.5	9.2	11.9
11名～15名	15	-	6.7	6.7	-	13.3	6.7	13.3	-	20.0
16名～20名	11	-	-	18.2	-	27.3	18.2	-	-	27.3
21名以上	32	3.1	21.9	6.3	-	6.3	12.5	12.5	6.3	25.0
無回答	6	-	-	-	-	-	-	-	16.7	-

（下表に続く）

	合 計	人材確保・人材育成	新事業展開・業態転換	地域連携（セラミックバレー）	事業承継	M＆A	特になし	その他	無回答
全 体	310	11.0	4.5	0.6	4.8	1.0	29.7	1.6	21.0
3名以下	137	5.8	2.9	-	1.5	0.7	38.7	2.9	24.8
4名～10名	109	11.0	5.5	1.8	7.3	0.9	26.6	-	16.5
11名～15名	15	13.3	13.3	-	6.7	6.7	33.3	-	26.7
16名～20名	11	27.3	-	-	9.1	-	9.1	9.1	18.2
21名以上	32	28.1	6.3	-	9.4	-	3.1	-	15.6
無回答	6	-	-	-	-	-	50.0	-	33.3

【代表者年齢別】

	合 計	インターネット販売	販売価格への転嫁	販促（イベント等含む）	広告・宣伝の強化	新商品・新サービスの導入	デジタル化・IT化	原材料・仕入の見直し・変更	コスト削減	設備投資
全 体	310	3.5	10.6	5.8	4.5	7.7	5.8	4.8	5.2	10.6
30代以下	6	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3
40代	41	7.3	14.6	4.9	2.4	9.8	12.2	7.3	12.2	22.0
50代	88	4.5	12.5	10.2	3.4	11.4	5.7	5.7	3.4	13.6
60代	86	3.5	14.0	3.5	5.8	5.8	3.5	3.5	7.0	9.3
70代以上	83	1.2	4.8	4.8	6.0	6.0	6.0	3.6	2.4	2.4
無回答	6	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-

（下表に続く）

	合 計	人材確保・人材育成	新事業展開・業態転換	地域連携（セラミックバレー）	事業承継	M＆A	特になし	その他	無回答
全 体	310	11.0	4.5	0.6	4.8	1.0	29.7	1.6	21.0
30代以下	6	-	-	-	16.7	-	50.0	-	16.7
40代	41	14.6	4.9	2.4	-	-	17.1	2.4	19.5
50代	88	18.2	4.5	1.1	3.4	1.1	21.6	1.1	22.7
60代	86	8.1	5.8	-	8.1	1.2	25.6	2.3	19.8
70代以上	83	6.0	3.6	-	4.8	1.2	47.0	1.2	19.3
無回答	6	-	-	-	-	-	33.3	-	50.0

【陶磁器製造業の抽出】（ｎ＝１４１）

	合 計	インターネット販売	販売価格への転嫁	販促（イベント等含む）	広告・宣伝の強化	新商品・新サービスの導入	デジタル化・IT化	原材料・仕入の見直し・変更	コスト削減	設備投資
全 体	141	2.1	12.1	4.3	5.0	6.4	7.8	5.0	4.3	11.3
和食器製造	105	1.9	11.4	3.8	6.7	4.8	8.6	3.8	2.9	10.5
洋食器製造	26	-	23.1	3.8	-	11.5	7.7	-	-	11.5
絵付	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
釉薬	4	-	-	25.0	-	-	-	-	-	25.0
鋳込み	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鋳型	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0
その他	21	4.8	14.3	9.5	-	9.5	4.8	9.5	14.3	19.0
無回答	2	-	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0

（下表に続く）

	合 計	人材確保・人材育成	新事業展開・業態転換	地域連携（セラミックバレー）	事業承継	Ｍ＆Ａ	特になし	その他	無回答
全 体	141	13.5	2.1	0.7	5.0	0.7	31.2	1.4	20.6
和食器製造	105	10.5	1.0	1.0	5.7	1.0	32.4	1.0	20.0
洋食器製造	26	11.5	3.8	-	15.4	-	30.8	-	11.5
絵付	9	11.1	-	-	11.1	-	44.4	-	33.3
釉薬	4	-	-	-	25.0	-	50.0	-	-
鋳込み	3	-	-	-	33.3	-	33.3	-	33.3
鋳型	-	-	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	21	28.6	4.8	-	-	-	28.6	4.8	19.0
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	50.0

【陶磁器卸売業の抽出】（ｎ＝７９）

	合 計	インターネット販売	販売価格への転嫁	販促（イベント等含む）	広告・宣伝の強化	新商品・新サービスの導入	デジタル化・IT化	原材料・仕入の見直し・変更	コスト削減	設備投資
全 体	79	6.3	7.6	3.8	1.3	16.5	5.1	6.3	3.8	12.7
家庭用和食器	37	10.8	13.5	2.7	2.7	16.2	5.4	5.4	5.4	18.9
家庭用洋食器	26	11.5	11.5	3.8	3.8	15.4	7.7	7.7	3.8	19.2
業務用和食器	49	8.2	8.2	2.0	2.0	22.4	2.0	6.1	6.1	18.4
業務用洋食器	36	11.1	8.3	2.8	2.8	22.2	5.6	5.6	5.6	22.2
雑貨関連	15	13.3	13.3	13.3	6.7	46.7	6.7	6.7	13.3	26.7
ギフト関連	11	18.2	9.1	9.1	-	27.3	9.1	18.2	-	18.2
輸出関連	16	6.3	12.5	12.5	-	18.8	6.3	6.3	6.3	31.3
その他	9	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-
無回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	人材確保・人材育成	新事業展開・業態転換	地域連携（セラミックバレー）	事業承継	Ｍ＆Ａ	特になし	その他	無回答
全 体	79	10.1	3.8	1.3	6.3	1.3	21.5	2.5	24.1
家庭用和食器	37	5.4	2.7	2.7	5.4	-	16.2	2.7	24.3
家庭用洋食器	26	-	3.8	3.8	7.7	-	23.1	-	19.2
業務用和食器	49	12.2	2.0	2.0	6.1	-	20.4	2.0	24.5
業務用洋食器	36	13.9	2.8	2.8	8.3	-	19.4	-	22.2
雑貨関連	15	13.3	-	6.7	-	-	-	-	13.3
ギフト関連	11	9.1	-	9.1	9.1	-	9.1	-	9.1
輸出関連	16	6.3	-	6.3	18.8	6.3	-	-	18.8
その他	9	-	11.1	-	11.1	-	33.3	11.1	22.2
無回答	2	-	-	-	-	-	100.0	-	-

【飲食･小売等の抽出】（ｎ＝９０）

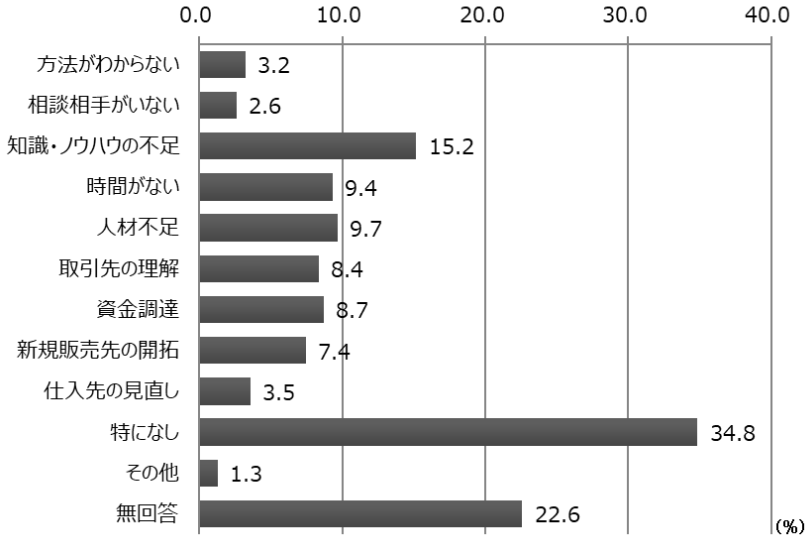
	合 計	インターネット販売	販売価格への転嫁	販促（イベント等含む）	広告･宣伝の強化	新商品･新サービスの導入	デジタル化･IT化	原材料･仕入の見直し･変更	コスト削減	設備投資
全 体	90	3.3	11.1	10.0	6.7	2.2	3.3	3.3	7.8	7.8
建設業	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
卸売業	5	-	-	20.0	-	20.0	-	-	-	40.0
小売業	35	8.6	8.6	8.6	5.7	2.9	5.7	2.9	8.6	11.4
飲食業	24	-	25.0	8.3	8.3	-	4.2	8.3	4.2	4.2
宿泊業	3	-	33.3	-	66.7	-	-	-	-	-
その他	18	-	-	16.7	-	-	-	-	16.7	5.6
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	人材確保･人材育成	新事業展開･業態転換	地域連携（セラミックバレー）	事業承継	Ｍ＆Ａ	特になし	その他	無回答
全 体	90	7.8	8.9	-	3.3	1.1	34.4	1.1	18.9
建設業	9	-	11.1	-	-	11.1	55.6	-	33.3
卸売業	5	-	20.0	-	-	-	40.0	-	-
小売業	35	17.1	8.6	-	5.7	-	28.6	2.9	20.0
飲食業	24	-	4.2	-	4.2	-	37.5	-	16.7
宿泊業	3	-	-	-	-	-	33.3	-	-
その他	18	5.6	11.1	-	-	-	33.3	-	22.2
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

問１５．問１３・１４について、懸念点はありますか。（複数回答可）

（ｎ＝３１０）



【業種別】

	合 計	方法がわからない	相談相手がいない	知識・ノウハウの不足	時間がない	人材不足	取引先の理解
全 体	310	3.2	2.6	15.2	9.4	9.7	8.4
陶磁器製造業	141	2.8	2.8	16.3	10.6	12.8	14.2
陶磁器卸売業	79	2.5	2.5	13.9	13.9	8.9	5.1
飲食・小売等	90	4.4	2.2	14.4	3.3	5.6	2.2
無回答	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	資金調達	新規販売先の開拓	仕入先の見直し	特になし	その他	無回答
全 体	310	8.7	7.4	3.5	34.8	1.3	22.6
陶磁器製造業	141	10.6	5.0	1.4	34.0	-	17.7
陶磁器卸売業	79	8.9	12.7	8.9	32.9	2.5	25.3
飲食・小売等	90	5.6	6.7	2.2	37.8	2.2	27.8
無回答	-	-	-	-	-	-	-

【従業員数別】

	合 計	方法がわからない	相談相手がいない	知識・ノウハウの不足	時間がない	人材不足	取引先の理解
全 体	310	3.2	2.6	15.2	9.4	9.7	8.4
3名以下	137	5.1	3.6	13.9	6.6	6.6	3.6
4名～10名	109	2.8	2.8	16.5	10.1	9.2	11.0
11名～15名	15	-	-	6.7	26.7	13.3	6.7
16名～20名	11	-	-	18.2	9.1	-	9.1
21名以上	32	-	-	21.9	12.5	25.0	21.9
無回答	6	-	-	-	-	16.7	-

（下表に続く）

	合 計	資金調達	新規販売先の開拓	仕入先の見直し	特になし	その他	無回答
全 体	310	8.7	7.4	3.5	34.8	1.3	22.6
3名以下	137	8.0	3.6	0.7	42.3	0.7	21.9
4名～10名	109	5.5	11.0	7.3	33.0	1.8	22.9
11名～15名	15	6.7	6.7	6.7	20.0	-	40.0
16名～20名	11	18.2	27.3	-	27.3	-	18.2
21名以上	32	21.9	6.3	3.1	15.6	3.1	15.6
無回答	6	-	-	-	50.0	-	33.3

【代表者年齢別】

	合 計	方法がわからない	相談相手がいない	知識・ノウハウの不足	時間がない	人材不足	取引先の理解
全 体	310	3.2	2.6	15.2	9.4	9.7	8.4
30代以下	6	-	-	16.7	-	-	33.3
40代	41	4.9	-	14.6	17.1	9.8	7.3
50代	88	2.3	3.4	19.3	10.2	12.5	4.5
60代	86	1.2	3.5	12.8	11.6	14.0	12.8
70代以上	83	4.8	2.4	14.5	3.6	3.6	7.2
無回答	6	16.7	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	資金調達	新規販売先の開拓	仕入先の見直し	特になし	その他	無回答
全 体	310	8.7	7.4	3.5	34.8	1.3	22.6
30代以下	6	33.3	-	-	16.7	-	33.3
40代	41	12.2	7.3	7.3	36.6	-	19.5
50代	88	8.0	11.4	6.8	31.8	1.1	19.3
60代	86	8.1	7.0	-	31.4	2.3	24.4
70代以上	83	7.2	4.8	2.4	42.2	1.2	22.9
無回答	6	-	-	-	33.3	-	50.0

【陶磁器製造業の抽出】（ｎ＝１４１）

	合 計	方法がわからない	相談相手がいない	知識・ノウハウの不足	時間がない	人材不足	取引先の理解
全 体	141	2.8	2.8	16.3	10.6	12.8	14.2
和食器製造	105	1.9	2.9	18.1	10.5	9.5	12.4
洋食器製造	26	-	-	3.8	3.8	15.4	11.5
絵付	9	-	-	11.1	-	11.1	11.1
釉薬	4	-	-	-	-	-	-
鋳込み	3	-	33.3	-	-	33.3	66.7
鋳型	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	-	-	-	-	-	-
その他	21	9.5	4.8	9.5	14.3	19.0	9.5
無回答	2	-	-	50.0	-	-	50.0

（下表に続く）

	合 計	資金調達	新規販売先の開拓	仕入先の見直し	特になし	その他	無回答
全 体	141	10.6	5.0	1.4	34.0	-	17.7
和食器製造	105	8.6	6.7	1.9	32.4	-	21.0
洋食器製造	26	7.7	3.8	-	42.3	-	23.1
絵付	9	11.1	11.1	-	44.4	-	11.1
釉薬	4	25.0	25.0	-	50.0	-	25.0
鋳込み	3	-	-	-	33.3	-	-
鋳型	-	-	-	-	-	-	-
原料	1	100.0	100.0	-	-	-	-
その他	21	23.8	4.8	-	42.9	-	9.5
無回答	2	-	-	-	-	-	50.0

【陶磁器卸売業の抽出】（ｎ＝７９）

	合 計	方法がわからない	相談相手がいない	知識・ノウハウの不足	時間がない	人材不足	取引先の理解
全 体	79	2.5	2.5	13.9	13.9	8.9	5.1
家庭用和食器	37	2.7	5.4	10.8	16.2	10.8	8.1
家庭用洋食器	26	3.8	3.8	11.5	11.5	7.7	11.5
業務用和食器	49	2.0	2.0	12.2	18.4	10.2	6.1
業務用洋食器	36	-	-	11.1	16.7	11.1	8.3
雑貨関連	15	-	-	20.0	13.3	6.7	6.7
ギフト関連	11	9.1	-	9.1	9.1	18.2	-
輸出関連	16	-	-	6.3	-	12.5	6.3
その他	9	-	11.1	44.4	11.1	11.1	11.1
無回答	2	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	資金調達	新規販売先の開拓	仕入先の見直し	特になし	その他	無回答
全 体	79	8.9	12.7	8.9	32.9	2.5	25.3
家庭用和食器	37	10.8	8.1	2.7	29.7	2.7	32.4
家庭用洋食器	26	7.7	7.7	-	26.9	-	42.3
業務用和食器	49	12.2	14.3	12.2	30.6	2.0	20.4
業務用洋食器	36	11.1	16.7	11.1	30.6	-	22.2
雑貨関連	15	6.7	26.7	-	33.3	6.7	26.7
ギフト関連	11	-	9.1	-	27.3	-	36.4
輸出関連	16	12.5	12.5	6.3	37.5	-	31.3
その他	9	11.1	-	11.1	33.3	11.1	22.2
無回答	2	-	-	-	100.0	-	-

【飲食･小売等の抽出】（ｎ＝９０）

	合 計	方法がわからない	相談相手がいない	知識･ノウハウの不足	時間がない	人材不足	取引先の理解
全 体	90	4.4	2.2	14.4	3.3	5.6	2.2
建設業	9	-	-	11.1	-	-	-
卸売業	5	-	-	20.0	-	-	20.0
小売業	35	8.6	2.9	22.9	5.7	8.6	2.9
飲食業	24	4.2	-	4.2	-	4.2	-
宿泊業	3	-	-	66.7	-	-	-
その他	18	-	5.6	5.6	5.6	5.6	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-

（下表に続く）

	合 計	資金調達	新規販売先の開拓	仕入先の見直し	特になし	その他	無回答
全 体	90	5.6	6.7	2.2	37.8	2.2	27.8
建設業	9	-	-	-	33.3	-	55.6
卸売業	5	20.0	-	-	40.0	-	20.0
小売業	35	8.6	11.4	-	34.3	-	17.1
飲食業	24	8.3	4.2	4.2	54.2	-	29.2
宿泊業	3	-	-	-	33.3	-	-
その他	18	-	5.6	5.6	27.8	11.1	33.3
無回答	-	-	-	-	-	-	-

2．アンケート調査票

（1）陶磁器製造業

令和7年度　市内中小企業実態調査（陶磁器製造業）

土岐市役所産業文化部産業振興課では、市内事業者様が直面している現状や問題点等を把握するためアンケートを実施しますので、ご協力をお願いいたします。

お忙しいところ、誠に恐縮ですが、アンケート調査へのご協力をお願いします。

会 社 概 要

問1 業種について教えて下さい。

① 和食器製造	② 洋食器製造	③ 絵付	④ 釉薬
⑤ 鋳込み	⑥ 鋳型	⑦ 原料	⑧ その他（　　）

問2 業歴について教えて下さい。

① 5年以下	② 6年～10年	③ 11年～15年	④ 16年～20年
⑤ 21年以上			

問3 従業員数について教えて下さい。

① 3名以下	② 4名～10名	③ 11名～15名	④ 16名～20名
⑤ 21名以上			

問4 代表者の年齢について教えて下さい。

① 30代以下	② 40代	③ 50代	④ 60代
⑤ 70代以上			

経営課題について

【問5・6の選択肢】　※回答は、下部にある「問5」と「問6」の欄に記入をお願いします。

① 販売先の確保・増加	② 販売価格の上昇・転嫁	③ 原材料・仕入先の確保	④ 原材料・仕入価格高騰への対応
⑤ サプライチェーンの改善	⑥ 収益性の改善・向上	⑦ 生産性の改善・向上	⑧ デジタル化・IT化
⑨ 設備等の老朽化・更新	⑩ 人材確保・育成	⑪ 事業承継	⑫ M&A
⑬ 資金繰り	⑭ 特になし	⑮ その他（ ※下部解答欄に記入 ）	

問5 貴社では現在どのような経営課題がありますか。（複数回答可）

▼上記の項目の中から番号を記入して下さい。（例 ①・⑤・⑧）

問6 問5の回答について、貴社が最も重点的に取り組むべきと考える**経営課題1つ**と、**その理由**について教えて下さい。

選択肢：　　理由：

事業承継について

問7 貴社において、会社の経営を後継者に引き継ぐこと（事業承継）の見通しについて教えてください。

① 後継者・候補者がいる	② 引き継ぐ予定だが後継者は未定	③ 継いでくれる人がいれば承継したい	
④ 将来的に廃業の予定	⑤ 分からない	⑥ まだ事業承継の時期ではない	⑦ その他（　　）

問8 事業承継に関する不安事項について教えてください。（複数回答可）

① 市場・業界の先行きが不透明	② 後継者の選定・確保	③ 後継者の育成	④ 知識や理解の不足
⑤ 相続税の対応	⑥ 資金調達が困難	⑦ 経営状況が厳しい	⑧ 個人保証の存在
⑨ 相談先が分からない	⑩ 準備期間が短い	⑪ 関係者の理解が得られない	⑫ 古参従業員の処遇
⑬ 特になし	⑭ その他（　　）		

問9 事業承継に関して、利用したい支援策について教えてください。（複数回答可）

① 経営者向け勉強会・セミナー	② 後継者向け勉強会・セミナー	③ 事業承継に関する費用の一部助成	④ 後継者の仲介支援
⑤ 税金関係の情報提供	⑥ 公的相談窓口での相談	⑦ 事業承継に関する費用の低利融資	⑧ M&A支援
⑨ 専門家派遣（事業承継計画の策定）	⑩ 専門家派遣（資産・負債状況調査）	⑪ 相談支援体制の充実	⑫ 特になし
⑬ その他（　　）			

★裏面に続きます★

人手の過不足状況について

問10 貴社の人手の過不足状況について教えてください。

① 不足 <問11・12へ>	② 適切 <問13へ>	③ 過剰 <問13へ>

問11 問10において「不足」と回答された方について、人手不足への対応策として実施・検討していることを教えてください。(複数回答可)

① 業務の効率化	② 外注の拡大	③ IT(生成AI含む)・自動化設備の活用	④ 賃上げや福利厚生の強化
⑤ 職場環境の改善(設備等)	⑥ 高年齢者の雇用	⑦ 求人方法の見直し	⑧ 外国人労働者の活用
⑨ 副業・兼業人材の活用	⑩ 残業の増加	⑪ 特になし	⑫ その他( )

問12 問11について、懸念点はありますか。(複数回答可)

① 方法がわからない	② 知識・ノウハウの不足	③ 時間がない	④ 相談相手がいない
⑤ 推進する人材がいない	⑥ 取引先の理解	⑦ 従業員の理解	⑧ 資金調達
⑨ 長時間労働	⑩ 特になし	⑪ その他( )	

新たな取組みについて

【問13・14の選択肢】 ※回答は、下部にある「問13」と「問14」の欄に記入をお願いします。

① インターネット販売	② 販売価格への転嫁	③ 販促(イベント等含む)	④ 広告・宣伝の強化
⑤ 新商品・新サービスの導入	⑥ デジタル化・IT化	⑦ 原材料・仕入の見直し・変更	⑧ コスト削減
⑨ 設備投資	⑩ 人材確保・人材育成	⑪ 新事業展開・業態転換	⑫ 地域連携(セラミックバレー)
⑬ 事業承継	⑭ M&A	⑮ 特になし	⑯ その他(※下部解答欄に記入)

問13 この1年を通して、新たに取り組んだことがあれば教えて下さい。(複数回答可)	**問14** 今後、新たに取り組む予定・取り組みたいことがあれば教えて下さい。(複数回答可)
▼上記の項目の中から番号を記入して下さい。(例 ①・⑤・⑧)	▼上記の項目の中から番号を記入して下さい。(例 ⑥・⑩)

問15 問13・14について、懸念点はありますか。(複数回答可)

① 方法がわからない	② 相談相手がいない	③ 知識・ノウハウの不足	④ 時間がない
⑤ 人材不足	⑥ 取引先の理解	⑦ 資金調達	⑧ 新規販売先の開拓
⑨ 仕入先の見直し	⑩ 特になし	⑪ その他( )	

問16 その他 ご意見・ご要望等をご記入下さい。

★ご協力頂きありがとうございました★

（2）陶磁器卸売業

令和7年度　市内中小企業実態調査（陶磁器卸売業）

土岐市役所産業文化部産業振興課では、市内事業者様が直面している現状や問題点等を把握するためアンケートを実施しますので、ご協力をお願いいたします。

お忙しいところ、誠に恐縮ですが、アンケート調査へのご協力をお願いします。

会 社 概 要

問1 業種について教えて下さい。

① 家庭用和食器	② 家庭用洋食器	③ 業務用和食器	④ 業務用洋食器
⑤ 雑貨関連	⑥ ギフト関連	⑦ 輸出関連	⑧ その他（　　）

問2 業歴について教えて下さい。

① 5年以下	② 6年～10年	③ 11年～15年	④ 16年～20年
⑤ 21年以上			

問3 従業員数について教えて下さい。

① 3名以下	② 4名～10名	③ 11名～15名	④ 16名～20名
⑤ 21名以上			

問4 代表者の年齢について教えて下さい。

① 30代以下	② 40代	③ 50代	④ 60代
⑤ 70代以上			

経営課題について

【問5・6の選択肢】　※回答は、下部にある「問5」と「問6」の欄に記入をお願いします。

① 販売先の確保・増加	② 販売価格の上昇・転嫁	③ 原材料・仕入先の確保	④ 原材料・仕入価格高騰への対応
⑤ サプライチェーンの改善	⑥ 収益性の改善・向上	⑦ 生産性の改善・向上	⑧ デジタル化・IT化
⑨ 設備等の老朽化・更新	⑩ 人材確保・育成	⑪ 事業承継	⑫ M&A
⑬ 資金繰り	⑭ 特になし	⑮ その他（ ※下部解答欄に記入 ）	

問5 貴社では現在どのような経営課題がありますか。（複数回答可）

▼上記の項目の中から番号を記入して下さい。（例 ①・⑤・⑧）

問6 問5の回答について、貴社が最も重点的に取り組むべきと考える**経営課題1つ**と、**その理由**について教えて下さい。

選択肢：　　理由：

事業承継について

問7 貴社において、会社の経営を後継者に引き継ぐこと（事業承継）の見通しについて教えてください。

① 後継者・候補者がいる	② 引き継ぐ予定だが後継者は未定	③ 継いでくれる人がいれば承継したい	
④ 将来的に廃業の予定	⑤ 分からない	⑥ まだ事業承継の時期ではない	⑦ その他（　　）

問8 事業承継に関する不安事項について教えてください。（複数回答可）

① 市場・業界の先行きが不透明	② 後継者の選定・確保	③ 後継者の育成	④ 知識や理解の不足
⑤ 相続税の対応	⑥ 資金調達が困難	⑦ 経営状況が厳しい	⑧ 個人保証の存在
⑨ 相談先が分からない	⑩ 準備期間が短い	⑪ 関係者の理解が得られない	⑫ 古参従業員の処遇
⑬ 特になし	⑭ その他（　　）		

問9 事業承継に関して、利用したい支援策について教えてください。（複数回答可）

① 経営者向け勉強会・セミナー	② 後継者向け勉強会・セミナー	③ 事業承継に関する費用の一部助成	④ 後継者の仲介支援
⑤ 税金関係の情報提供	⑥ 公的相談窓口での相談	⑦ 事業承継に関する費用の低利融資	⑧ M&A支援
⑨ 専門家派遣（事業承継計画の策定）	⑩ 専門家派遣（資産・負債状況調査）	⑪ 相談支援体制の充実	⑫ 特になし
⑬ その他（　　）			

★裏面に続きます★

人手の過不足状況について

問10 貴社の人手の過不足状況について教えてください。

① 不足 <問11・12へ>	② 適切 <問13へ>	③ 過剰 <問13へ>

問11 問10において「不足」と回答された方について、人手不足への対応策として実施・検討していることを教えてください。(複数回答可)

① 業務の効率化	② 外注の拡大	③ IT(生成AI含む)・自動化設備の活用	④ 賃上げや福利厚生の強化
⑤ 職場環境の改善(設備等)	⑥ 高年齢者の雇用	⑦ 求人方法の見直し	⑧ 外国人労働者の活用
⑨ 副業・兼業人材の活用	⑩ 残業の増加	⑪ 特になし	⑫ その他( )

問12 問11について、懸念点はありますか。(複数回答可)

① 方法がわからない	② 知識・ノウハウの不足	③ 時間がない	④ 相談相手がいない
⑤ 推進する人材がいない	⑥ 取引先の理解	⑦ 従業員の理解	⑧ 資金調達
⑨ 長時間労働	⑩ 特になし	⑪ その他( )	

新たな取組みについて

【問13・14の選択肢】 ※回答は、下部にある「問13」と「問14」の欄に記入をお願いします。

① インターネット販売	② 販売価格への転嫁	③ 販促(イベント等含む)	④ 広告・宣伝の強化
⑤ 新商品・新サービスの導入	⑥ デジタル化・IT化	⑦ 原材料・仕入の見直し・変更	⑧ コスト削減
⑨ 設備投資	⑩ 人材確保・人材育成	⑪ 新事業展開・業態転換	⑫ 地域連携(セラミックバレー)
⑬ 事業承継	⑭ M&A	⑮ 特になし	⑯ その他(※下部解答欄に記入)

問13 この1年を通して、新たに取り組んだことがあれば教えて下さい。(複数回答可)	**問14** 今後、新たに取り組む予定・取り組みたいことがあれば教えて下さい。(複数回答可)
▼上記の項目の中から番号を記入して下さい。(例 ①・⑤・⑧)	▼上記の項目の中から番号を記入して下さい。(例 ⑥・⑩)

問15 問13・14について、懸念点はありますか。(複数回答可)

① 方法がわからない	② 相談相手がいない	③ 知識・ノウハウの不足	④ 時間がない
⑤ 人材不足	⑥ 取引先の理解	⑦ 資金調達	⑧ 新規販売先の開拓
⑨ 仕入先の見直し	⑩ 特になし	⑪ その他( )	

問16 その他 ご意見・ご要望等をご記入下さい。

★ご協力頂きありがとうございました★

（3）飲食・小売等

令和7年度　市内中小企業実態調査（飲食・小売等）

土岐市役所産業文化部産業振興課では、市内事業者様が直面している現状や問題点等を把握するためアンケートを実施しますので、ご協力をお願いいたします。

お忙しいところ、誠に恐縮ですが、アンケート調査へのご協力をお願いします。

会 社 概 要

問1 業種について教えて下さい。

① 卸売業	② 小売業	③ 飲食業	④ 宿泊業
⑤ その他（　　）			

問2 業歴について教えて下さい。

① 5年以下	② 6年～10年	③ 11年～15年	④ 16年～20年
⑤ 21年以上			

問3 従業員数について教えて下さい。

① 3名以下	② 4名～10名	③ 11名～15名	④ 16名～20名
⑤ 21名以上			

問4 代表者の年齢について教えて下さい。

① 30代以下	② 40代	③ 50代	④ 60代
⑤ 70代以上			

経営課題について

【問5・6の選択肢】　※回答は、下部にある「問5」と「問6」の欄に記入をお願いします。

① 販売先の確保・増加	② 販売価格の上昇・転嫁	③ 原材料・仕入先の確保	④ 原材料・仕入価格高騰への対応
⑤ サプライチェーンの改善	⑥ 収益性の改善・向上	⑦ 生産性の改善・向上	⑧ デジタル化・IT化
⑨ 設備等の老朽化・更新	⑩ 人材確保・育成	⑪ 事業承継	⑫ M&A
⑬ 資金繰り	⑭ 特になし	⑮ その他（ ※下部解答欄に記入 ）	

問5 貴社では現在どのような経営課題がありますか。（複数回答可）

▼上記の項目の中から番号を記入して下さい。（例 ①・⑤・⑧）

問6 問5の回答について、貴社が最も重点的に取り組むべきと考える**経営課題1つ**と、**その理由**について教えて下さい。

選択肢：　　理由：

事業承継について

問7 貴社において、会社の経営を後継者に引き継ぐこと（事業承継）の見通しについて教えてください。

① 後継者・候補者がいる	② 引き継ぐ予定だが後継者は未定	③ 継いでくれる人がいれば承継したい	
④ 将来的に廃業の予定	⑤ 分からない	⑥ まだ事業承継の時期ではない	⑦ その他（　　）

問8 事業承継に関する不安事項について教えてください。（複数回答可）

① 市場・業界の先行きが不透明	② 後継者の選定・確保	③ 後継者の育成	④ 知識や理解の不足
⑤ 相続税の対応	⑥ 資金調達が困難	⑦ 経営状況が厳しい	⑧ 個人保証の存在
⑨ 相談先が分からない	⑩ 準備期間が短い	⑪ 関係者の理解が得られない	⑫ 古参従業員の処遇
⑬ 特になし	⑭ その他（　　）		

問9 事業承継に関して、利用したい支援策について教えてください。（複数回答可）

① 経営者向け勉強会・セミナー	② 後継者向け勉強会・セミナー	③ 事業承継に関する費用の一部助成	④ 後継者の仲介支援
⑤ 税金関係の情報提供	⑥ 公的相談窓口での相談	⑦ 事業承継に関する費用の低利融資	⑧ M&A支援
⑨ 専門家派遣（事業承継計画の策定）	⑩ 専門家派遣（資産・負債状況調査）	⑪ 相談支援体制の充実	⑫ 特になし
⑬ その他（　　）			

★裏面に続きます★

人手の過不足状況について

問10 貴社の人手の過不足状況について教えてください。

① 不足 <問11・12へ>	② 適切 <問13へ>	③ 過剰 <問13へ>

問11 問10において「不足」と回答された方について、人手不足への対応策として実施・検討していることを教えてください。(複数回答可)

① 業務の効率化	② 外注の拡大	③ IT(生成AI含む)・自動化設備の活用	④ 賃上げや福利厚生の強化
⑤ 職場環境の改善(設備等)	⑥ 高年齢者の雇用	⑦ 求人方法の見直し	⑧ 外国人労働者の活用
⑨ 副業・兼業人材の活用	⑩ 残業の増加	⑪ 特になし	⑫ その他( )

問12 問11について、懸念点はありますか。(複数回答可)

① 方法がわからない	② 知識・ノウハウの不足	③ 時間がない	④ 相談相手がいない
⑤ 推進する人材がいない	⑥ 取引先の理解	⑦ 従業員の理解	⑧ 資金調達
⑨ 長時間労働	⑩ 特になし	⑪ その他( )	

新たな取組みについて

【問13・14の選択肢】

※回答は、下部にある「問13」と「問14」の欄に記入をお願いします。

① インターネット販売	② 販売価格への転嫁	③ 販促(イベント等含む)	④ 広告・宣伝の強化
⑤ 新商品・新サービスの導入	⑥ デジタル化・IT化	⑦ 原材料・仕入の見直し・変更	⑧ コスト削減
⑨ 設備投資	⑩ 人材確保・人材育成	⑪ 新事業展開・業態転換	⑫ 地域連携(セラミックバレー)
⑬ 事業承継	⑭ M&A	⑮ 特になし	⑯ その他(※下部解答欄に記入)

問13 この1年を通して、新たに取り組んだことがあれば教えて下さい。(複数回答可)	**問14** 今後、新たに取り組む予定・取り組みたいことがあれば教えて下さい。(複数回答可)
▼上記の項目の中から番号を記入して下さい。(例 ①・⑤・⑧)	▼上記の項目の中から番号を記入して下さい。(例 ⑥・⑩)

問15 問13・14について、懸念点はありますか。(複数回答可)

① 方法がわからない	② 相談相手がいない	③ 知識・ノウハウの不足	④ 時間がない
⑤ 人材不足	⑥ 取引先の理解	⑦ 資金調達	⑧ 新規販売先の開拓
⑨ 仕入先の見直し	⑩ 特になし	⑪ その他( )	

問16 その他 ご意見・ご要望等をご記入下さい。

★ご協力頂きありがとうございました★

土岐市「市内中小企業実態調査」

令和 8 年 2 月

東濃信用金庫
とうしん地域活力研究所