

**土岐市観光振興計画  
中間見直し**

**平成30年3月**

**土岐市**

○ 中間見直し

計画期間・指標

土岐市観光振興計画は、平成 25 年度から平成 34 年度までの 10 年間で計画期間とし、各種取り組みを推進していきます。

平成 29 年度は、計画から 5 年が経過することから、アクションプラン及び指標の見直しを行いました。

■観光の振興に関する市民満足度

指標概要	H25 年度	H28 年度	H34 年度
市民意識調査で「観光の振興」について「満足」「やや満足」と回答した人の数／全回答者数	6.5%	20.9%	25.0%

■観光入込客数

指標概要	H25 年度	H28 年度	H34 年度
岐阜県「観光レクリエーション動態調査」による、日帰り、宿泊を問わず市を訪れた観光客数	7,594 千人	9,670 千人	10,000 千人

■観光入込客数（※土岐プレミアム・アウトレットを除く数）

指標概要	H25 年度	H28 年度	H34 年度
岐阜県「観光レクリエーション動態調査」による、日帰り、宿泊を問わず市を訪れた観光客数から土岐プレミアム・アウトレット分を除いた観光客数	1,929 千人	2,336 千人	2,500 千人

■市内イベントの来訪者数

指標概要	H25 年度	H28 年度	H34 年度
市内イベントに訪れた来訪者数	556 千人	477 千人	617 千人

■年間観光入込客のうち、市内宿泊者数

指標概要	H25 年度	H28 年度	H34 年度
市内温泉宿泊施設（5 施設）に宿泊した観光客数	2,338 人	2,689 人	3,000 人

■土岐市のマスコミ露出度

指標概要	H25 年度	H28 年度	H34 年度
土岐市の記事が主要な新聞に取り上げられた数（中日、岐阜、中部経済、読売、毎日、朝日、日経）	986 件	884 件	1,250 件

## 基本方針・基本施策および具体的な取り組み（アクションプラン）

基本方針1	観光資源の掘り起こし、創出、磨き上げ
施策①	陶磁器を活かした土岐ブランド力の向上
施策②	土岐の歴史、地域に根付いた文化の活用
施策③	自然・温泉・景観の魅力の活用
施策④	市内各地域のイベント・祭りの活性化
施策⑤	新たな観光資源の発掘
基本方針2	観光客受入環境の整備
施策①	市内回遊性の向上
施策②	観光客が利用しやすい環境整備の推進
施策③	観光案内機能の強化
基本方針3	土岐市の知名度の向上および効果的な情報発信の推進
施策①	対外的なPR活動の推進
施策②	情報の一元化および情報発信の強化
基本方針4	市民および関係者が参画した持続発展可能な観光まちづくり
施策①	地域が一体となった観光まちづくりの推進
施策②	地域の担い手の育成
施策③	広域的な連携の促進
施策④	時代の変化に対応可能なマーケティングの推進

<b>基本方針1</b>	<b>観光資源の掘り起こし、創出、磨き上げ</b>
--------------	---------------------------

<b>施策①</b>	<b>陶磁器を活かした土岐ブランド力の向上</b>
------------	---------------------------

美濃焼の最大産地としてのブランドイメージ向上を図るとともに、既存の陶磁器関連施設や本物の陶磁器文化を活用した集客の促進を図ります。

《主体》市、観光協会、陶磁器商・工業協同組合、まちづくり団体 等

《実施時期》中期（H25～H31）

《具体的な取り組み》

- ◎ 美濃焼伝統産業会館および美濃陶芸村を活用した作陶体験のプログラム化およびPRの推進
- ◎ 窯元めぐりの定着化および受入体制の構築
  - ・ 人間国宝、土岐ゆかりの作家をテーマとした展示会、イベントの開催
  - ・ 土岐市内の歴史的価値の高い窯の維持・保存に向けた取り組みの推進
  - ・ 美濃焼伝統産業会館、各地の窯元における作陶体験受け入れの促進および受入体制の構築

主な実績

- ・ 美濃焼伝統産業会館における、外国語版パンフレット作成、「美濃焼伝統工芸品まつり」でのPR、プレミアム陶芸教室及び土岐市ゆかりの陶芸作品展の実施
- ・ 「とき窯元めぐり旅手帖」の制作
- ・ ガイド付き窯元めぐり商品化、だち窯やまつり・定林寺まつり・下石どえらあええ陶器まつりにおける窯元めぐりの実施

<b>施策②</b>	<b>土岐の歴史、地域に根付いた文化の活用</b>
------------	---------------------------

土岐の歴史、地域に根付いた伝統文化を維持・保存・活用していくとともに、土岐ならではの大衆的な食文化を土岐グルメとして打ち出し、定着化を図ります。

《主体》市、観光協会、まちづくり団体、市民、女性団体 等

《実施時期》中期（H25～H31）

《具体的な取り組み》

- ◎ 乙塚古墳、高山城跡、妻木城跡をはじめとした史跡巡りツアーの企画
- ◎ 味ご飯など、土岐の大衆食文化・郷土食をテーマとした新たな土岐グルメの開発
  - ・ 高山城高山宿のまちなみ整備および合戦をテーマとしたイベントの定着化
  - ・ 八幡神社の流鏝馬等、付加価値の高い祭事に合わせたツアーの企画
  - ・ 歴史的価値の高い建物等の維持・保全の推進

実績

- ・ 観光ガイドの会おすすめの町歩きコースの作成
- ・ カンコウする会主催の、ふるさと再発見講座の実施
- ・ 「下石窯元味ごはん」の開発

<b>施策③</b>	<b>自然・温泉・景観の魅力の活用</b>
<p>豊富な自然、良質な温泉、良好な景観を活かした“癒しの場”を創出するとともに、それらを活用した宿泊プランの造成など、滞在型旅行への活用を促進します。</p> <p>《主体》市、観光協会、宿泊施設、まちづくり団体 等</p> <p>《実施時期》短期（H25～H27）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <p>◎ 柿野温泉、山神温泉での宿泊客向けの着地型旅行商品の開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 泉質の高い土岐市内および周辺地域の温泉を巡ることができる「湯めぐり手形」等の仕組みの構築</li> <li>・ 土岐の自然、景観を活用したニューツーリズムの開発</li> </ul>	

<b>施策④</b>	<b>市内各地域のイベント・祭りの活性化</b>
<p>市内各地で行われる様々なイベント・祭りの連携、集約化による活力および集客力向上を図るとともに、市民が集い交流を促進するイベントを開催します。</p> <p>《主体》市、観光協会、商工会議所、まちづくり団体、市民、女性団体 等</p> <p>《実施時期》短期（H25～H27）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <p>◎ 各地域で行われるイベントを「春・秋の土岐観光ウィーク」として連携をうながし、グルメも含めてPRする</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市内紅葉まつりの一元化PR</li> <li>・ 自然・歴史資源を活用した市民交流イベントの開催（ウォーキング、サイクリング）</li> <li>・ 鉄道会社、バス会社とのイベントの連携（ウォーキング、スタンプラリー、車両見学会等）</li> <li>・ 総合公園等を活用した大規模なスポーツイベント等の開催</li> <li>・ 各種イベント・祭事開催時の土岐市駅からの交通手段となるシャトルバスの運行</li> </ul>	
実績	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 土岐市イベントガイドの制作</li> <li>・ 曾木のもみじにちなんだお菓子「SOGI MOMIJI」の開発</li> </ul>	

<b>施策⑤</b>	<b>新たな観光資源の発掘</b>
<p>土岐市が潜在的に有する観光資源、名産品、土産物を発掘するとともに、それらに光を当て、新たな観光資源としての活用を促進します。</p> <p>《主体》市、観光協会、まちづくり団体、市民、女性団体 等</p> <p>《実施時期》短期（H25～H27）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <p>◎ 土岐の名物（土産物・グルメ）の開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 歴史的価値の高い窯元等の観光資源としての発掘</li> <li>・ 桜やその他の花の名所の観光スポットとしての磨き上げ、祭りの開催促進</li> <li>・ 新たな体験型プログラムの開発</li> </ul>	

<b>基本方針2</b>	<b>観光客受入環境の整備</b>
--------------	-------------------

<b>施策①</b>	<b>市内回遊性の向上</b>
<p>市内の陶器関連施設や各種観光施設、観光スポットの周遊性を高める観光モデルルートを構築するとともに、土岐プレミアム・アウトレットとの連携を図り、来訪客の立ち寄りを促進する等、市内回遊性を高める取り組みを推進する。</p> <p>《主体》市、観光協会、各観光施設、まちづくり団体 等</p> <p>《実施時期》中期（H25～H31）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <p>◎ 観光拠点施設（まちゆい内土岐たび案内所）のさらなる活用</p> <p>◎ テーマ別（陶器、歴史・文化、自然・景観）、所要時間別のモデルルートの創出</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 土岐市駅を拠点とした周遊を実現するための駅前整備</li> </ul>	
実績	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ まちゆい内「土岐たび旅案内所」の整備</li> <li>・ 観光ガイドの会おすすめの町歩きコースの作成</li> <li>・ カンコウする会主催の、ふるさと再発見講座の実施</li> <li>・ 下街道ウォーキングの実施</li> <li>・ 駄知線跡ウォーキングの実施</li> </ul>	

<b>施策②</b>	<b>観光客が利用しやすい環境整備の推進</b>
<p>市内の周遊をしやすいとするため、主要な幹線道路や駅、道の駅等の主要な拠点において、土岐市共通の観光案内看板を設置するとともに、駐車場、トイレ等の整備を促進し、快適で安心して来訪・利用できる環境整備を図ります。</p> <p>《主体》市、観光協会 等  《実施時期》長期（H25～H34）  《具体的な取り組み》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 安心して観光客が立ち寄る事が出来るための歩道、トイレ、駐車場の整備</li> <li>◎ 市内各施設における観光案内機能の強化（パンフレットの設置、地図掲示、スタッフによるコンシェルジュ機能） <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 土岐市観光総合ガイドマップの作成および各施設への全面配布</li> <li>・ 観光地における必要な観光客向け案内看板等の整備</li> <li>・ ウォーキングコースのルート上における誘導サインの整備</li> <li>・ 各地、各施設のテーマ・イメージに則した、地域の統一感を創出するバナー、のぼり、案内看板などのまちなみ整備</li> <li>・ 外国人観光客の受け入れ体制の整備</li> </ul> </li> </ul>	
実績	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 土岐たび案内所の開設</li> <li>・ パンフレットの作成（マップ「TOKI TRIP」・外国語版パンフレット）</li> <li>・ 高山城跡街歩き看板設置</li> </ul>	

<b>施策③</b>	<b>観光案内機能の強化</b>
<p>観光案内機能の専属化等、土岐の観光に関する総合的な統括組織として、観光協会の法人化に伴う機能強化と、観光案内所、各施設での市内観光案内機能の拡充を図ります。また、土岐の観光の旗振り役として各種取り組みをコーディネートするとともに、観光に関する総合窓口としての役割を担います。</p> <p>《主体》市、観光協会、商工会議所、まちづくり団体、観光ガイドの会 等  《実施時期》中期（H25～H31）  《具体的な取り組み》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 観光案内を専門に担う機関の機能強化</li> <li>◎ 各地のイベント、取り組みを横断的に束ねるコーディネーター機能の設置 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光に関する外部からの問い合わせ窓口の強化</li> <li>・ 市内外の観光に関する情報の集約と効果的な情報の共有</li> <li>・ 各地域で行われている観光事業に係る各主体間の連携促進</li> </ul> </li> </ul>	
実績	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光協会の一般社団法人化（平成27年5月）</li> <li>・ 土岐たび案内所の開設</li> </ul>	

**基本方針3 土岐市の知名度の向上および効果的な情報発信の推進****施策① 対外的なPR活動の推進**

土岐市民の観光に関する認知度を高め、土岐市民の口コミによる対外的な情報発信を促進するとともに、土岐市の観光に関する魅力発信のための対外的PR活動を推進し、知ってもらい、来てもらう観光まちづくりを推進します。

《主体》市、観光協会、商工会議所、市民 等

《実施時期》中期（H25～H31）

**《具体的な取り組み》**

- ◎ テレビ、新聞等の各種メディアとのネットワーク構築および継続的なプレスリリース
- ◎ SNSを活用した継続的な情報発信の推進
  - ・ 市内各地のゆるキャラを活用した土岐市全体のプロモーションの促進
  - ・ 土岐市の観光に関する統一的なロゴ、マークの作成および活用
  - ・ 土岐市にゆかりのある人物の観光大使への登用
  - ・ 土岐の魅力を集めた動画の作成および各所でのPR

**実績**

- ・ イベントなどのプレスリリース
- ・ 2名の観光大使を委嘱
- ・ PR動画の作成

**施策② 情報の一元化および情報発信の強化**

土岐の観光に関する情報の窓口を一元化し、それらの土岐の情報を集約し、付加価値を付けた上で、嗜好別、マーケット別に効果的、継続的な情報発信を推進します。

《主体》市、観光協会、商工会議所、まちづくり団体、市民 等

《実施時期》短期（H25～H27）

**《具体的な取り組み》**

- ◎ 市内各種団体からの情報を集約し、観光協会への情報一元化する体制の構築
  - ・ 市内の旬な観光情報をインターネットを用いて継続的に発信するための体制の構築（スマートフォンのアプリを活用した観光情報発信の推進）
  - ・ 土岐市の観光情報を集約した市民及び観光の担い手向けの土岐市観光ガイドの作成
  - ・ SNSを活用した情報ポータル機能の強化

**実績**

- ・ 年2回のイベントガイド発行時に市内のイベント情報集約
- ・ Facebook、Instagram、Twitter を活用した情報発信

**基本方針4 市民および関係者が参画した持続発展可能な観光まちづくり**



<b>施策①</b>	<b>地域が一体となった観光まちづくりの推進</b>
<p>市内各主体、事業者（観光施設、宿泊施設、飲食施設等）の連携・協働、さらには土岐市内の旧 8 ヶ町村の地域が連携し、土岐市が一体となった観光まちづくりの推進を図ります。</p> <p>《主体》市、観光協会、商工会議所、まちづくり団体、市民、女性団体 等</p> <p>《実施時期》中期（H25～H31）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 事業者間の連携による新たな土産物の開発および販売チャネルの拡充</li> <li>◎ 各施設、イベント等で連携したPRおよび事業実施体制の構築</li> </ul>	

<b>施策②</b>	<b>地域の担い手の育成</b>
<p>観光客をあたたく迎え入れるための、観光地としての市民のおもてなし意識の醸成と、観光に係わる担い手となる人材の発掘および育成支援を図ります。</p> <p>《主体》市、観光協会、商工会議所、まちづくり団体、観光ガイドの会、市民 等</p> <p>《実施時期》長期（H25～H34）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 各地域のキーパーソンを核とした、土岐市全体の情報・人材ネットワークの構築</li> <li>◎ 観光ガイドとしての新しい人材の確保および育成 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光まちづくりのために欠かせない市民の観光に対する意識醸成のための観光まちづくり講座等の開催</li> <li>・ 地域の歴史・文化等に関する語り部の発掘および育成</li> </ul> </li> </ul>	
実績	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ カンコウする会の実施</li> <li>・ 観光ガイドの会の活動</li> </ul>	

<b>施策③</b>	<b>広域的な連携の促進</b>
<p>情報化社会の進展、交通網の整備による利便性の向上等、旅行者の広域観光ニーズに対応し、長期滞在や回遊性の向上に結びつけるため、広域的なPRの促進を図ります。</p> <p>《主体》市、観光協会、商工会議所、まちづくり団体、市民 等</p> <p>《実施時期》長期（H25～H34）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 東濃地域・東美濃地域を観光の一体圏域とするPR活動の推進</li> <li>◎ 既存の枠組みにとらわれない、新たな広域連携の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 多治見市、瑞浪市と連携したイベント等の開催</li> <li>・ スポーツ姉妹都市の焼津市との観光交流イベントの開催</li> </ul> </li> </ul>	
実績	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 東濃ぐるりん観光事業</li> <li>・ ひがしみの歴史街道協議会</li> <li>・ 東海環状都市交流連携会議による連携事業</li> <li>・ 焼津みなとまつり、美濃焼伝統工芸品まつりでの観光交流</li> </ul>	

<b>施策④</b>	<b>時代の変化に対応可能なマーケティングの推進</b>
<p>社会情勢、観光客の嗜好、交通アクセスの向上等、時代の変化に対応し、マーケットを的確に捉え、観光振興計画を着実に推進する体制の構築を図ります。</p> <p>《主体》市、観光協会、商工会議所、市民 等</p> <p>《実施時期》短期（H25～H27）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光振興計画を推進する組織の設立</li> <li>・ 定期的なマーケット調査による一般旅行者の嗜好の把握</li> </ul>	
実績	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光振興計画推進委員会</li> <li>・ カンコウする会の実施</li> </ul>	

○ 見直しの経緯

毎月開催している「カンコウする会」にて、見直しの検討を行った。

日程	会議名	議題
平成 29 年 6 月 8 日	第 48 回 土岐市をカンコウする会	・アクションプラン重点項目の進捗確認
平成 29 年 7 月 13 日	第 49 回 土岐市をカンコウする会	・アクションプラン重点項目の進捗確認
平成 29 年 8 月 10 日	第 50 回 土岐市をカンコウする会	・アクションプラン小項目の進捗確認 ・指標の現状把握
平成 29 年 9 月 21 日	第 51 回 土岐市をカンコウする会	・アクションプランの見直し ・指標の確認
平成 29 年 10 月 12 日	第 52 回 土岐市をカンコウする会	・アクションプランの見直し
平成 29 年 11 月 9 日	第 53 回 土岐市をカンコウする会	・アクションプランの見直し内容の確定

【土岐市観光振興計画策定協議会 委員名簿】

(敬称略・順不同)

所属	役職	氏名
桜花学園大学 観光総合研究所	所長	根尾 文彦
土岐商工会議所	会頭	白石 文伸
土岐市陶磁器工業協同組合連絡協議会	会長	佐橋 清治
土岐市陶磁器卸商業協同組合	副理事長	深萱 洋勝
一般社団法人 土岐市観光協会	会長	土本 大
一般社団法人 土岐青年会議所	理事長	土屋 和弘
協同組合土岐美濃焼卸センター	理事長	酒井 宏尚
土岐市連合自治会	会長	渡邊 慶信
北部飲食店組合	代表	橋本 栄光
土岐市生活学校	代表	金山 富士子
土岐市経済環境部	部長	下原 孝一

