

**土岐市観光振興計画  
令和5年度～令和6年度**

**令和4年3月**

**土岐市**

#### ◆背景

土岐市観光振興計画は、平成 25 年度から平成 34 年度（令和 4 年度）までの 10 年間で計画期間として策定され、平成 29 年度に中間見直しがされました。本来であれば令和 4 年度の計画期間満了に向け観光施策を展開するところですが、令和 2 年春頃から猛威を振るった新型コロナウイルス感染症の影響により世界の在り方が一変し、土岐市の観光振興も例外なく厳しい状況となっています。外出自粛が呼びかけられ観光産業が低迷する中では、土岐市観光振興計画に定めた事業の実施及びその結果となる指標による評価が難しいため、現行計画の正確な評価及びコロナ後を見据えたアクションプランを見直し計画期間を令和 6 年度まで 2 年間延長します。

#### ◆観光振興計画延長版の基本的な考え方

観光振興計画の基本コンセプトは変えず、土岐市の観光振興を中心的に担う一般社団法人土岐市観光協会が本計画の基本方針に沿った『土岐市観光協会 観光振興ビジョン推進計画』を策定したため、これを参酌し、本計画を 2 年間延長するにあたってのアクションプランに追加し、延長版を策定しました。

延長期間における指標結果を参考に次期計画においては、アフターコロナ、ウィズコロナを見据えたアクションプランを策定していくものとします。

#### ■本計画のコンセプト

**人が集い 交流し 地域が潤い 輝く土岐**

**陶器、歴史、文化、自然が融合した土岐の観光まちづくり**

- ・ 土岐市民が日常やイベントで活発に交流し、まちの賑わいをつくりあげ、まちを活性化させます。
- ・ まちが活気に溢れることにより、各方面から土岐市が注目され、市外から多くの来訪者が訪れるようになります。
- ・ 多くの来訪者が訪れることにより、地域の産業・経済が活性化していきます。
- ・ 地域が潤い、土岐市全体が活性化し、輝き誇れるまちとなります。
- ・ 多くの来訪者が訪れ、楽しんでもらうためには、新しい観光資源の発掘や受入環境の整備に加え、より質の高いおもてなしが必要となります。
- ・ 各種事業者が自らできること、連携して行うことを模索し、土岐市全体の発展を目指していきます。

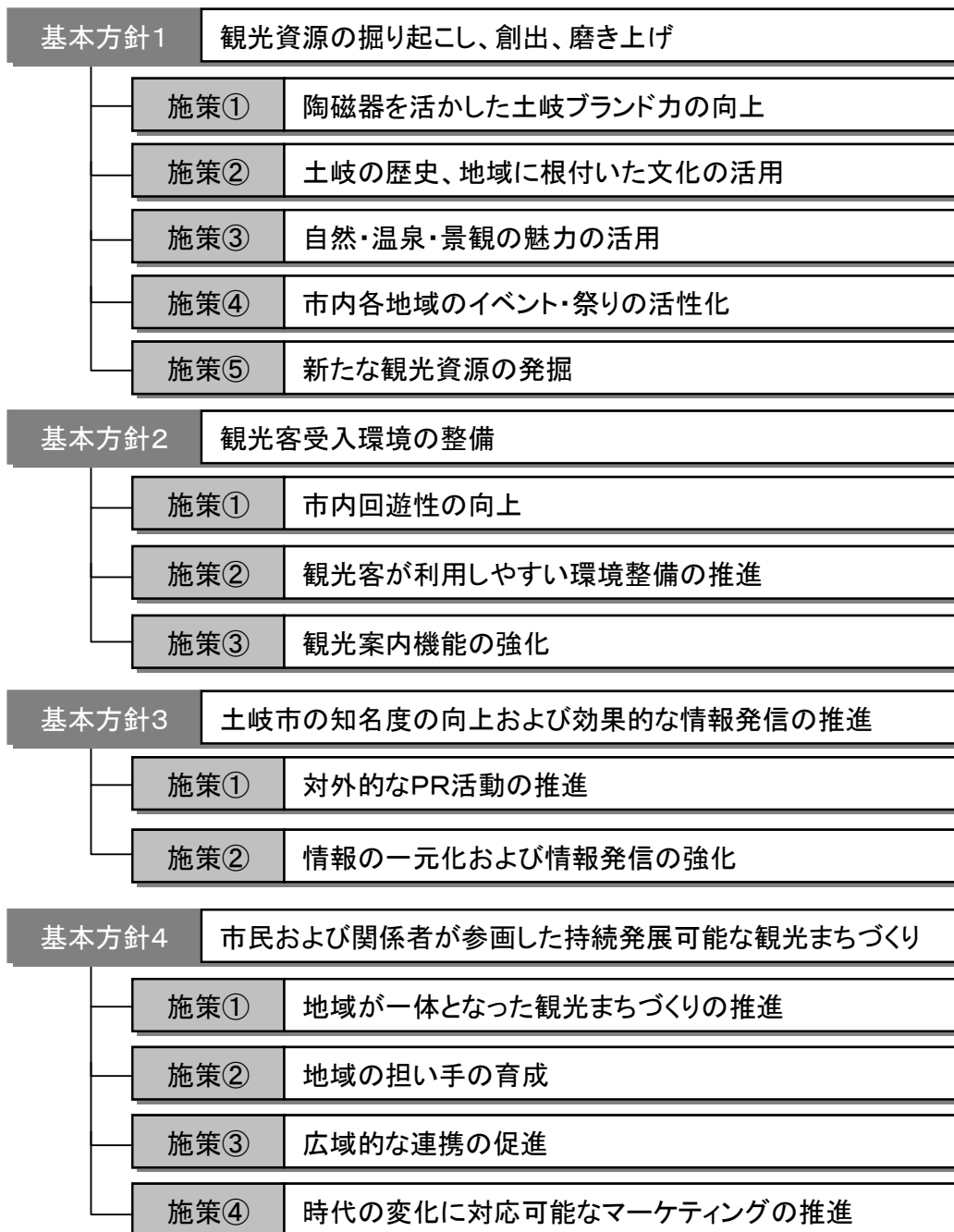
#### ■キャッチフレーズ

**とき・めき 発見**

土岐市観光振興計画に基づき、各種取り組みを推進して行くなか、土岐市の観光振興を端的に表現するキャッチフレーズとして「ときめき発見」を掲げました。

土岐を訪れ、心がときめくような新しい観光資源との触れ合いや、様々な体験を通じて、自分なりの土岐での楽しみ方・過ごし方を見つけていただき、土岐のファンになってもらうことを表現しています。

## 基本方針・基本施策および具体的な取り組み（アクションプラン）



◆計画期間の延長に伴う見直し

計画期間・指標

土岐市観光振興計画は、平成 25 年度から平成 34 年度までの 10 年間で計画期間とし、各種取り組みを推進していきます。

平成 29 年度は、計画から 5 年が経過することから、アクションプラン及び指標の見直しを行いました。新型コロナウイルスの感染拡大のため観光に関する動向に大きく影響を与えたことから計画期間を 2 年間延長する令和 6 年度の指標は、コロナ前の平成 30 年度に戻すことを新たな指標として設定します。

指標概要	(実績)	(実績)	(見込み)	
	H25 年度	H30 年度	H34 年度	R6 年度
観光の振興に関する市民満足度				
市民意識調査で「観光の振興」について「満足」「やや満足」と回答した人の数／全回答者数	6.5%	20.2%	25.0%	20.0%

(令和 2 年度：17.9%)

■観光入込客数

指標概要	H25 年度	H30 年度	H34 年度	R6 年度
岐阜県「観光レクリエーション動態調査」による、日帰り、宿泊を問わず市を訪れた観光客数	7,594 千人	9,260 千人	10,000 千人	9,300 千人

もとてらす東美濃のオープン及びオープンファクトリー事業の開始など土岐市への誘客を図る事業が予定されていることから平成 30 年度の 9,260 千人に 40 千人を上乗せしました。

(令和 2 年度：6,207 千人)

■観光入込客数（※土岐プレミアム・アウトレットを除く数）

指標概要	H25 年度	H30 年度	H34 年度	R6 年度
岐阜県「観光レクリエーション動態調査」による、日帰り、宿泊を問わず市を訪れた観光客数から土岐プレミアム・アウトレット分を除いた観光客数	1,929 千人	2,511 千人	2,500 千人	2,500 千人

(令和 2 年度：1,414 千人)

■市内イベントの来訪者数

指標概要	H25 年度	H30 年度	H34 年度	R6 年度
市内イベントを訪れた来訪者数	556 千人	501 千人	617 千人	510 千人

もとてらす東美濃で実施される毎月イベント及びオープンファクトリー事業の開始が計画されているため、これらへの来訪者を見越して平成 30 年度の 501 千人より 9 千人を上乗せしました。

(令和 2 年度：14 千人)

■年間観光入込客のうち、市内宿泊者数

指標概要	H25 年度	H30 年度	H34 年度	R6 年度
市内温泉宿泊施設（5施設）に宿泊した観光客数	2,338 人	3,434 人	3,000 人	3,400 人

（令和2年度：1,687千人）

■土岐市のマスコミ露出度

指標概要	H25 年度	H30 年度	H34 年度	R6 年度
土岐市の記事が主要な新聞に取り上げられた数（中日、岐阜、中部経済、読売、毎日、朝日、日経）	986 件	838 件	1,250 件	850 件

もとてらす東美濃で実施される毎月イベント及びオープンファクトリー事業の開始が計画されているため、これらのPRを見越して平成30年度の838件より12件を上乗せしました。

（令和2年度：694件）

■土岐市の観光消費額（新規指標に追加）

指標概要	H29 年度	H30 年度	R4 年度	R6 年度
市内道の駅2件、もとてらす東美濃での観光消費額	309,910 千円	291,274 千円	----- 千円	340,000 千円

新たに市内観光消費額の日安として、どんぶり会館、志野織部、もとてらす東美濃の売り上げを観光消費額の参考値として追加します。

（令和2年度：273,376千円）

## 基本方針・基本施策および具体的な取り組み（アクションプラン）

計画延長に伴いこれまでのアクションプランを見直し、「新規に追加する取り組み」「これまでに実施できたもの」「検討及び長期的な取組が必要なもの」に分類します。

基本方針1	観光資源の掘り起こし、創出、磨き上げ
施策①	陶磁器を活かした土岐ブランド力の向上
<p>美濃焼の最大産地としてのブランドイメージ向上を図るとともに、既存の陶磁器関連施設や本物の陶磁器文化を活用した集客の促進を図ります。</p> <p>《主体》市、観光協会、陶磁器商・工業協同組合、まちづくり団体 等</p> <p>《実施時期》中期（H25～H31）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 美濃焼伝統産業会館および美濃陶芸村を活用した作陶体験のプログラム化およびPRの推進</li> <li>◎ 窯元めぐりの定着化および受入体制の構築               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 人間国宝、土岐ゆかりの作家をテーマとした展示会、イベントの開催</li> <li>・ 土岐市内の歴史的価値の高い窯の維持・保存に向けた取り組みの推進</li> <li>・ 美濃焼伝統産業会館、各地の窯元における作陶体験受け入れの促進および受入体制の構築</li> </ul> </li> </ul> <p>【新規に追加する取り組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 土岐学勉強会（観光関連団体、市民）               <ul style="list-style-type: none"> <li>土岐市の歴史・文化・産業・自然等に関する理解を深める研究・学習機会の設定を行い市民や関係団体の観光に関する機運の醸成を図る。</li> </ul> </li> <li>・ ブランドストーリー整備事業（観光協会）               <ul style="list-style-type: none"> <li>市全体や各地区のストーリー整備やビジュアルアイデンティティの設定を組み込んだ「土岐市ブランドブック」を作成しイメージの発信と浸透を図る。</li> <li>整備したブランドコンセプトを活用し、土岐市の魅力を体現する体験・土産品・飲食店等の商品・サービス等の認定登録やプロデュースを行い、販売及び販路拡大に繋げる。</li> </ul> </li> <li>・ 体験プログラム整備事業（観光協会、関連団体）               <ul style="list-style-type: none"> <li>特色ある体験企画を実施するなど、市内で展開されている体験プログラムなどの情報を収集・集約し提供する。</li> </ul> </li> </ul>	
これまで実施できたもの	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 美濃焼伝統産業会館における、外国語版パンフレット作成、「美濃焼伝統工芸品まつり」でのPR</li> <li>・ 美濃焼伝統産業会館にてプレミアム陶芸教室及び土岐市ゆかりの陶芸作品展の実施</li> <li>・ 「とき窯元めぐり旅手帖」の制作</li> <li>・ ガイド付き窯元めぐり商品化、だち窯やまつり・定林寺まつり・下石どえらあええ陶器まつりにおける窯元めぐりの実施</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ガイド付き窯元めぐり商品化</li> <li>・工場見学プログラム「美濃焼生工場」を実施</li> <li>・観光PR動画の作成</li> <li>・オープンファクトリー環境整備事業</li> </ul>
検討及び長期的な取組が必要なもの
<ul style="list-style-type: none"> <li>・土岐市内の歴史的価値の高い窯の維持・保存に向けた取り組みの推進</li> </ul>

施策②	土岐の歴史、地域に根付いた文化の活用
<p>土岐の歴史、地域に根付いた伝統文化を維持・保存・活用していくとともに、土岐ならではの大衆的な食文化を土岐グルメとして打ち出し、定着化を図ります。</p> <p>《主体》市、観光協会、まちづくり団体、市民、女性団体 等</p> <p>《実施時期》中期（H25～H31）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 乙塚古墳、高山城跡、妻木城跡をはじめとした史跡巡りツアーの企画</li> <li>◎ 味ご飯など、土岐の大衆食文化・郷土食をテーマとした新たな土岐グルメの開発 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 高山城高山宿のまちなみ整備および合戦をテーマとしたイベントの定着化</li> <li>・ 八幡神社の流鏝馬等、付加価値の高い祭事に合わせたツアーの企画</li> <li>・ 歴史的価値の高い建物等の維持・保全の推進</li> </ul> </li> </ul> <p><b>【新規に追加する取り組み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 戦国武将観光推進連絡会事業（市） <ul style="list-style-type: none"> <li>関ヶ原古戦場の魅力創出や大河ドラマ「麒麟がくる」放映を契機とした歴史観光資源の磨き上げやPRを活かし、「戦国武将観光」をテーマに広域周遊観光を展開する。</li> </ul> </li> </ul>	
これまでに実施できたもの	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光ガイドの会おすすめの町歩きコースの作成</li> <li>・ カンコウする会主催のふるさと再発見講座の実施</li> <li>・ 「下石窯元味ごはん」の開発</li> <li>・ 高山城跡街歩き看板の設置</li> <li>・ 土岐高山城合戦まつりの開催（年1回）</li> <li>・ 土岐ふるさと塾の実施（妻木城、高山城）</li> <li>・ JRさわやかウォーキングの開催（大富館跡、浅野館跡、高山城跡を巡るコース）</li> <li>・ 井ぶりテイクアウト事業及びプレートテイクアウト事業の実施</li> </ul>	
検討及び長期的な取組が必要なもの	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 歴史的価値の高い建物等の維持・保全の推進</li> </ul>	

施策③	自然・温泉・景観の魅力の活用
<p>豊富な自然、良質な温泉、良好な景観を活かした“癒しの場”を創出するとともに、それらを活用した宿泊プランの造成など、滞在型旅行への活用を促進します。</p> <p>《主体》市、観光協会、宿泊施設、まちづくり団体 等</p> <p>《実施時期》短期（H25～H27）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <p>◎ 柿野温泉、山神温泉での宿泊客向けの着地型旅行商品の開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 泉質の高い土岐市内および周辺地域の温泉を巡ることができる「湯めぐり手形」等の仕組みの構築</li> <li>・ 土岐の自然、景観を活用したニューツーリズムの開発</li> </ul> <p><b>【新規に追加する取り組み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 体験プログラム整備事業 再掲（観光協会、関連団体）</li> <li>・ 自然環境を活かしたレクリエーション施設の整備（市） 北部丘陵地域を自然レクリエーション活動や産業観光の拠点として機能の強化を図るため、施設整備を検討する。</li> </ul>	
<p>これまでに実施できたもの</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商工会議所による柿野温泉活用事業</li> </ul>	
<p>検討及び長期的な取組が必要なもの</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 泉質の高い土岐市内および周辺地域の温泉を巡ることができる「湯めぐり手形」等の仕組みの構築</li> </ul>	

施策④	市内各地域のイベント・祭りの活性化
<p>市内各地で行われる様々なイベント・祭りの連携、集約化による活力および集客力向上を図るとともに、市民が集い交流を促進するイベントを開催します。</p> <p>《主体》市、観光協会、商工会議所、まちづくり団体、市民、女性団体 等</p> <p>《実施時期》短期（H25～H27）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <p>◎ 各地域で行われるイベントを「春・秋の土岐観光ウィーク」として連携をうながし、グルメも含めてPRする</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市内紅葉まつりの一元化PR</li> <li>・ 自然・歴史資源を活用した市民交流イベントの開催（ウォーキング、サイクリング）</li> <li>・ 鉄道会社、バス会社とのイベントの連携（ウォーキング、スタンプラリー、車両見学会等）</li> <li>・ 総合公園等を活用した大規模なスポーツイベント等の開催</li> <li>・ 各種イベント・祭事開催時の土岐市駅からの交通手段となるシャトルバスの運行</li> </ul>	



<p><b>【新規に追加する取り組み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・周遊キャンペーン事業（観光協会、商工会議所） 土岐市を周遊し来訪や消費、リピートを後押しするキャンペーンを定期的に展開する。</li> </ul>
<p>これまでに実施できたもの</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・土岐市イベントガイドの制作（市内紅葉まつりの一元化PR含む）</li> <li>・土岐ふるさと塾の実施（再掲）</li> <li>・土岐美濃焼まつりにてシャトルバスの実施</li> <li>・JRさわやかウォーキングの開催（大富館跡、浅野館跡、高山城跡を巡るコース）再掲</li> <li>・総合公園等を活用した大規模なスポーツイベント等の開催（グランフォート<sup>®</sup>、フットウ<sup>®</sup>実施）</li> <li>・カンコウする会主催の、ふるさと再発見講座の実施</li> <li>・下街道ウォーキングの実施</li> </ul>
<p>検討及び長期的な取組が必要なもの</p>

<p>施策⑤</p>	<p>新たな観光資源の発掘</p>
<p>土岐市が潜在的に有する観光資源、名産品、土産物を発掘するとともに、それらに光を当て、新たな観光資源としての活用を促進します。</p> <p>《主体》市、観光協会、まちづくり団体、市民、女性団体 等</p> <p>《実施時期》短期（H25～H27）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <p>◎ 土岐の名物（土産物・グルメ）の開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・歴史的価値の高い窯元等の観光資源としての発掘</li> <li>・桜やその他の花の名所の観光スポットとしての磨き上げ、祭りの開催促進</li> <li>・新たな体験型プログラムの開発</li> </ul> <p><b>【新規に追加する取り組み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・土岐市観光連携会議（観光関連団体） 市内の関係者が集まり、土岐市の観光地域づくりに関する課題や展望等を議論・整理する。</li> <li>・周遊キャンペーン事業（観光協会、商工会議所）</li> </ul>	
<p>これまでに実施できたもの</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「麒麟がくる」関連お土産品開発</li> <li>・土岐明智氏オリジナル土産の開発・販売</li> <li>・井ぶりテイクアウト事業及びプレートテイクアウト事業の実施</li> <li>・高山城跡に梅、桜、花桃などを植栽、高山城桜まつりを開催</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>・織部の里花菖蒲園の整備</li> <li>・オープンファクトリー環境整備事業（再掲）</li> </ul>
検討及び長期的な取組が必要なもの
<ul style="list-style-type: none"> <li>・歴史的価値の高い窯元等の観光資源としての発掘</li> </ul>

基本方針 2	観光客受入環境の整備
--------	------------

施策①	市内回遊性の向上
<p>市内の陶器関連施設や各種観光施設、観光スポットの周遊性を高める観光モデルルートを構築するとともに、土岐プレミアム・アウトレットとの連携を図り、来訪客の立ち寄りを促進する等、市内回遊性を高める取り組みを推進する。</p> <p>《主体》市、観光協会、各観光施設、まちづくり団体 等</p> <p>《実施時期》中期（H25～H31）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 観光拠点施設（まちゆい内土岐たび案内所）のさらなる活用</li> <li>◎ テーマ別（陶器、歴史・文化、自然・景観）、所要時間別のモデルルートの創出 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 土岐市駅を拠点とした周遊を実現するための駅前整備</li> </ul> </li> </ul> <p><b>【新規に追加する取り組み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 周遊キャンペーン事業 再掲（観光協会、商工会議所）</li> <li>・ もとてらす東美濃拠点化事業（観光協会、観光ガイドの会） <ul style="list-style-type: none"> <li>土岐市及び東美濃地域における文化・観光・産業・自然などの情報やネットワークを土岐プレミアム・アウトレット、（仮称）土岐イオンモールと連携を図りながら「コンシェルジュ機能」を整備・構築する。</li> </ul> </li> </ul>	
これまでに実施できたもの	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ まちゆい内「土岐たび案内所」の整備</li> <li>・ 観光ガイドの会おすすめのまち歩きコースの作成</li> <li>・ カンコウする会主催の、ふるさと再発見講座の実施（再掲）</li> <li>・ 下街道ウォーキングの実施</li> <li>・ 駄知線跡ウォーキングの実施</li> <li>・ はいって小屋の設置</li> <li>・ もとてらす東美濃の整備</li> </ul>	
検討及び長期的な取組が必要なもの	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 土岐市駅を拠点とした周遊を実現するための駅前整備</li> </ul>	

施策②	観光客が利用しやすい環境整備の推進
<p>市内の周遊をしやすくするため、主要な幹線道路や駅、道の駅等の主要な拠点において、土岐市共通の観光案内看板を設置するとともに、駐車場、トイレ等の整備を促進し、快適で安心して来訪・利用できる環境整備を図ります。</p> <p>《主体》市、観光協会 等  《実施時期》長期（H25～H34）  《具体的な取り組み》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 安心して観光客が立ち寄る事が出来るための歩道、トイレ、駐車場の整備</li> <li>◎ 市内各施設における観光案内機能の強化（パンフレットの設置、地図掲示、スタッフによるコンシェルジュ機能） <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 土岐市観光総合ガイドマップの作成および各施設への全面配布</li> <li>・ 観光地における必要な観光客向け案内看板等の整備</li> <li>・ ウォーキングコースのルート上における誘導サインの整備</li> <li>・ 各地、各施設のテーマ・イメージに則した、地域の統一感を創出するバナー、のぼり、案内看板などのまちなみ整備</li> <li>・ 外国人観光客の受け入れ体制の整備</li> </ul> </li> </ul> <p><b>【新規に追加する取り組み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ もとてらす東美濃拠点化事業 再掲（観光協会、観光ガイドの会）</li> </ul>	
これまでに実施できたもの	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 土岐たび案内所の開設</li> <li>・ パンフレットの作成（マップ「TOKI TRIP」、英語対応版含む）</li> <li>・ 高山城跡街歩き看板設置（再掲）</li> <li>・ 妻木城跡駐車場整備</li> <li>・ 妻木城土屋敷跡に解説看板を設置</li> <li>・ 妻木公民館に妻木しろやま観光案内所を開設（期間限定）</li> <li>・ 総合パンフ「ときめき旅 BOOK」の制作</li> <li>・ 土岐明智氏ゆかりの地パンフレットの制作</li> <li>・ フランスの旅行会社を招聘しインバウンドモニターを実施</li> <li>・ 大富館跡、浅野館跡に看板及び道標を設置</li> <li>・ 三国山展望台への案内看板の設置</li> <li>・ ガイドブック「土岐ぶらキュン」の制作</li> </ul>	
検討及び長期的な取組が必要なもの	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各地、各施設のテーマ・イメージに則した、地域の統一感を創出するバナー、のぼり、案内看板などのまちなみ整備</li> </ul>	

施策③	観光案内機能の強化
<p>観光案内機能の専属化等、土岐の観光に関する総合的な統括組織として、観光協会の法人化に伴う機能強化と、観光案内所、各施設での市内観光案内機能の拡充を図ります。また、土岐の観光の旗振り役として各種取り組みをコーディネートするとともに、観光に関する総合窓口としての役割を担います。</p> <p>《主体》市、観光協会、商工会議所、まちづくり団体、観光ガイドの会 等  《実施時期》中期（H25～H31）  《具体的な取り組み》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 観光案内を専門に担う機関の機能強化</li> <li>◎ 各地のイベント、取り組みを横断的に束ねるコーディネーター機能の設置 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光に関する外部からの問い合わせ窓口の強化</li> <li>・ 市内外の観光に関する情報の集約と効果的な情報の共有</li> <li>・ 各地域で行われている観光事業に係る各主体間の連携促進</li> </ul> </li> </ul> <p><b>【新規に追加する取り組み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光地域づくり合同研修会（観光関連団体）  市内関係者が、観光地域づくりについて学びと交流を深め、より深い認識やアイデア等が得られるような合同研修会を開催する。</li> <li>・ もとてらす東美濃拠点化事業 再掲（観光協会、観光ガイドの会）</li> <li>・ 周遊キャンペーン事業 再掲（観光協会、商工会議所）</li> </ul>	
これまでに実施できたもの	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光協会の一般社団法人化（平成27年5月）</li> <li>・ 土岐たび案内所の開設（再掲）</li> <li>・ 土岐市大河ドラマ「麒麟がくる」活用推進協議会の設立</li> <li>・ もとてらす東美濃の整備（再掲）</li> <li>・ 陶器まつりの統一を検討（※統一は困難であるという結論となる）</li> </ul>	
検討及び長期的な取組が必要なもの	

基本方針 3 土岐市の知名度の向上および効果的な情報発信の推進

施策① 対外的なPR活動の推進

土岐市民の観光に関する認知度を高め、土岐市民のロコミによる対外的な情報発信を促進するとともに、土岐市の観光に関する魅力発信のための対外的PR活動を推進し、知ってもらい、来てもらう観光まちづくりを推進します。

《主体》市、観光協会、商工会議所、市民 等

《実施時期》中期（H25～H31）

《具体的な取り組み》

- ◎ テレビ、新聞等の各種メディアとのネットワーク構築および継続的なプレスリリース
- ◎ SNSを活用した継続的な情報発信の推進
  - ・ 市内各地のゆるキャラを活用した土岐市全体のプロモーションの促進
  - ・ 土岐市の観光に関する統一的なロゴ、マークの作成および活用
  - ・ 土岐市にゆかりのある人物の観光大使への登用
  - ・ 土岐の魅力を集めた動画の作成および各所でのPR

【新規に追加する取り組み】

- ・ もとてらす東美濃拠点化事業 再掲（土岐市観光協会、観光ガイドの会）

これまでに実施できたもの

- ・ イベントなどのプレスリリース
- ・ 3名の観光大使を委嘱
- ・ Facebook、Instagram、Twitterを活用した情報発信
- ・ 観光PR動画「toki no Iro」の作成
- ・ 土岐市の公式アカウントの立ち上げ
- ・ 観光大使出演PR動画「toki no toki」の作成
- ・ 観光PR動画「土岐ぶらキュン」の作成
- ・ 広報戦略研修の開催
- ・ マスメディア（テレビ、ラジオ）を活用し、イベント等のPRを実施
- ・ 「とっくりとっくん」や「志野田茶太郎」の着ぐるみを使用し、各地のイベントや土岐プレミアム・アウトレットでPRを実施

検討及び長期的な取組が必要なもの

- ・ 土岐市の観光に関する統一的なロゴ、マークの作成および活用

施策②	情報の一元化および情報発信の強化
<p>土岐の観光に関する情報の窓口を一元化し、それらの土岐の情報を集約し、付加価値を付けた上で、嗜好別、マーケット別に効果的、継続的な情報発信を推進します。</p> <p>《主体》市、観光協会、商工会議所、まちづくり団体、市民 等</p> <p>《実施時期》短期（H25～H27）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <p>◎ 市内各種団体からの情報を集約し、観光協会への情報一元化する体制の構築</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市内の旬な観光情報をインターネットを用いて継続的に発信するための体制の構築（スマートフォンのアプリを活用した観光情報発信の推進）</li> <li>・ 土岐市の観光情報を集約した市民及び観光の担い手向けの土岐市観光ガイドの作成</li> <li>・ SNSを活用した情報ポータル機能の強化</li> </ul> <p><b>【新規に追加する取り組み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ もとてらす東美濃拠点化事業 再掲（観光協会、観光ガイドの会）</li> </ul>	
これまでに実施できたもの	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 年2回のイベントガイド発行時に市内のイベント情報集約</li> <li>・ 土岐市イベントガイドの発行</li> <li>・ Facebook、Instagram、Twitter を活用した情報発信（再掲）</li> <li>・ スマホアプリ LINE 上で「光秀 AI」と称し、チャット BOT 型観光案内を実施</li> <li>・ Instagram において、「#TOKI TRIP」を観光用共通ハッシュタグとして発信</li> <li>・ SNS 掲載依頼書により収集した情報の発信</li> </ul>	
検討及び長期的な取組が必要なもの	

基本方針 4 市民および関係者が参画した持続発展可能な観光まちづくり

施策①	地域が一体となった観光まちづくりの推進
<p>市内各主体、事業者（観光施設、宿泊施設、飲食施設等）の連携・協働、さらには土岐市内の旧 8 ヶ町村の地域が連携し、土岐市が一体となった観光まちづくりの推進を図ります。</p> <p>《主体》市、観光協会、商工会議所、まちづくり団体、市民、女性団体 等  《実施時期》中期（H25～H31）  《具体的な取り組み》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 事業者間の連携による新たな土産物の開発および販売チャネルの拡充</li> <li>◎ 各施設、イベント等で連携したPRおよび事業実施体制の構築</li> </ul> <p><b>【新規に追加する取り組み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・土岐市観光連携会議 再掲（観光関連団体）</li> <li>・土岐学勉強会 再掲（観光関連団体、市民）</li> </ul>	
<p>これまでに実施できたもの</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「麒麟がくる」関連お土産品開発</li> <li>・井テイクアウト事業及びプレートテイクアウト事業の実施（再掲）</li> <li>・妻木公民館に妻木しろやま観光案内所を設置（再掲）</li> <li>・「GW 窯まちめぐり」と称し、駄知・定林寺・伝統産業会館が共同でPR活動を実施</li> </ul>	
<p>検討及び長期的な取組が必要なもの</p>	

施策②	地域の担い手の育成
<p>観光客をあたたかく迎え入れるための、観光地としての市民のおもてなし意識の醸成と、観光に係わる担い手となる人材の発掘および育成支援を図ります。</p> <p>《主体》市、観光協会、商工会議所、まちづくり団体、観光ガイドの会、市民 等</p> <p>《実施時期》長期（H25～H34）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 各地域のキーパーソンを核とした、土岐市全体の情報・人材ネットワークの構築</li> <li>◎ 観光ガイドとしての新しい人材の確保および育成 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光まちづくりのために欠かせない市民の観光に対する意識醸成のための観光まちづくり講座等の開催</li> <li>・ 地域の歴史・文化等に関する語り部の発掘および育成</li> </ul> </li> </ul> <p><b>【新規に追加する取り組み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 土岐学勉強会 再掲（観光関連団体、市民）</li> </ul>	
これまでに実施できたもの	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ カンコウする会主催の、ふるさと再発見講座の実施（再掲）</li> <li>・ 観光ガイドの会の活動</li> <li>・ 土岐市大河ドラマ「麒麟がくる」活用推進協議会</li> <li>・ 土岐ふるさと塾の実施（妻木城、高山城）（再掲）</li> </ul>	
検討及び長期的な取組が必要なもの	

施策③	広域的な連携の促進
<p>情報化社会の進展、交通網の整備による利便性の向上等、旅行者の広域観光ニーズに対応し、長期滞在や回遊性の向上に結びつけるため、広域的なPRの促進を図ります。</p> <p>《主体》市、観光協会、商工会議所、まちづくり団体、市民 等</p> <p>《実施時期》長期（H25～H34）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 東濃地域・東美濃地域を観光の一体圏域とするPR活動の推進</li> <li>◎ 既存の枠組みにとらわれない、新たな広域連携の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 多治見市、瑞浪市と連携したイベント等の開催</li> <li>・ スポーツ姉妹都市の焼津市との観光交流イベントの開催</li> </ul> </li> </ul> <p><b>【新規に追加する取り組み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ もとてらす東美濃拠点化事業 再掲（観光協会、観光ガイドの会）</li> <li>・ 戦国武将観光推進連絡会事業 再掲（市）</li> </ul>	



これまでに実施できたもの
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 東濃ぐるりん観光事業</li> <li>・ 東美濃歴史街道協議会</li> <li>・ 東濃西部広域行政事務組合観光事業</li> <li>・ 東海環状都市交流連携会議による連携事業</li> <li>・ 焼津みなとまつり、美濃焼伝統工芸品まつりでの観光交流</li> <li>・ もとてらす東美濃の整備（再掲）</li> </ul>
検討及び長期的な取組が必要なもの

施策④	時代の変化に対応可能なマーケティングの推進
<p>社会情勢、観光客の嗜好、交通アクセスの向上等、時代の変化に対応し、マーケットを的確に捉え、観光振興計画を着実に推進する体制の構築を図ります。</p> <p>《主体》市、観光協会、商工会議所、市民 等</p> <p>《実施時期》短期（H25～H27）</p> <p>《具体的な取り組み》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光振興計画を推進する組織の設立</li> <li>・ 定期的なマーケット調査による一般旅行者の嗜好の把握</li> </ul> <p><b>【新規に追加する取り組み】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ SNS活用事業（市、観光協会、商工会議所） SNSなどのデジタルツールを活用し、観光情報を広く発信する。</li> </ul>	
これまでに実施できたもの	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ カンコウする会を設立</li> <li>・ オンライン陶器市の実施（卸センター・陶商）</li> <li>・ フランスの旅行会社を招聘しインバウンドモニターツアーを実施（再掲）</li> </ul>	
検討及び長期的な取組が必要なもの	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 定期的なマーケット調査による一般旅行者の嗜好の把握</li> </ul>	

見直しの経緯

- ・平成 29 年度は毎月開催している「カンコウする会」にて、見直しの検討を行った。
- ・令和 3 年度の計画延長については、観光振興計画推進委員会にて協議を行った。

日程	会議名	議題
平成 29 年 6 月 8 日	第 48 回 土岐市をカンコウする会	・アクションプラン重点項目の進捗確認
平成 29 年 7 月 13 日	第 49 回 土岐市をカンコウする会	・アクションプラン重点項目の進捗確認
平成 29 年 8 月 10 日	第 50 回 土岐市をカンコウする会	・アクションプラン小項目の進捗確認 ・指標の現状把握
平成 29 年 9 月 21 日	第 51 回 土岐市をカンコウする会	・アクションプランの見直し ・指標の確認
平成 29 年 10 月 12 日	第 52 回 土岐市をカンコウする会	・アクションプランの見直し
平成 29 年 11 月 9 日	第 53 回 土岐市をカンコウする会	・アクションプランの見直し内容の確定
令和 3 年 7 月 9 日	土岐市観光振興計画推進委員会	観光振興計画について (2 年間の延長決定)
令和 3 年 11 月 15 日	土岐市観光振興計画推進委員会	観光振興計画延長版について 素案の提出・意見聴取
令和 4 年	土岐市観光振興計画推進委員会	観光振興計画延長版について